

会县电子商务产业发展工作领导小组办公室

会电商办字〔2023〕7号

关于开展2023“双十一”线上促销 方案的通知

各电商产业发展工作领导小组单位、有关企业：

“双十一”作为电商行业的年度盛会，是促进电子商务企业发展，提升整体消费水平的重要平台，为积极发挥网络消费对经济发展的拉动作用，推动我县特色产品上行，根据市商务局关于做好全市“双十一”线上促销工作通知，结合我县实际情况，拟在我县开展“双十一”线上促销活动，为确保活动顺利实施，特制定本工作方案如下：

一、活动主题与时间

（一）活动主题

“双十一”狂欢节。

（二）活动时间

2023年11月11日(00:00~24:00),以“双十一”前后一周作为促销旺季开展促销活动。

二、组织方式

(一)活动前期充分利用各种营销渠道,如社交媒体、短视频、微博、微信公众号等,通过发布有关“双十一”狂欢节的信息、活动规则、商品信息等,吸引用户进行关注和参与。

(二)利用抖音、淘宝、快手等互联网平台,持续推广“会昌独好”品牌系列产品,同时给用户多种福利,如优惠券、红包、赠品等,吸引和鼓励消费者参加“双十一”狂欢节。

(三)利用现有客户资源,通过定向营销、二次推销等方式,提高活动的转化率和效果。

三、活动内容

(一)前期预热

各电商企业在“双十一”到来前,先在各大电商平台发布一些预热活动,吸引消费者提前入手。比如进行商品预售,提前下单可以享受一定的优惠;开展预热场,提前关注商品可以获得折扣码或者优惠券等。

(二)活动优惠

1. 优惠活动:平台内所有商品均享受一定的折扣或满减优惠。

2. 购物返利:双十一当天或期间,在平台购买商品,可获得一定的返利。

3. 优惠券:为消费者提供多种优惠券,以激励消费者提早购买或消费额度更高。

4. 活动赠品:为消费者提供免费赠品或购满一定金额再送等活动。

（三）主销产品

本次活动以销售本县农特产品为主，充分利用“双十一”消费热潮，持续推广“会昌独好”品牌系列产品，提高我县农特产品品牌曝光度，扩大脐橙、桔柚、米粉、酱干、贝贝小南瓜和啃老鸭等会昌农特产品销量，助力农产品上行。

四、工作要求

（一）精心组织，大力开展线上促销

按照“政府指导、企业参与、市场化运作”原则，针对我县脐橙、桔柚、米粉、啃老鸭等知名网销品牌，大力组织辖区内知名网络零售平台、电商示范企业、电子商务（含直播）基地、社区电商企业等开展形式多样、内容丰富的线上促销活动。并争取电商平台加大流量支持，协调快递物流企业加强运输储备，进一步扩充商品渠道和服务供给。

（二）诚信经营，规范电商交易行为

加强诚信经营宣传引导，进一步强化电商企业的主体责任意识，引导电商企业文明守法，依法依规开展线上促销活动，坚决杜绝在网上销售假冒伪劣产品、进行刷单炒信以及出售、非法提供个人信息等违法违规行。

（三）及时总结，做好典型选树宣传

积极跟踪“双十一”狂欢节网上促销活动情况，做好辖区内销售情况，诚信经营、典型选树等方面的总结工作，并及时开展宣传报道。

会昌县电子商务产业发展工作领导小组办公室

2023年11月9日



