

# 全市做优做强数字经济 “一号发展工程”

## 典 型 案 例

市数字经济领导小组办公室(市发改委)

2022年10月

# 前 言

为深入贯彻落实省委、省政府推进数字经济做优做强“一号发展工程”的决策部署及全省发展数字经济领导小组会、工作推进会精神，赣州市委、市政府围绕建设赣深数字经济走廊，积极发挥对接粤港澳大湾区桥头堡和省域副中心城市优势，顺“数”而为、乘势而上，全力推动数字经济“一号发展工程”取得新突破。1—8月，全市规上数字经济核心产业营收776.89亿元，同比增长28.3%。

为充分发挥典型经验的示范引领作用，推动各地各单位互学互鉴、比学赶超，促进全市数字经济持续发展，市数字经济领导小组办公室（市发改委）根据各地各单位报送的经验做法，认真组织开展比选，梳理了30个典型经验案例，供各地各单位学习借鉴。

# 目 录

## 一、数字产业化篇

1. 加快推进数字金融建设 助力赣州数字经济发展(市政府金融办) ..... (1)
2. 精准发力 跑出数字经济招大引强加速度(市商务局) ..... (4)
3. 发挥特色产业优势 加快打造全国区块链产业创新示范区(赣州经开区) ..... (7)
4. “换道超车”发展信创产业(章贡区) ..... (11)
5. 以数字赋能推动产业高质量发展(信丰县) ..... (14)
6. 引领数字经济核心产业 注入高质量发展强劲动力(全南县) ..... (17)
- 7.《长征先锋》走“红”数字经济(兴国县) ..... (21)
8. 夯实电商产业发展 打造数字经济新优势(瑞金市) ..... (23)
9. 强化数字经济首位产业引领 抢先布局发展北斗产业(蓉江新区) ..... (27)

## 二、产业数字化篇

10. 数字赋能助推现代家具产业发展(市工信局) ..... (31)
11. “智慧作业”助力“双减”政策落地(市教育局) ..... (34)
12. “三位一体”城乡绿色智慧物流发展新模式 助力乡村实

- 现全面振兴(安远县) ..... (37)
13. “数字技术”增添乡村振兴新动能(宁都县) ..... (39)
14. 数字创新 让农业生产更“智慧”(上犹县) ..... (42)
15. 协同制造 数字化赋能 PCB 行业(信丰县) ..... (45)
16. 集成稀土大数据 助推稀土产业发展(赣县区) ..... (47)
17. 5G 共享备料中心智能工厂 打造家居智能制造新样板  
(南康区) ..... (50)
18. 抢占制高点 创新加速度 率先建成全国首个县级电子信息行业二级节点(龙南市) ..... (53)
19. “老树发新枝” 加快数字化赋能传统纺织服装产业(于都县)  
..... (57)
20. 以“1+3+N”数字化赋能 打造“三位一体”氟盐新材料  
产业智慧园区(会昌县) ..... (60)
21. 强化数字赋能 全力答好“智慧+文旅”文章(石城县)  
..... (64)
22. 多措并举发展数字客服产业(寻乌县) ..... (66)
23. 数字赋能 生命更精彩(崇义县) ..... (69)

### 三、数字化治理篇

24. 政务数据“一表通享” 提升“减负获得感”(市行政审批局)  
..... (73)
25. 深化信息共享 推动数字化转型(市税务局) ..... (76)
26. 数字化服务助推民生事业发展(市民政局) ..... (80)

27. 数字赋能“互联网+不动产登记”(市自然资源局)	
.....	(83)
28. 打造赣州市全国性国资国企在线监管平台 推进国资国	
企数字化转型(市国资委)	..... (86)
29. 五方探索强体系 三个“智慧”见成效(大余县)	..... (90)
30. 数字化赋能提升国家基本公共卫生服务(定南县)	
.....	(93)

# 一、数字产业化篇

# 加快推进数字金融建设 助力赣州数字经济发展

市金融办

数字经济是肌体,数字金融是血脉,两者共生共荣。赣州在落实数字金融发展的过程中逐步形成“一模式、二园区、三转型、四平台”的发展态势。

## 一、建立“一模式”

金融交易的最大难题是信息不对称,数字技术可以降低信息不对称的程度,尤其是传统金融难以触达、难以服务的中小微企业和低收入人群。自2020年9月赣州市获批国家普惠金融改革试验区以来,积极推动数字普惠金融的发展,建立了“党建+信用体系+支付体系”普惠金融改革模式。一是突出党建引领。政府部门、金融机构、乡镇村居三向联动,破解金融机构“单打独斗”的尴尬局面。二是夯实信用基础。将行政部门和金融机构各自掌握的信用信息归集整合,把信用信息转化为信用资产。三是坚持支付赋能。全国首创在国家级支付平台“云闪付”上开发打造了“赣州智慧金融”,嵌入信息查询、融资对接、信用评价等功能,搭建起政府、银行、企业(个人)三方信息对接共享的“线上桥梁”。

## 二、搭建“两园区”

(一)搭建赣州区块链金融产业沙盒园。2017年7月赣州市设立了全国首个由政府监管的区块链金融产业沙盒园,参与国家

互联网金融安全技术专家委员会联合发布了《合规区块链指引》，建设了“国家互联网金融安全技术重点实验室赣州试验基地”“新华网区块链与物联网双创实验基地”和“新华网国家科技金融大数据中心”。一是首创多个运用场景。“赣州链”平台加快建设运营，目前已启动 2.0 新版升级，重点发展“区块链+电商”平台，集成了“赣南脐橙链、木材家具链、数字身份链、版权链、旅游链”等多条子链。二是开创服务大厅模式。运行了全国首个区块链服务大厅，设立了区块链创新示范展示中心，将区块链与民生、工业、农业、服务业等领域相融合，为企业和群众提供“听得懂、看得见、用得上”各类区块链应用服务体验。

(二)搭建赣州数字金融产业园。江西首家数字金融产业园正式开园，打造“一个中心三个基地”：即数字普惠金融中心，数字金融产业孵化基地，金融科技软件服务外包基地，数字金融产学研基地。园区引进金融科技企业、股权投资企业、类金融企业、第三方中介服务机构等企业 47 家，创新若干金融产品。一是积极推进调诉保试点。建立金融纠纷“商事调解+仲裁+法院+法律服务”“一站式”化解平台。二是拓宽电子保函覆盖面。利用电子保函代替缴纳投标保证金和履约保证金，从而解决投标人大量资金占用问题。三是积极推动运费宝落地。基于真实的运输交易背景，通过为网络货运平台建立金融 SAAS(软件即服务)平台，为司机和物流公司提供便利的融资渠道，解决物流行业普遍的垫款困境。

### 三、推动“三转型”

(一)金融机构数字化转型。金融机构面临三重压力：监管从严、经济下行、疫情影响。金融机构要转型，必须主动拥抱数字技术，降低成本、提高效率，在发展方向、服务模式、产品创新方面向数字银行、零售银行转型。

(二)应用场景数字化转型。数字金融要落地，重要的是重新定义服务边界，加快应用场景的数字化转型。重点要推进四大场景建设，包括教育场景、体育场景、银发场景、跨境场景，下沉服务重心、把金融业务直接镶嵌到社会、服务经济中去。

(三)资本招商数字化转型。金融机构具有最全面、真实、准确的客户资源。一是政府可以按产业分类，对全国客户信息进行归集整合，建立产业大脑，实施精准招商；二是金融机构可以搭建政府和企业的桥梁，为政府引入优质客户；三是金融机构可以与政府联手设立产业基金，以股权投资的方式引进企业。

### 四、用好“四平台”

充分认识和把握数字技术对经济发展的综合作用，打破“数据壁垒”，增加金融供给，满足金融需求。推广应用“四大平台”：小微客户融资服务平台、企业收支流水大数据平台、中征应收账款融资服务平台和农村经营户信用信息联网核查平台。

# 精准发力 跑出数字经济招大引强加速度

市商务局

格力(赣州)智能制造生产基地项目是格力电器在全国各地最快实现投产的项目,也是格力在全国最先进的基地。于2020年7月10日落户南康,占地3000亩,总投资120亿元,其中一期占地1107亩,投产后可年产空调300万套,产值超100亿元。2022年6月29日,格力电器(赣州)智能制造基地迎来首套空调顺利下线,这标志着赣州格力电器项目正式进入试产、投产、量产的新阶段。

该项目从首次洽谈、签约到开工建设仅用75天,从总装车间打下第一根桩到第一台空调下线仅用12个月,创下了南康区乃至全市招大引强时间最短、速度最快、效率最高的招商纪录。

## 一、坚持以商招商的创新工作思路

市、县两级商务部门以现有企业为载体,通过江西佳兴集团、深圳市国资委的引荐,极力促成项目对接,市委吴忠琼书记高位推动,多次率队前往珠海格力电器走访对接,洽谈合作项目,赣州市、南康区商务主管部门靠前对接,邀请格力电器高层来赣考察,2020年4月26日,格力集团董事长董明珠首次考察南康,正式开启格力投资赣州之路。

## 二、坚持主动靠前的高效服务态度

为服务好项目落地,市商务局成立了推进协调小组,全力推动

项目落地,同时积极争取省级层面支持,通过全省“5020”及重点招商引资项目建设调度会,协调解决了格力电器项目用地等问题,格力电器进入试生产后,市商务局主动送政策上门,兑现企业招商引资重大项目奖励资金100万元,支持企业后续建设。南康区迅速组建了格力项目工作专班,成立项目指挥部,建立挂图作战、督办交办等机制,把问题解决在项目一线。一个月内完成2000多亩征地拆迁,24小时倒班作业,39个有效工作日完成了3亿元的工程量,为项目落地提供了最大的便利。7月1日董明珠再次到南康考察并参加签约仪式时说:“南康的诚意让人感动,让人无法拒绝”。该项目的引进和建设之快,得益于南康区解放思想、创新举措、担当实干。

### 三、坚持营造一流的营商环境

在招商引资过程中持之以恒坚持“生态思维、湾区思维、市场思维、系统思维”,打造市场活力充分涌流、竞相迸发的创新创业环境,以比肩大湾区的服务,以“有求必应、有叫必到”的环境,努力做到“大湾区能做到的,我们也要能做到”。实现了从“三拼”(拼土地、拼资源、拼政策)向“三比”(比服务、比环境、比效率)的转变。让客商直呼“三个没想到”:没有想到项目推进这么快、没有想到政务服务这么好、没有想到集聚效应这么强。

得益于市领导的高位推动和我市的一流营商环境,2022年4月25日,南康区与格力电器再签百亿投资合作项目协议,根据协议,珠海格力电器股份有限公司将在南康区投资100亿元,建设小

家电生产基地和再生资源深加工项目。

格力电器作为全市首个引进的世界 500 强制造业项目，一经落地就释放出强大的“引领”效应，8 家上下游配套企业签约落户，并示范引领美克、大自然等 30 多家家居巨头、头部企业争相进驻，有力推动南康从家具的“单核时代”，迈入“家具、家电、家装”融合发展的“三核时代”。

得益于市领导的高位推动和我市的一流营商环境，2022 年 4 月 25 日，在忠琼书记的亲自推动下，南康区与格力电器再次携手，签约百亿投资合作项目，珠海格力电器股份有限公司将在南康区投资 100 亿元，建设小家电生产基地和再生资源深加工项目。

今年以来，全市上下围绕“双一号”工程，持续开展招大引强大会战，全力推动数字经济产业招商，1—8 月，全市新签约引进数字经济产业项目 238 个，总投资 1913.34 亿元，占比达到 68.39%、78.11%，先后引进了于都县 150 亿元的中金电子信息数字产业园项目、赣州经开区 101 亿元的富士康工业互联智能制造项目、南康区 100 亿元的格力小家电智能制造项目、赣县区 50 亿元的智能终端研发生产项目等一批重大数字经济产业项目。

# 发挥特色产业优势 加快打造全国 区块链产业创新示范区

赣州经开区

近年来,赣州经开区认真贯彻落实省委省政府、市委市政府关于实施数字经济“一号工程”决策部署,将区块链赋能产业链列入“2+N”产业链体系重点推进,不断完善工作机制、积极推广应用、创新发展模式,取得了良好成效,特别是协助我市成功入选国家区块链创新应用试点,在全省乃至全国形成了一定影响力。

## 一、提前谋划,抢占先机

2017年,赣州经开区设立全国首个由政府监管的区块链金融产业沙盒园。2019年,沙盒园升级为赣州区块链技术产业园。2020年,赣州经开区设立全国首个区块链服务大厅和区块链创新示范展示中心。2021年,我市成功入选国家区块链创新应用试点,赣州经开区作为全市试点工作的主体,对推动我市形成多方协同的区块链产业生态和经济社会数字化转型、高质量发展起到积极推进作用。

## 二、持续加大扶持力度

为进一步加快发展区块链产业,我区深入实施产业链链长制,专门成立区块链赋能产业链推进协调小组,围绕数字经济和区块链产业多次举办产业链链长会议暨政企圆桌会议,协调解决产业

链发展中的问题和困难。编制《赣州经济技术开发区“十四五”时期数字经济和区块链产业发展规划》，出台《赣州经开区区块链金融产业沙盒园(赣州区块链技术产业园)发展扶持政策(试行)》《赣州经济技术开发区促进数字经济产业发展若干措施》《赣州经开区区块链产业发展三年行动计划(2021—2023年)》等扶持政策，针对区块链产业的培育、成长、应用以及技术、平台、金融等多个环节给予重点扶持，集聚壮大区块链产业。目前，已为区块链技术产业园提供了扶持资金和办公场所，对符合条件的入园企业不仅免租三年，而且通过上级扶持、专项扶持、税收和产业发展资金给予奖励和补贴，兑现了各类补贴资金。

### **三、奋力打响产业品牌**

2020年8月13日—15日成功举办了2020全球区块链创新发展大会和2020国际数字经济生态峰会，吸引海内外专家学者和业界大咖共计400余人参会。会议发布了全国首个城市级区块链综合服务平台——“赣州链”、区块链白皮书(2020)和区块链创新发展专项公益基金，集中揭牌了中国区块链智库、赣州区块链研究院、清华校友总会博士后校友分会IT专委会科技实验基地、BSN江西节点、江西省区块链产业联盟等5个创新平台，现场签约125.2亿元，在各类媒体刊发报道500余篇、曝光量7亿多人次，树立了全球区块链“赣州品牌”。

### **四、迅速扩大产业规模**

一是在现有赣州区块链技术产业园基础上开工建设53亩二

期项目,项目总投资 5.8 亿元,主要建设区块链服务中心、区块链研究院、区块链创新大厦、区块链孵化器、配套人才居住区等附属项目。二是不断加大区块链项目引进力度,截至目前,赣州区块链技术产业园汇聚了区块链+金融、智慧农业、智能供应链等领域创新企业 150 余家,营业收入实现超 7 亿元,位居全国区块链园区前列。

## 五、深入拓展创新应用

建设运行了全国首个区块链服务大厅和区块链创新示范展示中心,在教育、商品防伪、食品安全、公益慈善等方面为企业和群众提供“听得懂、看得见、用得上”的区块链应用服务。先后吸引了苏州、成都、乌鲁木齐等地加盟,北京、上海、天津等地也在洽谈对接中,“赣州模式”正在有效复制推广。充分发挥好本土特色产业优势,加快建设运营“赣州链”平台,包括“脐橙链、家具链、木材链、数字身份链、版权链、旅游链”等多条子链,目前已上线 2.0 新版,新增乡村治理积分项目,联合国家林草局推进木材家具上下游全流程溯源,并向全国推广,赣南脐橙链计划升级为国家赣南脐橙大数据中心等。积极探索区块链技术融合旅游业、汽车产业等,启动了“元宇宙产业融合”等项目试点。“赣南脐橙链”先后参与了博鳌论坛品牌建设保护暨 2021 年赣南脐橙无假劣产品发布会,应邀参与第十六届欧洽会并向海外推介。“赣州国际木材交易链”与国家林草局国贸中心联合打通了木材跨境产业链全流程溯源,计划联合海关和商务部进行全国推广

应用。与中青旅合资成立中国旅游链平台,已成功通过国家网信办备案,中国旅游积分上线三亚国际资产交易中心,打造全国唯一的线上线下可信旅游平台。

# “换道超车”发展信创产业

章贡区

近年来,章贡区抢抓发展机遇,立足自主创新、自主可控,精选信创产业赛道,加速构建数字产业发展新格局。推行“链长+链主+联盟”机制,实现信创产业从无到有、从点到面的有效突破,建立起集研发制造、系统集成、攻关适配、运维服务、销毁处理于一体的全产业链条和全生命周期生态体系,与全国同步发展、同频共振,获评全国信息技术应用创新优秀实践单位,被工信部评价为“走在全国第一方阵”。

**一、深化产业研究。**组建由区党政一把手亲自领衔,国家部委挂职干部、央企信创产业高管、市区两级专业干部共同参与的工作专班,学习宏观政策、绘制产业图谱、研判市场方向。在研究分析的基础上,通过省、市领导的支持帮助,精准高效的引进航天科工二院 706 所,中国电科太极公司等信创链主企业在章贡区设立江西总部。并对标产业链图谱,牵引一批重要节点企业组建全省首个信创联盟,联盟会员总数已达 113 家,为产业发展奠定了重要基础。

**二、突出市场导向。**立足信创产业的特殊性,建立市、区联动的新型招商机制,在招商方式上主动求变,由“给优惠”转变为“给市场”。引导国内龙头落地并与本地企业合作,发挥业内最新最优

产品+最快服务响应能力的优势,参与实施本地信创替代工程,积累了丰富的丰富经验。我区信创企业凭借集团作战优势,已成功获得全省信创党政市场 90%的系统集成订单和 30%的整机订单,形成全省瞩目的信创产业集聚区。

**三、构建产业平台。**在章贡高新区选择 2000 亩土地,大力实施腾笼换鸟,积极盘活利用闲置低效土地和厂房,既节约了政府投入、实现了园区转型升级,又加快了信创项目落地。规划“一园四中心”布局,着力打造了江西信息安全产业园,软件产业、物联网应用、数字经济创新、信创服务四个特色功能中心。通过信创联盟增强产业耦合性,吸纳了包括航天科工二院 706 所,中国电科太极公司、中国电子麒麟软件等 14 家央企下属企业,金山办公、中孚信息等 21 家上市公司,江西理工大学、赣南师范大学、南昌航空大学等 5 家高校在内的 112 家会员单位。

**四、推动技术创新。**聚焦市场需求,开放应用场景,打造一批创新应用,聚合信创产品超市。如航天国数整合龙芯中科、麒麟软件等 10 家企业资源,建设全省首个信创计算机教室,在章江路小学正式投入使用,让信创教育从娃娃抓起。该项目作为全国性代表案例,在百度搜索结果达 3.2 万个。章贡区人大预算联网监督系统,运用国产中间件、数据库及服务器,实现预算联网监督的“智能化、多层次、高效化”,更为重要的是规避了敏感数据运行在国外开源数据库上的安全风险。网联科技基于信创微云打造了赣州市国产化 OA 办公平台,已全面覆盖全市主要党政机关,注册用户近

万名,成为我省首个完成密码应用安全性评估的国产化软件平台。今年3月,我区在江西信息安全产业园开园暨江西信息安全产业信创联盟成立大会上,向全省发布了19个信创解决方案。

**五、完善服务体系。**建立项目协调机制,定期召开调度会,实现要素配置、政策扶持、问题解决快速精准到位。组建服务专班,建立“上门办、容缺办、帮代办”全链条机制,提供市场、金融、人才及政策兑现服务。在信创产品芯片短缺的市场背景下,派遣专人帮扶企业,畅通政企信息渠道,协助企业做好需求预估,提前订货,保障了我省信创项目稳定实施和企业业绩的稳定增长。

# 以数字赋能推动产业高质量发展

## 信丰县

信丰县牢固树立以数字赋能推动高质量发展的理念,推进数字经济与实体企业深度融合,加快数字经济发展新动能培育,奋力打造数字经济新高地。

### 一、打造数字经济产业集群集聚效应凸显

现已建成的江西省首家5G产业科技园,总投资10.2亿元、占地467亩,吸引了58科创集团、金信诺科技等一大批以5G科技为主线的生产及应用型企业入驻。园内建有赣州5G产业发展研究院,打造了5G应用研究平台,拥有省级智能制造标杆企业2家,省级“5G+工业互联网”示范企业3家。目前,信丰县有规上电子信息企业93家,占据了信丰县规上工业经济的半壁江山,同比增长21家,数字经济产业体量进一步增大,形成了从基础材料、配套器件、关联芯片、终端设备到应用平台等较为完整的产业链,数字经济产业集群集聚效应凸显。

### 二、紧扣数字经济产业招商取得重大突破

紧紧围绕数字经济产业,信丰县积极“北上”对接争政策,“南下”融入促合作,开展产业链招商、资本招商、以商招商,全力推项目、上项目、成项目,集聚数字经济发展新动能。6月17日,江西信丰深度融入大湾区数字经济产业合作推介会在深圳召开,现场

共签约 36 个产业项目,签约总金额 522 亿元,涉及电子信息、新能源、装备制造、新材料、智能终端等领域,其中 100 亿项目 1 个、50 亿项目 2 个,20 亿至 50 亿项目 8 个,10 亿至 20 亿项目 7 个,签约招才引智项目 3 个,与电子科技大学、东莞同济大学研究院、清华大学·水木深研创业研究院等高校科研院所达成战略合作。

### **三、锚定数字经济 1313 赛道提升产业能级**

锚定以高端 PCB 为基础的电子元器件数字产业,细分专业芯片及半导体照明、电子材料、智能终端 3 个“分赛道”和 1 个物联网“新兴赛道”,以及工业互联网、智慧农业、智慧能源 3 个“融合赛道”,实行“一道一策”,提升产业能级,做到精准发力、久久为功。一创新材料 5G 滤波器等项目入选全省十大 5G 产业发展项目,众恒光电等企业入选全省“5G+工业互联网”应用示范企业,朝阳聚声泰、绿萌被评为全省智能制造标杆企业,绿萌、朝阳聚声泰、众恒光电等 3 家企业进入省级制造业数字化转型解决方案及应用案例名单。依托“橙心在线”项目,开发农业、环保、教育、医疗、应急、畅行和数智治城七大智慧应用,江西裕丰、中新云农等企业运用现代信息通讯技术助力传统农业实现数字化升级,向智慧农业迈进。

### **四、推动数字经济产业融合强化数字赋能**

以“互联网+”不断向各行各业进行“数字渗透”和“数字赋能”,推动互联网、大数据和实体企业深度融合,打造数字经济新引擎,激发推动高质量发展的新动能。通过推动融合,在产业数字化、数字产业化上求突破、开新局,促进企业转型升级,增强市场竞

争实力。江西捷配协同制造共享中心集工业互联网、数字经济于一体,通过 IT、OT、CT 等技术融合,使生产实现数字化、自动化、智能化“三化协同”,有效提高资源配置效率和流通率,很大程度提高了信丰县 PCB 产业的整体数字化进程,产品直供产业链上的 60 多家企业,远销全球 160 多个国家和地区。目前,信丰县已有 35 家电子信息企业参与了协同制造,拥有省级两化融合企业 3 家,市级两化融合企业 8 家。

# 引领数字经济核心产业 注入高质量发展强劲动力

全南县

近年来,全南县认真贯彻落实省委省政府、市委市政府关于实施数字经济“一号工程”决策部署,抢抓数字经济产业密集创新和高速增长战略机遇,加快全县数字经济创新发展,打造粤港澳大湾区数字产业延伸承载地,为全南高质量跨越式发展注入强劲动力。

## 一、构筑数字核心产业新高地

全南县紧扣电子信息光电显示、电子信息新材料、智能装备制造、智能传感器等细分领域,积极承接粤港澳大湾区产业转移,初步形成光电显示、电子基础材料、5G 智能制造等电子信息产业集群。深入实施产业链“链长制”,加快推进圣昌科技、颢宇电子、美德联英、楨田科技、百视光学、睿博科技等项目建设。目前,我县有数字经济重点企业 20 余家,分布于电子材料、电子元器件、智能终端、半导体照明等基础赛道,以及物联网、智能网联汽车等新兴赛道。今年上半年 20 余家重点数字经济企业营收达 14.7 亿元,同比增长 14.3%。

## 二、推进工业智能化数字转型

全南县在发展电子信息首位产业中,大力推动 5G 智能产业园建设,鼓励企业打造数字化车间,夯实大数据发展阵地,激发数字经济“牵引力”,实现了从“风生水起”到“落地生根”再到“集聚成

势”精彩“三级跳”。支持佳信捷 5G 智能制造、栢田科技、络鑫科技、华派光电、登峰科技、瑞荣科技、盛全新能源等电子信息、金属新材料重点领域企业进行数字化改造,积极拓展应用范围。大力推进传统产业转型升级,鼓励企业加强技术改造和智能装备应用。支持有条件的企业开展基于大数据的服务,促进企业数字化、网络化、智能化转型。目前,全县上云企业有 167 家,以及络鑫科技、华派光电、佳信捷 5G 智能制造、秦锐科技、瑞隆科技等 7 家工业互联网平台企业,普及率达 24%;登峰科技、超亚科技实施“数字车间”,超亚科技、永能不锈钢被评为市两化融合示范企业、县工业园区被评为市两化融合示范园区,搭建起市级以上创新平台和载体 23 家。江西大吉山钨业 5G+智慧矿山项目获第五届“绽放标”5G 应用征集大赛江西区域赛—“5G+工业互联网”行业赛二等奖,基于 5G+大数据的全南数字政府平台项目获第五届“绽放标”5G 应用征集大赛江西区域赛“5G+智慧城市”行业赛一等奖。

### **三、提升园区产业承载能力**

全南县着力打造 5G 产业园区,加快推进标准厂房六期、七期建设,建好工业园区配套服务综合体,进一步完善园区基础设施和公共服务配套,吸引更多优质 5G 产业项目、配套项目落户集聚,全力服务华派光电、络鑫科技等行业龙头企业,不断形成 5G 产业规模效应、集聚效应。加快工业园区扩区调区步伐,优化园区产业布局,进一步推动园区转型升级、提质增效,建成 12 万平方米的产学研用园区平台,登峰电源、中傲新瓷等 12 家科技创新型企业“拎

包入驻”。积极与大湾区数字经济领先地区开展形式多样的战略合作,探索共建数字产业合作平台,共建“三南”示范园,与大湾区共建飞地产业园区,协同推进赣粤产业合作试验区“三南”片区建设,最大限度挖掘释放园区承载潜力。与江西理工大学、南昌工程学院等高等院校开展校地合作,建立专家人才智库,助力数字经济大发展。

#### **四、优化提升网络基础设施**

落实“新基建”战略,加快“双千兆”网络、物联网、工业互联网和区块链等信息基础设施建设。持续加大 5G 网络建设力度,实现行政村以上 5G 信号的连续覆盖。目前,全县基本实现 3G、4G 移动通信网络行政村覆盖,今年累计建成并开通了 43 个 5G 基站。“智慧全南”建设稳步推进,现已建成并试运行 1 个运营中心和 1 个数字平台(城市大脑)、打造了 5 大智慧应用(智慧综治、智慧应急、智慧城管、智慧文旅、智慧住建)和 1 个专题场景(互联网+不动产),以及 216 个应用场景和示范,先后荣获“2021 年数字政府十佳案例”和“2021 年混合云行业实践类优秀案例”。

#### **五、精准招引数字产业名企**

聚焦粤港澳大湾区数字经济发展需求,精准开展延链、补链、强链招商,建立数字经济重大项目社会化招商机制,积极嵌入大湾区数字经济产业链分工。充分发挥驻大湾区、长三角人才工作联络站作用,引进更多数字经济名企和高端技术人才。聚焦电子元器件、电子材料、半导体照明、信息安全和数据服务等细分赛道,重

点招引大湾区数字经济企业、区域总部、行业总部或创新中心、大数据产业孵化基地等落户全南。今年上半年我县举办对接融入粤港澳大湾区视频签约仪式、全南县对接融入粤港澳大湾区招商推介会、2022年数字经济产业招商推介会等招商推介活动共12次，共签约引进合同或框架协议项目34个、总投资252.72亿元，其中数字经济项目12个，总投资105.8亿元，数字经济制造领域“5020”项目3个。

# 《长征先锋》走“红”数字经济

兴国县

央视索福瑞数据显示,兴国县携手“功夫动漫”打造的大型 3D 动画连续剧《长征先锋》,位列黄金时间段电视动画片收视排名第一,深受观众热捧,获推荐参评中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”评选。

近年来,文化产业新业态异军突起,兴国县立足红色资源禀赋,顺应数字产业化发展趋势,融合“文化+数字”创新发展、改造、提升文化新业态,助推数字创意产业成为经济增长的全新引擎。

## 一、数字赋能,搅活文化产业

兴国县持续优化文化产业资源配置,引进大型动漫领军企业“功夫动漫”,联合打造超级 IP 生态系统。围绕红色教育主题,融入兴国当地文化特色,用动漫形式重绘红军长征二万五千里征程。多部门联合加强载体培育,积极探索产业发展新模式,在资金、政策、智库、宣传等要素上全方位支持企业做优做强,推动文化产业转型升级。

## 二、数字赋能,助力乡村振兴

企业深入挖掘长征 IP 价值,开发“红色文化系列数字藏品”,通过“IP+数字藏品+农特产品”的新模式,带动兴国特色农产品销售。长征先锋首套数字藏品共发行 16000 份,收藏者每购买任

意一款《长征先锋》数字藏品,即可获得一瓶 500 克的《长征先锋》联名款蜂蜜,发行当日半小时便火爆售罄。《长征先锋》数字藏品架起了红色文化与数字经济的桥梁,用农业产业发展诠释了红色文化魅力。

### **三、数字赋能,传承红色基因**

兴国县依托长征的影响力与生命力,发挥线上线下巨大的引流效益,帮助兴国融合长征文化基因形成城市符号,衍生一系列手游、AR 体验、主题公园、玩具、IP 服饰主题体验等产业生态,大力开展红色研学、夏令营等仪式性纪念教育活动,引导青少年传承红色基因,争做红色文化传承的时代先锋,将红色文化内化为自身的精神动力和价值指引。真正让红色文化走出去,形成“被带得走的红色文化”“被记得住的红色精神”,推动兴国城市形象、文化旅游、文创产业及实体经济的高质量融合发展。

# 夯实电商产业发展 打造数字经济新优势

## 瑞金市

近年来,瑞金紧抓时代机遇,坚持把发展电子商务产业作为推动经济社会发展的有效抓手。依托瑞金国际陆港国际、国内货物流通综合性港区,便利物流通道,充分发挥辐射带动作用,各类电商市场主体蓬勃发展。2021年全市电子商务企业实现网络零售额8.45亿元,同比增长21.64%;今年1—6月份,全市网络零售额达5.34亿元,同比增长33.46%。2021年跨境电商出口额8100万美元,2022年上半年跨境电商出口额8800万美元,超过去年全年出口总量。直接带动就业650人,人均增收2600元。电商产业的先发优势正积极转化为数字经济竞争的新优势,全市开启了电商赋能、转型发展的新篇章。

### 一、优化环境,厚植电商发展“沃土”

“好政策是支持我们前行的力量。”说起创业政策,瑞金电商创业者钟醒儒记忆犹新,2019年,他怀揣着梦想从广州回到家乡创业,房租减半、水电免费、免费网络等各种优惠政策,为他的创业之路打开了“绿色通道”,助力他的企业快速成长。目前,他创办的江西触米科技有限公司年销售额达1200多万元,产品远销全国各地。

在瑞金,像钟醒儒这样的电商创业者如雨后春笋般涌现,这与

当地不遗余力地支持电商产业发展密不可分。近年来,我市高度重视电子商务、跨境电商、直播电商产业建设,综合运用优惠政策、资金奖补、人才培养、贴心服务等手段护航电商企业发展,制定出台支持电子商务产业加快发展的政策意见,完善电子商务产业政策促进体系,进一步提供优质的干事创业环境,助推全行业健康快速发展。

资金、人才等常常是电商企业发展的“痛点”,为了帮助电商创业者解决这些难题,我市不断加大对电子商务产业的政策资金支持力度。同时,我市还积极组织开展电商培训,通过电商课程进农村、进社区、进企业,进一步充实电商专业人才力量,进一步推动行业发展。此外,我市还在强化品牌塑造方面下功夫,打造了“廖奶奶咸鸭蛋”“瑞京金山上山茶油”“好客山里郎蜂蜜”“武夷源茶叶”“华嬷嬷”等一批知名电商品牌,通过“电商+合作社+农户”的模式培育发展产业,带动村民增收致富。

## 二、载体先行,电商赛道集聚力

在瑞金市国家级经济技术开发区创业大道,几栋建筑格外显眼,这里便是江西省省级电子商务基地——瑞金市电子商务产业园。

这里,汇集了各类电子商务企业 121 家,其中,年营业额 4000 万元以上企业 2 家,年销售额 1000 万以上的 12 家,创业就业人员 530 多人。园区创成市级以上荣誉称号 15 个,国家级 2 个,省级 7 个。形成了电子商务、呼叫客服、物流仓储等基础产业和大数据、

数字创意等新兴产业为一体的产业集群。从电商平台设计开发到产品销售运营,电子商务企业不出园区,就可享受电商运营的全产业链服务。

瑞金市电子商务产业园区是我市电商产业发展的一个缩影。我市通过打造特色产业园区,积极引导各类电子商务业态和功能聚集,推动电商产业集聚化、规模化发展。

直播带货、网上接单、产品分拣包装、售后客服交流……走进位于瑞金市电子商务产业园的瑞金市土八鲜电子商务有限公司,员工们正在紧张忙碌着。几年前,仓储问题曾一度制约着这家公司的发展,让公司负责人刘剑春欣喜的是,家乡的电子商务产业园为他解决了难题,园区完备的配套服务,更让他放心、安心创业。

在电子商务产业园区受益的不只有刘剑春一人。目前,电商产业园区不断提升承载能力、孵化能力、辐射能力,合力推动电子商务企业集聚发展。

### **三、重农固本,农村电商“开花结实”**

近年来,瑞金把电子商务作为富民增收的新渠道,通过加强农村电商人才培养、优化农村电商网点建设、农特产品“触网”销售等手段,为农民群众送上优质的电商运营服务,助力乡村振兴。目前建设有阿里巴巴农村淘宝服务站 26 个、邮乐购村级服务站 30 个。

良好的销量需要优质网络适销农产品来支持,我市大力推进农产品上行,运用内容电商和直播渠道,通过电商企业开展直播带货,蔬菜、脐橙、咸鸭蛋、蜂蜜、莲子、山茶油、茶叶、辣椒酱等农特产

品依托互联网开始“触网”销售,以往稀松平常的农产品成为走俏市场的“香饽饽”。

下一步,我市将对标先进,牢固树立赛道思维,大力发展电商产业,唱响瑞金电商品牌,以电商先发优势构筑起数字经济竞争新优势,推动数字经济高质量发展。

# 强化数字经济首位产业引领 抢先布局发展北斗产业

蓉江新区

近年来,赣州蓉江新区抢抓机遇、乘势而上,超前布局发展北斗产业,全力推动数字经济高质量发展。

数创智联科技园是赣州蓉江新区引进江西数创智联科技产业发展集团有限公司打造的北斗产业,是以北斗应用为核心,以时空大数据产业为抓手的特色园区,主要围绕“一厂、一路、三院、三中心、N公司”的“1133+N”模式(一个智慧终端现代化工厂,一条数字化、智能化、网络化的智慧交通示范路,创设北斗现代产业研究院、时空大数据应用研究院、智能产业研究院,创建赣粤新基建技术中心、时空大数据资产中心、低空无人机遥感网运营中心,引进若干公司创建和聚集北斗时空大数据产业生态圈),集聚科技人才和产业资源,着力打造北斗时空大数据应用示范与产业发展高地。

## 一、建成运营北斗高精度位置服务平台

新建了10个北斗地基增强站,在蓉江新区完成北斗数据处理软件系统开发和部署,在中心城区及周边6228平方公里范围内实现实时厘米级、静态毫米级定位功能,具备为1000万台以上北斗终端提供高精度定位服务能力。目前正与我市的公交公司、出租车企业及共享单车运营商洽谈合作。

## 二、建成运营车路协同服务平台

实现通讯、北斗、智能网联车辆、路侧设备等全领域智能管理和数据融合分析,具备为 10 万辆智能驾驶车辆、环卫渣土车辆进行精细化管理的能力。我区滨江公园北段及中段 4.2 公里已建成车路协同智能驾驶示范道路,9 辆智能驾驶车辆可以在封闭道路内实现自动接驳、游览、清扫、售卖等功能。只需游客动动手指通过手机一键预约自动驾驶接驳车、观光车便缓缓驶来,平稳驻车后即可上下人员,然后按照规划线路自动行驶、自动避障、自动停泊。自动驾驶接驳车可乘坐 8 人,可在多种天气环境下实现稳定的避障和测距。自动驾驶售卖车招手即停,扫码支付即可拿取饮料餐食,随时随地满足游客购物需求。自动驾驶清扫车可自主在路面上完成清扫、洒水、垃圾收集等工作。今年以来运营里程超 4.2 万公里、免费服务游客超 2.1 万人次,二期将在蓉江新区开放道路上实现人、车、路一体化监测的自动驾驶运营服务。

## 三、建成运营全省首个“低空无人机遥感区域网”

蓉江新区通过 4 个自主起降、自主充电、自主传输的无人机巢,并借助“时空大数据智能处理平台”,可实现蓉江全域 5—10 分钟快速响应、30 分钟内形成综合判断结果。自 3 月 1 日投入运营以来,已完成无人机巡检 1640 架次,巡查范围覆盖我区两镇一处大部分区域,已输出成果分析报告 287 份,涵盖城管、生态环境、自然资源、水利、林业、公安、应急等 7 个部门。

科技园正重点推进时空数据 Handle 全球行业根节点、全球卫

星遥感数据业务处理中心、服务贸易数字信用链赣州分中心、低空无人机遥感网华东运营中心四个核心项目,5年内力争引入百家优质智能网联企业,孵化出10家以上规模企业,培育出2家以上符合上市条件企业,形成“万人数据加工厂”,实现百亿级产业园区目标;8到10年内带动实现千亿级产业发展目标,成为赣州数字经济发展的支柱。

## 二、产业数字化篇

# 数字赋能 助推现代家具产业发展

市工信局

近年来,我市抢抓数字经济发展机遇,加快信息网络建设、做优做强特色数字产业、打造数字赋能融合应用,聚焦我市现代家具产业,大力实施智能制造升级工程,建设家具“产业大脑”,智能家居产业入选国家先进制造业集群。把南康家具产业数字化新经济示范工程纳入包括数字经济产业、家具产业、电子信息产业等在内的“十四五”发展专项规划,推进现代家具产业数字化再升级。

## 一、强化基础支撑

推动完善统一账号、统一标准和统一门户的“一网通”南康家居产业智联网,推广全国家具类唯一综合性模块化云 MES 管理系统,打通产业链上下游企业数据通道,推进家具产业智联网对规上企业全覆盖,强化产业柔性化生产能力和数字化基础支撑。目前,296 家家具产业链上企业接入产业智联网平台,累计上传 24722 条产品信息,累计生产订单数 9293 个,安装了 450 个工业云盒。已有富龙皇冠、团团圆、文华家瑞等一批家具龙头企业通过机联网及产业智联网云 MES 系统进行企业的数字化升级。

## 二、引导融合发展

根据国家今年 3 月份发布的两化融合管理体系三项国家标准,按照《江西省信息化和工业化融合示范企业认定管理办法》规

定,采取分类分级方式,推荐了南康区域发家具、汇有美智能涂装、世纪豪轩家具等 70 家企业申报省级两化融合一二三星级示范企业。将两化融合纳入数字经济“一号工程”重要内容。已将两化融合管理体系贯标数、省级两化融合示范企业新增数纳入赣州市数字经济发展考核评价,引导各县(市、区)加快推进两化融合发展。同时,鼓励数字经济服务企业重点开展智能制造、“两化”融合、企业上云等领域数字化转型服务,对年度服务本地企业达到 10 家(含)以上且合同实际执行金额达到 1000 万元(含)以上的企业,按照合同实际执行金额的 2% 给予最高不超过 50 万元的奖励。

### **三、实施企业上云**

开展企业上云宣贯、上云培训、供需对接等活动,培育一批深度上云标杆。出台了《促进工业互联网加快发展奖励兑现办法》,鼓励推进工业互联网标识解析家具行业二级节点建设。目前,南康区今年 1—6 月份新增上云上平台企业 1209 家,全省排名第三位,深度上云企业数 933 家。正在推动家具行业二级节点建设。同时,南康区抢抓新媒体电商、跨境电商行业风口,深化与阿里、京东、拼多多、抖音等顶级电商平台合作,搭建跨境电商智慧平台,引导企业向个性化定制转型,培育带动 3000 多家家具企业“触网”,有力促进了家具销售。

### **四、建设“产业大脑”**

建设家具“产业大脑”,强化数据分析和处理,构建起“链群配+产业大脑+实体工厂”发展新模式。依托宁波智研院等智能研

究机构和甘中学、吴义强等智能制造领域院士专家团队,运用现代信息技术建立“一网五中心”,实现了从赣州港木材交易中心—共享智能备料中心—共享喷涂中心—销售物流中心—研发设计中心的“供产销运”全产业链网络,打造了线上线下、虚实结合的实体化、数字化、共享化智能制造集群。目前,家具产业大脑已建成投用。

## 五、打造示范样板

加快现代家具产业与数字经济深度融合,培育新技术、新产品、新业态、新模式,推动龙头企业示范带动。南康城发家具将无形数据转化为看得见的数字化技改项目,获评“工信部智能制造优秀场景”、国家科技部 03 专项及 5G 项目科技重大专项定向择优立项,获评省级 5G+工业互联网示范企业、第五届“绽放杯”江西赛区一等奖,是南康线下传统产业数字化转型升级的典范。

南康家具产业数字化转型是积极发挥产业数字化优势,激活传统工业的厚实家底,加速构建高端、高质、高新的现代产业体系,探索出的一条数字化转型发展新路径,我们将继续围绕“1+5+N”主导产业,建设一批“产业大脑”,强化数据分析和处理,构建起“链群配+产业大脑+实体工厂”发展新模式,以数字产业化和产业数字化加速我市传统工业转型升级,助推工业经济高质量发展。

# “智慧作业”助力“双减”政策落地

市教育局

2021年,江西省“智慧作业”案例荣登教育部公布的学校落实“双减”十大典型案例荣誉榜单。“智慧作业”作为省教育厅倾情打造的民生实项目,如何将项目红利惠及家庭和孩子,让“民生”工程变“暖心”工程,章贡区经过两年的实践探索到现在的全域推广应用,总结形成了“建·通·用·激·树”章贡样板,助力“双减”政策落地。

## 一、多途径保障“智慧作业”实施建设

设立专项资金,统筹实施“智慧作业”全覆盖。依托赣教云平台、区智慧教育云平台和“智慧作业”管理等平台,为“智慧作业”应用提供大数据分析决策。采购智慧作业笔,做到4—9年级“智慧作业”覆盖学科的教师人手一支,满足日常作业批改和学情数据的汇集;配备“智慧作业”采智机40台,满足师生利用课余时间将作业拍照上传形成学情数据;建设智慧作业AI教室6间,满足学校午托、课后延时时段的个性化辅导。多措并举营造良好的信息化生态,强力保障“智慧作业”应用推广。

## 二、多渠道打通“智慧作业”推广应用

通过“两个三”应用模式,多渠道打通,多维度应用,解决教师、家长、学生、学校之间的应用、监督、辅导、管理难题,探索形成了一

条“教师用好、学生乐学、家长支持”的应用推广之路。第一个“三”，三类人员：借力企业打通技术关——积极打造应用服务生态圈，联动几大运营商开展专项技术培训，确保“培训校校到位，操作人人过关”；立足学校打通应用关——成立以校长为组长的“智慧作业”应用领导小组，统筹实施，从学校层面打通应用壁垒；依托教师打通推广关——教师向家长和孩子宣传推广“智慧作业”，做好“智慧作业人人通”操作使用的指导；第二个“三”，三个会议：精准把脉汇报会——掌握各校项目实施进度和质量，解决遇到的问题；入脑入心培训会——邀请专家现场指导、厂商进校服务，破解不同层面遇到的使用难题；家校合作家长会——通过家长会进行“智慧作业”应用宣传和实操指导，让“智慧作业”走进学生，造福家长。

### **三、多维度引导“智慧作业”常态应用**

依托“三个活动”，把控“三个时间”，探究“两个融合”。以微课征集、课题研究和样板校创建三个活动为平台，教师们你追我赶，从局外人变主动参与者。用好课堂时间，融合智慧作业，突破教学难点，举一反三巩固知识点；巧用课后时间，采用“预约式”“社团化”形式让学生在智慧作业 AI 教室查缺补漏，做到作业“日日清”；利用家庭时间，查看专属错题集，完成“举一反三”练习题，解决学生回家辅导难的问题。通过“智慧作业与教研融合”“智慧作业与课例融合”两方面开展研究实践。

### **四、多层面激励“智慧作业”创新应用**

建立行政发力，集群发展，多层面给力的长效运行机制，将“智

慧作业”应用纳入学校办学水平考核；校级每月对教师“智慧作业”双率数据进行排名，纳入教师绩效考核。营造出比学赶超、奋勇争先的火热应用氛围。

### **五、多点线树立“智慧作业”示范标杆**

采取“试点先行全面铺开”的推广模式，树立“城区推进、乡村补齐”的应用标杆。实现“智慧作业”中学小学同步走，师生使用全覆盖，有效解决“双减”政策下的学生课后辅导难和教师备课难的问题，为教学减负增效提供了数字化抓手。

章贡区将“智慧作业”作为减负增效的解决方案，加快推进教育信息化转段升级，推动教与学变革，构建“互联网+教育”新生态。目前全区教师应用“智慧作业”占比97%，归集数据减负增效效果明显，缓解了家长课后辅导焦虑，惠及学生、教师和家庭，为“双减”政策的落地提供了有效的数字化抓手，为师生和家长交上了一份满意的答卷。

# “三位一体”城乡绿色智慧物流 发展新模式 助力乡村实现全面振兴

安远县

近年来,安远县紧密结合国家电子商务进农村示范县、数字乡村示范县建设工作,探索智慧园区+智慧物流+数字平台“三位一体”的城乡绿色智慧物流发展新模式,加快数字技术和实体经济深度融合,为全面推进乡村振兴提供可复制可推广的发展模式。

## 一、主要做法

(一)优化智慧园区布局,推动数字经济产业化。安远县已投资 20 亿,建设占地面积 523 亩的电商产业园、电商快递物流园和电商未来城,并在县、乡(镇)、村布局建设县级智慧物流总仓、乡镇智慧物流分仓和村级智慧物流基站,打造集分拣、仓储、配送、销售等功能于一体的仓配物流网络。

(二)构建智慧物流模式,实现城乡配送智能化。安远县构建了低空索道和穿梭机器人的绿色智慧物流运输方式“智运快线”,穿梭机器人设计载重量 100 公斤,时速最高达 60 公里,可 24 小时全天候运行,畅通农产品和消费品双向流通渠道,实现智能化、轻量化、无人化、绿色化运输,极大降低物流成本,在全国范围内具有首创意义。

(三)创新数字发展平台,促进生产生活数字化。安远县自主

开发运营了智运商城、智运云店、智运骑士、智运闪送等一系列数字平台,发展“本地消费、即时配送”的乡村零售新业态,推进“村红村播”培育计划,培育数字化新型职业农民,让手机成为新农具、直播成为新农活。

## 二、工作成效

目前,鹤子镇智运快线“村村通”工程已经投入使用,覆盖南片乡镇的南线正在规划建设,数字平台服务以鹤子镇为主的8500余用户,日均订单400余单,实现交易额超过100余万元。“村红村播”培育计划已培训49期1785人次,涌现出了一批农民直播带货达人。通过直播带货,农民销售农产品没有了中间环节,收入大幅提升。如脐橙电商零售价格由2.5元/斤上涨到6.75元/斤,红薯由0.6元/斤上涨到4元/斤等等。电商快递物流园已吸引入驻电商上下游企业114家,数字(虚拟)产业园吸引全国202家电商企业注册,加快了电商企业集聚和电商产业发展。

基于“三位一体”城乡绿色物流发展模式,安远县成功组织申报了国家首批、赣州唯一数字乡村试点地区,两次荣获电子商务进农村综合示范县及中国农产品上行百强县、江西县域电商十大领军县等荣誉称号。安远模式被评选为第二批全国农村物流服务品牌,并在2020年国家数字乡村(成都)峰会、国家数字中国(福州)峰会及全国电子商务工作会议上做发言和书面交流。

# “数字技术”增添乡村振兴新动能

宁都县

今年以来,宁都县抢抓省级数字乡村试点县机遇,把数字乡村建设作为乡村振兴的战略方向,通过数字赋能乡村发展,数字赋能乡村治理,数字赋能乡村服务,扎实推进数字乡村建设,有效推动数字兴业、数字治村、数字惠民。

## 一、数字赋能乡村发展

把互联网、大数据、人工智能等信息技术引入农业生产的全过程、全产业链,全力推进智慧农业发展。

(一)推进“数字田间”,建设智慧农业示范基地。加快数字农业大数据平台建设,建立涵盖种植业、养殖业、农资、农机、农技等领域的农业基础数据资源体系,实现农业产业动态综合展示、实时统计分析和在线预测预警。大力推动设施蔬菜大棚墒情监测系统应用,利用电子遥感技术看蔬菜长势,灌溉、施肥、温控等各项农业生产指标,从播种、育秧、田管到收获,实现由传统农业“看天”向智慧农业“看屏”的转变。今年以来,全县建成蔬菜大棚物联网示范基地12个,有效助力设施蔬菜产业提档升级。

(二)推进“数字牧业”,建成智慧养殖示范企业。借助大数据物联网等信息化技术,建立基于区块链技术的智慧养殖管理系统,实现畜禽资产盘点、异常识别、环境控制等功能。比如,宁都嘉荷

牧业有限公司以德国 GEA 转盘挤奶设备及软件系统为中心,引入全球领先的智能化管理系统,通过奶牛计步器监测系统、TMR 营养饲喂系统、奶之星管理系统等软硬件,实现奶牛养殖标准化、信息化和智能化,公司数字化升级改造后生产效率翻番。

## **二、数字赋能乡村治理**

与移动、电信、联通三大运营商签署“数字乡村”战略合作协议,充分发挥三大运营商技术、平台以及宁都本土资源等方面的强大优势,在田头、小布、赖村等乡镇开展数字乡村治理试点,大力推进乡村治理数字化。以田头镇为例,该镇通过一张网络、一个平台、四大应用,即手机移动网络、固定宽带网、广播电视网“三网”融合一张网络实现多屏应用,把人、地、事、物、组织等要素全部纳入平台,充分发挥“数治”优势,驱动治理方式的根本变革,提升治理效能,进行精细化管理、动态化管理、信息化管理,并利用数字信息技术手段建立村庄社会治理信息系统和平台,提升了村庄社会治安综合治理水平,增强了村民幸福指数。比如,今年以来,田头镇璜山村通过 AI 监控有效化解当事人之间矛盾近 50 起,智能防溺水系统有效告警达 280 余次,防秸秆燃烧系统有效预警 100 余次。

## **三、数字赋能乡村服务**

深入推进信息惠民工程,优化服务渠道,不断提升乡村数字服务水平。实施“互联网+教育”,全县 270 所乡村中小学校全部接入互联网,网上教学覆盖率达到 100%,教学成效的满意度达到了 100%。2022 年,《宁都县“网络专递课堂”高效推动城乡教育均

衡》案例入选中央电教馆评选的“全国‘三个课堂’建设与应用区域应用创新案例”，省政府官网专题报道推广宁都县“借力网络专递课堂，助推乡村教育振兴”改革创新做法。实施“互联网+医疗”，建成健康宁都医疗服务平台系统，构建了县乡村三级联动远程医疗服务体系。实施“互联网+就业”，利用信息平台，今年以来组织劳务输出 5.26 万人。实施“互联网+普惠金融”，推广“脐橙丰收贷”“蔬菜贷”“黄桃贷”等信贷产品，设立对接专岗，开展“送贷上门”，为 666 户农户累计发放特色产业贷款 2.68 亿元。实施‘互联网+政务服务’，让民生保障、社会保障、社会救助、教育、医疗、文化旅游等领域的数字化服务广泛向乡村延伸，推行“帮代办”服务，有效解决老百姓办事难、办事慢等一系列问题。

# 数字创新 让农业生产更“智慧”

上犹县

## 一、背景介绍

近年来,上犹县针对农业生产存在的投入成本高、土地利用率低、经济效益不凸显等问题,不断探索农业生产新模式。通过引入社会资本成立归心农业发展有限公司,投资 877 万元建设集育秧、移栽、大田管理、农事服务于一体的智慧化育秧工厂和数字农业服务中心,设有育秧基地 8000 平方米、数字综合农事服务中心 1 个。自营示范田 500 亩,各类农业机械 20 余台,年服务供应秧田 45000 亩,为后续全程机械化作业创新赋能,开辟了农业增效、农民增收的新路径。

## 二、主要做法

(一)科技赋能智慧生产。该公司坚持科技赋能、绿色循环,在推行农业机械化的基础上,运用多光谱传感器,实时精准检测秧苗生长所需水肥,实现水稻育秧全程数字化、标准化生产。通过公司自主研发了智慧农业系统(水稻全程数字模型),配套炼苗大棚内安装的感应器,实时采集育秧大棚内的各项数据,自动调节大棚里的温度,湿度等指标,让种苗始终在最适宜的环境中快速生长。在大田管理上运行水稻大数据比对系统,监测土壤的氮磷钾浓度以及水稻病虫害情况等,建立水稻种植全过程的大数据库。

(二)模式创新智慧管理。依托归心农业发展模式,上犹县正在建立全程机械化综合农事服务中心。全程机械化综合农事服务中心可为农业生产提供全过程农事服务,保障农资、技术服务到位。形成统一收田、统一翻耕、统一购种、统一育秧、统一插秧、统一管理、统一收割、统一烘干、统一销售、统一分红的粮食生产“十统一”发展模式。持续推动粮食生产数字化升级,加快粮食生产现代化步伐。

(三)数字赋能集约高效。传统育秧方式时间长、效率低。农事服务中心通过与北斗农机研究院合作,开发区域地理大数据系统,依据气象水文等信息,通过工业标准化的流水线生产,实现浸种、播种、立苗、培苗全过程智慧化作业和机械化生产。实现育秧高效、管理节约、服务精准,大大提高了当地粮食种植的效率。

### 三、取得成效

(一)经济效益。该公司租用原有村集体资产,流转土地 500 亩,对外提供社会化服务,生产所得实行农户、村集体、公司分红制,育秧成本降低一半以上,大大减轻农户负担,每年可为当地村集体及农户带来 37 万元的经济效益。同时,该公司已承接 3000 多亩高标准农田的集中育秧服务。

(二)社会效益。一是智慧育秧从源头标准水稻种植,为大规模机械化运作奠定良好基础,使一大批大中型、高性能、科技含量高的水稻生产新机具、新品种、新技术得到快速推广。二是农事服务中心建立,可以带动就业,提供大量的就业岗位,使种植户在减

轻劳动强度的同时提高种田效益,还能够朝二三产业转移就业,让农民也成为产业工人,从而有效缓解劳动力不足问题。三是通过科学统一保护,可应对极端天气情况,确保生产稳定。四是有效转变社会观念,让更多年轻人认识到传统主粮种植也是充满科技、充满活力的新兴行业,吸引更多人才投身农业,助力乡村振兴。

(三)生态效益。相比传统育秧,智慧育秧节约灌溉用水90%,药肥50%,秧田土地利用率提高10倍,为建设高效农业、循环农业、生态农业奠定了基础。同时,通过模型使用可以有效计算水稻种植过程的二氧化碳消耗量,为我国碳达峰、碳中和提供有效数据支撑。

#### **四、可推广经验总结**

归心农业全程水稻智慧数字模型,是以科技手段来建立适用于赣南及其他南方山地丘陵地区水稻生产的基本逻辑;通过数字赋能传统水稻种植业,能从源头上解决种田后继无人、农民种植收益不高的窘迫难题。

# 协同制造 数字化赋能 PCB 行业

信丰县

“平均每天都有 2 万多个电路板订单,分发给链上的 100 多家企业,通过共享模式,下游企业在大数据平台根据自己生产规模接单,不需要业务员东奔西跑,参与协同工厂的人均产能平均提升 65%以上,每平方米产品平均节省了 20%的生产成本”,这是位于江西赣州信丰高新技术产业园区众恒科技园的企业:江西捷配电子科技有限公司数字赋能 PCN 应用场景。

捷配由杭州捷配信息科技有限公司全额投资组建,是一家致力于打造 ECMS 电子产业协同智造超级工厂的平台型高新技术企业。2020 年 5 月,捷配斥巨资在信丰成立了江西捷配协同制造共享中心,厂房占地 6000 m<sup>2</sup>,配备先进的生产设备,其中包括 58 台测试机,39 台钻孔机,18 台成型机。目前在职员工 78 名,拥有 10 年以上先进管理经验和生产质量管理人才。

## 一、将数字手段赋能制造业

捷配通过 IT、OT、CT 等技术融合,将生产智能化、数据化、信息化,自主研发了智能生产系统、智能计价系统、智能拼板系统、智能客服响应系统等多个系统,建立了协同制造共享中心,在多重技术手段的加持下,捷配在行业中率先推出“24 小时发货”、“免加急费”等创新之举,多次打破行业常规。

## 二、将数字技术赋能订单管理

捷配通过独立多语言网站平台在线获取订单,利用物联网、大数据、云计算、人工智能技术,将自营工厂、共享工程系统,共享制造中心,工业品超市和众多 PCB 协同工厂系统链接,通过自主合并技术将各类订单进行拼接,化零为整,并根据众多协同工厂的差异性将订单进行精准匹配,充分发挥了集约生产、共享制造、分工协作的优势,进而大幅度提升行业的生产制造效率,降低生产成本,提升订单交付速度,进而实现 PCB 大规模定制化生产。

## 三、将协同制造赋能 PCB 行业

捷配把产业链上下游企业聚集在一起,各工厂之间协同制造,通过数字化将工厂链接起来,“柔性的平台+刚性的工厂”这一模式打破了工厂之间的一个个信息孤岛,同时自建捷配大数据中心,通过数据大脑协调,将平台上的生产资源实现高效、安全、科学、合理地配置,通过新一代技术服务于更多的制造企业,帮助他们实现数字化、智能化、信息化转型,同时将各制造企业间的协同效益实现最大化,打造传统制造业转型新生态。

目前,信丰 70 多家线路板企业中有 35 家加入共享模式,企业加入“共享中心”后,借助“订单+技术”这一优势,数据拼单、工序对接、数字化赋能,实现 PCB 行业的正向、反向协同,真正起到降本增效的作用,产能至少可以扩大 3—5 倍,产值也相应的得到了提升。捷配协同智造平台聚集产业链上下游企业,推动了信丰 PCB 产业实现数字化变革。

# 集成稀土大数据 助推稀土产业发展

赣县区

今年以来,按照省、市关于推进数字经济“一号发展工程”部署,赣县区密集部署,迅速制定方案、集成要素、集聚资源、集中要素,强招商、促产业,推进数字经济工作抓出实效。针对当前稀土行业聚集效应逐渐呈现,需要整合管理的行业资源剧增的情况,赣县区从产业发展角度积极探索,引进第三方服务稀土谷特色产业发展,为稀土行业健康、有序发展赋能。

## 一、充分发挥产业优势,助推大数据平台落地

赣县区是“中国稀土谷”核心区所在地,近年来在稀土钨新材料产业发展上取得了有目共睹的成绩,针对目前稀土产业集聚性不断增加但行业沟通存在壁垒,资源共享不及时的情况,建设稀土特色产业大数据平台迫在眉睫。为加快“中国稀土谷”建设,推进稀土、钨、铜、锂等特色产业发展,在市、区积极推动下,由江西理工大学牵头,联合华院计算(上海)股份有限公司、国瑞科创稀土功能材料有限公司、上海鉴源资产管理有限公司等单位组建成立江西稀土计算科技有限公司,借助互联网与大数据技术,以建立政府、企业和研发机构数据资源共享平台为突破,聚焦“为政府提供产业分析数据辅助决策”“为企业提供实时数据分析以改进生产”和“为研发机构提供真实、客观的前端数据”三类服务,推进信息化与工业

化深度融合,助力“稀金制造”向“稀金智造”转变。

## **二、积极支持平台建设,助推大数据资源共享**

平台落地以来,赣县区各单位、各部门充分利用优势资源扶持平台发展,该项目被列为了省新型基础设施重点项目,获批了江西省数字经济示范案例,荣获第五届“绽放杯”5G应用征集大赛江西区域赛三等奖。该平台致力于打造权威、最全、标准化的稀金行业专题数据库,打通政府、行业、科研的数据“神经元”,平台累计存储数据达43G,其中获取行业网页近75万个,索引国内外新闻资讯78万多条,知识库16万余条,企业机构1505家,专家近680人,专利21万余条,进出口数据近3万条,价格数据5万多条,科技文献数据近52万条,完成稀金源数据的整理、分类、编码、存储,形成稀金行业专题数据库,实现数据关系链深加工与呈现。与此同时,平台还通过及微信公众号对外发布资讯与价格。截至目前为止,平台及微信公众号累计关注人数近6千,访问量近百万人次。通过公众号累计发布稀金资讯1200余期、价格指数近400余期,稀土周报207期,关注人数近千人,月均访问人次近万。

## **三、立足支持功能完善,推进平台运用范围更广**

目前成功研发“稀金搜”、稀金大型仪器共享云平台、稀土行业专利技术精准推荐、稀土产业报告等4套成熟产品,下一步,将继续致力于打造利用大数据技术指导实施产业重大科技项目,解决产业难题,培养产业科技人才,指导产业转型升级的系统平台,形成稀金行业数据资产,构建“稀金产业智库”,提供稀金行业立体化

协同解决方案。重点打造中国稀土谷智慧平台、大数据共享、互动服务平台、稀土技术资源平台、稀土资讯资源共享平台、稀土产业链交易对接平台、稀土产业发展及市场分析服务平台等,打通政府、行业、科研的数据“神经元”。

# 5G 共享备料中心智能工厂 打造家居 智能制造新样板

南康区

## 一、项目背景

近年以来,江西省发布“江西省数字经济发展三年行动计划”,赣州将围绕“1+5+N”的优势产业,发挥区块链先发优势,大力推动区块链、大数据、人工智能、智能制造等在实体经济的创新与应用;赣州市南康区坚持“工业强区”战略,全力推动产业转型升级,形成了千亿家具产业集群,成为连接“一带一路”的重要节点城市和国际货物集散地。

## 二、项目内容

为助推南康家具产业由“家具”向“家居”,“制造”向“智造”转型升级,推动行业整合和创新驱动,在南康区政府指导下,我公司联合赣州移动、赣州市南康区家具智能制造创新中心研究院完成了“南康区家具产业 5G 智能制造一期建设项目”建设。南康家具 5G 共享备料中心智能工厂,利用“互联网+”打造家具产业物联网平台,是国内家具产业首个 5G 独立组网工业互联网工厂,也是亚洲最大的橡胶木单体备料中心,年备料产能可达 10 万方,可满足 60—100 家家家具企业的日常用料需求,年产值可达 3 亿元以上,由此实现南康家具“个性化定制、规模化生产、智能化服务”。

南康家具 5G 共享备料中心工厂的成功建设,获得了部委、省、市、区各级单位和领导的高度认可,项目成功入选 2020 年江西省 03 专项及 5G 定向择优类试点示范项目。

### **三、市场分析**

南康家具 5G 共享备料中心智能工厂的建设主要是为了解决南康家具传统产业生产、制造过程中存在的备料周期长、备料人工成本高、效率低等痛点和难点问题,周边 60 余家企业通过这个备料中心进行共享备料。对企业,资金占用减少 50%,场地占用减少 20%,备料时间缩短 50%,备料成本降低 15%;对产业,橡胶木的流转速度加快了 15%,木材的开料率整体提升了 30%,橡胶木的备料数据将源源不断的进入到备料数据中心,为木材交易中心和家具产业结算提供数据支撑。

### **四、产业效应**

南康家具 5G 共享备料中心智能工厂项目有效依托 5G 应用、工业互联网、大数据、人工智能以及区块链等技术进行开发和实施,通过 AR/VR、云 MES 等技术对备料生产进行实时监控和调度,实现南康家具“个性化定制、规模化生产、智能化服务”的目标,建立具备国际化一流水准的橡胶木生产备料示范中心,引领南康区家具企业智能制造创新发展、转型升级浪潮。项目的成功建设落地,后续将面向南康家具行业规模复制推广,推动南康家具产业数字化转型升级。

### **五、社会效益**

南康家具 5G 共享备料中心智能工厂的建设落地,有助于加快推动南康家具数字产业化技术应用落地,对助推传统木工生产产业规范化、信息化具有重要的意义。利用 5G、物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代技术,实现信息实时互联,上传下控,实现生产调度和监控执行。区域范围内建立起从“家具消费—家具设计—备料加工—生产组装—打磨喷涂—物流运输”的全产业链生态系统,引领南康家具产业创新发展和加速升级。南康区每年橡胶木的进口量占全国进口总量的 60% 以上,达到 400—500 万方,建立智能备料中心,有助推动全球橡胶木的家具贸易和加工集群,为规上企业提供更快交付、更低成本、更多木种的前道料件,同时,利用 5G+ 共享智能制造工厂,打破企业边界,充分利用闲置产能,实行网络化协同生产,进一步提升家具产业的智能制造水平,实现产业向数字化、智能化转型,助力南康家具产业集群做大做强,实现从南康家具向南康家居的转型,打造五千亿家居产业链,助推南康乃至赣南苏区经济高质量跨越式发展。

# 抢占制高点 创新加速度 率先建成全国 首个县级电子信息行业二级节点

龙南市

2022年,在全省、全市上下深入推进做优做强数字经济“一号发展工程”态势下,龙南市委、市政府审时度势,抢抓机遇,率先作出建设工业互联网标识解析电子信息行业二级节点部署,大力推进电子信息行业二级节点建设,抢占制高点,创新加速度,推动数字经济高质量跨越式发展。

## 一、主要做法

### (一) 夯实发展基础

近几年来,龙南坚持首位产业、首位发展,电子信息产业发展迅速、成效显著。赣州电子信息产业科技城已落户电子信息产业链关联企业160余家,在线路板、锂电池等细分领域已形成规模,形成了从电子新材料、覆铜板、线路板、电子元器件到智能终端产品的完整产业链,龙南电子信息产业集群被评为全省战略性新兴产业集聚区,获评全省首批5G产业基地、全省新型工业化产业基地(电子信息产业)、全省首批数字经济集聚区。产业数字化转型走在省市前列,骏亚精密、志浩电子等企业先后获评工信部企业上云典型案例、工信部工业互联网试点示范项目和全省首批“5G+工业互联网”应用示范企业、“5G+工业互联网”示范工厂等。

2021 年全省电子信息行业数字化转型供需对接会暨“5G+工业互联网”现场会在龙南举办。良好的电子信息产业基础和工业互联网基础为龙南建设电子信息行业二级节点奠定了基础。

## （二）领导高位推动

龙南高度重视电子信息行业二级节点建设工作，该市市委、市政府主要领导多次亲自过问、批示推进。市委主要领导在“八大行动”工作调度会上钦点将二级节点列入今年科技创新赋能行动项目调度，在赣州市委主要领导面前主动汇报并表态加快推进建设。原工信部挂职龙南市委副书记、副市长曹国俊及市委常委、常务副市长朱志勇密集调度，高位推进。

## （三）大力争取支持

抢抓工信部、省工信厅对口支援龙南机遇，工信部挂职领导曹国俊多次率队“跑部进厅入局”，加大与工信部、省工信厅、省通管局的联系对接。争取工信部出台《新时代对口支援江西省赣州市龙南市工业和信息化高质量发展行动计划（2021—2022 年）》和省工信厅出台《新时代推动龙南市工业和信息化高质量跨越式发展十条支持措施（2021—2022 年）》。其中，省工信厅十条支持措施中明确提出“支持龙南企业开展工业互联网平台及电子信息行业工业互联网标识解析二级节点建设，培育工业互联网标杆工厂”。同时，中国信通院作为国家授权二级节点接入国家顶级节点的唯一单位，该市与其建立了战略合作关系，为技术上提供了鼎力支持。

#### **(四)积极调研学习**

为使二级节点项目建设更具科学性和实效性,该市进行了大量的调研学习。曹国俊副书记率队赴于都县赢家时装考察服装行业二级节点、赴重庆中国信通院学习二级节点相关经验。此外,还通过通信运营商了解了省内鹰潭铜行业、新余锂电行业二级节点及赣州、九江综合型二级节点有关情况,借鉴学习他人经验做法。

#### **(五)选准建设运营模式**

在二级节点建设运营模式上,该市与通信运营商和骏亚精密、志浩电子等企业进行了大量的谈判、沟通、协调。最终敲定由联通公司出资承建和提供技术运维,龙南建投控股集团成立子公司龙南市建控大数据有限公司运营。同时,政府对承建方联通公司及接入二级节点企业予以相关政策、资金支持。

## **二、取得的成效**

在一系列有力创新举措推动下,短短两个多月时间,龙南率先建成了全国县级首个、全省首个工业互联网标识解析电子信息行业二级节点,为数字经济高质量发展注入新动能,推动龙南乃至赣州和全省电子信息行业加快数字化、网络化、智能化步伐。目前,龙南工业互联网标识解析电子信息行业二级节点已接入5家企业,标识注册量900多万个,标识解析量近5000万次。

通过二级节点建设,打通各企业设计、生产、流通、消费与服务各环节,促进企业数字化转型升级,降低企业生产成本,提高生产效率。同时,构建起行业云平台数据采集、汇聚、分析服务体系,能

够有效支撑电子信息产业制造资源的泛在连接、弹性供给和高效配置,加强企业内部、上下游企业之间、跨领域生产设备与信息系统的互联互通,促进生产与供需数据资源的协同与共享,为电子信息产业的结构优化和转型升级提供强大的使能工具,带动产业链上下游企业快速融入工业互联网建设中,促进产业生态发展。如,龙南骏亚精密电路有限公司在实施数字化升级改造接入二级节点后,钻机稼动率提升约 25%,锣机稼动率提升约 30%,公司整体设备稼动率提升 10%,生产效率提高了 10%,实现上下游产业从原材料到成品全制程品质追溯,提升上下游企业协作,提高生产效率与产品质量,年产 100 万 m<sup>2</sup> 线路板可节约 4000 万元。

### 三、工业互联网标识解析体系简介

工业互联网标识解析体系是工业互联网网络体系的重要组成部分,是支撑工业互联网互联互通的神经枢纽。工业互联网标识解析二级节点,是在进入万物互联的时代,通过标识解析系统为每一台接入的生产设备和每个生产产品赋予一个全球唯一的标识,相当于给了它们一个“身份证”。基于这个标识解析系统,可以实现工业设计、研发、生产、销售、服务等产业要素全面互联,提升产业链上下游协作效率,推动电子信息行业数字化转型升级,全面提升电子信息行业创新能力和竞争力。

# “老树发新枝” 加快数字化赋能传统纺织服装产业

于都县

于都县始终深入贯彻落实市委市政府关于加快数字经济发展的决策部署,系统实施“育龙头、补链条、保要素、强集群”组合拳,加快培育数字经济新产业、新业态、新模式,加快赋能传统产业数字化转型,有效推动纺织服装首位产业快速发展。

## 一、主要做法

(一)加快推进产业数字化,推动企业智能转型升级。加快传统产业转型升级,引导企业对现有生产线进行智能化升级,实施技术改造。于都县现有规模以上纺织服装首位产业 121 家,实施智能化改造 63 家,改造率达 52%,获评市级智慧工厂企业 1 家,数字车间企业 3 家,省级 5G 应用试点示范企业 2 家。推动工业数字化平台建设,运用“梧桐台+模式”服装产业重度垂直服务平台,实现产业链串联。截止目前,196 家服装企业上线“梧桐台”互联网平台,于都品牌馆完成建设,上线入驻 13 家,在线率达 26%。通过“平台+企业”共建模式。

(二)稳步推进数字产业发展。于都县充分运用 5G 数字网络,自主研发交互式缝纫机、智能化传输吊挂系统、人工智能 AGV 机器人、乡村数字化卫星工厂系统、远程品控管理系统等设备和解决方案,建立数字化车工技术考试标准库,创新纺织服装智能化

IE 解决方案,打造“5G+纺织服装”智能工厂,建设成为于都县“中心工厂+卫星工厂”产业发展模式的智能大脑。

## 二、取得成效

(一)建成国内首家 5G+低能耗纺织智能工厂。卫棉集团 5G+智慧纺纱工厂项目,总投资 1.2 亿元。项目采用四项关键低能耗技术,最大程度降低纺纱工厂的功耗,以提高成本竞争优势,完成纺织产品高效、高质量、高可靠性和低能耗、低成本制造,打破国外技术垄断与封锁、装备禁运。项目通过增设“慧纺云”智能纺纱系统,可提高生产线数据处理效率以及生产线自动化控制程度,同时便于企业了解自身用能状况,进行合理的节能、减排、低碳、绿色改造,使得本项目实现我国“十四五”生态环保、节约能源、降低能源消耗、低碳绿色的目标。

(二)建成全渠道个性化智能定制项目。2017 至今,赢家时装(赣州)有限公司投资 4.5 亿元人民币建设了全渠道个性化智能定制项目,建造了 30 条智能化生产线,通过线上与线下相结合,实现高效率、高效益的多品类个性化定制以及小批量、多批次的柔性生产,智能化项目的开展,降低对技术工人的要求,吸纳了近 400 名贫困劳动力就业。2019 年 9 月成功中标国家工信部工业互联网标识解析二级节点项目,将建成国家级服装行业应用服务平台。项目计划总投资 10000 万元,已完成投资 12383 万元,目前整体投资已完成项目总投资计划并且各项目已基本完成建设,目前各应用项目处于运行和推广阶段。截止目前,赢家

时装牵头建设的服装行业二级节点标识解析平台已正式接入企业近 155 家,新增申请 7 家,标识注册量超过 3800 万,解析量达到 5229 万次。

# 以“1+3+N”数字化赋能 打造“三位一体” 氟盐新材料产业智慧园区

会昌县

会昌县紧扣“作示范、勇争先”的要求，深入贯彻落实省委、省政府发展和改革双“一号发展工程”的决策部署，探索“1+3+N”数字化赋能模式，打造集政府高效服务、企业数字化转型升级、安全环保全流程监管的“三位一体”氟盐新材料产业智慧园区。“1”即在园区内建立一个产业大脑，作为公共服务平台，将园区管理、企业生产、安全环保全部接入平台，实现全流程、全周期管理服务；“3”即三个方向，分别从企业端、产业端、园区端入手，进行差异化的改造提升，同时加强安全管控，打破数据壁垒，实现信息共享、协同发展；“N”即从企业、产业、园区这三个方向，具体实施多项措施。

## 一、打造产业大脑，实现链条管理体系化、智治化

为了实现把园区的管理、企业的全周期服务、产业的转型，用一个系统数据化地清晰显示出来，会昌县与赣州智能产业创新研究院合作，通过数字化赋能，以产业大数据为基础，对园区内的所有数据进行融合分析，建立氟盐化工新材产业大脑，推动会昌氟盐新材料产业向“全链条指导、全周期服务、全监控和全智能”方向发展。

## 二、完善企业端,实现企业生产数字化、可视化

通过数字赋能,以最小的成本投入,实现了最佳的制造生产,帮助企业实现提质增效、安全生产。一是建立了一个企业数字孪生平台。通过对工厂场景数字化模拟仿真,创建了与实际工厂同形、同理、同态的数字孪生平台,让复杂的企业生产可视化、简易化,所有的设备变成自我管理的智慧体,让管理者能够实时掌握从物料存储、投放、消耗和产品的生产、储运以及重点设备运行、重点危险品状态、污染源监测数据等企业全生命周期过程情况。通过数字孪生平台,重点企业雪天盐业的双氧水项目实现生产线操作降低人员成本 70%,生产效率提升 25%,安全环保风险点下降 70%。二是开发了一个移动端企业帮 APP。开发完成了包括园区、产业、安全、环保、应急、服务六大功能模块和相关数据的接入,帮助企业用手机就能实现实时掌握企业运行及生产情况。三是制定了 N 个数字化智造定制方案。为雪天盐业装配了智能安环巡检机器人,对厂区所有重点区域进行自动巡检,通过红外热成像技术对巡检信息进行采集,实时上传至控制系统。当发生危险事故时,机器人可以快速发现、快速上报,第一时间到达发生地点,有效减少人员伤亡风险,降低人力成本。为石磊集团量身定制了一套智能化电动搬运车解决方案,项目花费在原先的基础上缩减 73%,以最小的成本投入,大幅提升了作业效率,减负增效效果显著。

## 三、优化产业端,实现产业转型安全化、绿色化

企业的生产项目,构成了园区的产业链。在企业端提质降本、安全生产和园区管理服务智能化的基础上,通过数字赋能,构建全产业链条,用数字驱动产业链向高端、安全、绿色、高附加值转变。一是绘制了产业链图谱。从最基础的岩盐、萤石等矿藏资源,到每种资源能够出产什么产品,再到产品互为上下游的关系,绘制出一张产业图谱,梳理产业链条构成及产业链薄弱环节,清晰的显示出打造全产业链条的路径,一目了然、简明易懂,推动产业链强链、补链和延链结构调整。二是绘制了产业图谱。完成 36 家入驻企业基本信息采集、1654 台生产装置的基本位置及功能、96 个监测点位的模拟、5896 个探测位置的踩点、8 个数字化连接部门的基础功能采集,有针对性的将氟盐新材料产业划分锂电新能源、含氟制冷剂、含氟聚合物、医药化学品和氯碱材料六大分区。三是搭建了数字化搭建了氟氯平衡模型。围绕氟盐新材产业的上中下游的氟氯平衡和环境安全等重点要素进行数字化构建,引导企业之间达成生产匹配和发展共识,提升大宗工业固体废物综合利用水平,实现了上游产“渣”、下游“吃”尽的综合利用模式;同时根据产量消耗等变化趋势分析,给出招商引资和企业生产意见。四是搭建了产业数据中台系统。对园区的企业进行数据收集与入库,通过对产业链结构、绿色生产、环保监控、物流管理、社会治理、安全监管、应急管理信息等数据的收集归纳分析,让每一个生产环节的风险点清晰的呈现,实现实时分析、预警、报警、监管、处置。

#### 四、聚焦园区端,实现园区管理智能化、直观化

聚焦园区这个产业发展的重要载体,通过数字赋能,将企业生产、产业发展、园区运营等指标更加直观的呈现给管理者,从而提高园区管理效率,实现企业数据、业务流程、环保安全监控、应急战时响应、企业供需匹配和公共资源共享等6个百分百。一是绘制了招商图谱。通过对园区的基础和产业链的分析,得出园区的产业链缺少什么企业、需要招引什么项目,对全国的氟盐新材料产业龙头产业进行了梳理,明确了招商的重点方向。二是绘制了园区图谱。把园区内的企业用一张图显示出来,企业的地理位置、生产情况、具体需求清晰显示,方便管理。并且,以每周、每月、每年为周期统筹危化品数据、环保数据及园区能耗数据检测,达到生产、安全和环保一体化。三是完成了园区数字孪生平台一期建设。改造提升了园区智慧门禁管理系统,设立了园区四个方位高清视频监控点,把产业数据中台系统、招商图谱、园区图谱、产业图谱、氟氯平衡模型,都接入到数字孪生平台,完成了50多个功能模块的开发,把企业和园区的操作、管理集中化,实现人流、工艺流、信息流融合发展,实现一图看产业、一网监全区。

# 强化数字赋能 全力答好“智慧+文旅”文章

石城县

今年以来,石城县立足自身优势,大力发挥旅游资源禀赋,结合数字经济“一号发展工程”机遇,强化数字赋能,全力打造智慧+文旅融合石城品牌。

## 一、立足平台建设,依托“智慧+旅游”,提升“游在石城”魅力

自2019年以来,石城县致力于打造“智游石城”app,基本实现“一部手机游石城”,来县游客简单打开“智游石城”,就可以看到全县资讯,资讯详细包含了各景点介绍、景区游玩路线介绍、石城文化故事等。一条条以“生态石城”“花海石城”“红色石城”“温暖石城”为主线的四季游、全季游文化旅游线路,吸引着越来越多的游客走进石城、品鉴石城。同时在系统中推出了全景漫游功能,让游客身未到眼先至,并与交通信息系统、气象信息系统建立联系,提前掌握旅游信息,让游客真正感受到“游在石城”无穷魅力。

## 二、注重品牌宣传,借力人工智能,打响“乐在石城”品牌

石城县在博物馆生态石城馆精心打造360度皆景观的“飞阅石城”栏目,通过声光电的配合,利用互动模型和大屏幕多媒体的演绎利用建筑空间优势,将石城近年来发展成果展现得淋漓尽致。游客立于悬空玻璃看台,犹如置身凌空栈道,巨幅影像画面,带来强烈的视觉震撼,超越时空的飞行之旅,蔚为壮观的生态石城徐徐

拉开帷幕,呈现出一座崭新的精致小城。同时,石城县还通过拍摄《石城奇遇记》,旨在彰显石城荷花、温泉、灯彩及民间文化艺术四大特色,塑造两大人物 IP,通过联合网剧+网综手法,鲜活演绎两个角色在石城特色文旅产业发生的趣味故事,打造文旅出圈视频,实现石城数字文旅藏品创作。今年重点打造石城元宇宙 O2O 沉浸式旅游平台项目取得重大突破,石城元宇宙 O2O 沉浸式旅游平台成功亮相全市旅游产业发展大会,展示成果受到市政府领导高度评价。

### **三、精心打造特色,营造“数字灯光”,擦亮“享在石城”底色**

石城县借助打造浪漫琴江省级夜间文旅消费聚集区契机,结合声控、光控等数字科技,在森林温泉小镇打造数字灯光秀。森林温泉灯光秀是一项充满另类风格的旅游产品,结合森林温泉小镇特点,自然风光,将艺术灯光照耀进景夜晚,形成特色化的灯光秀,提升夜景建设,丰富夜游项目。目前,灯光秀与水韵广场、音乐喷泉、温泉康养、月亮桥、君澜森林温泉酒店相结合,形成了浪漫琴江两岸一颗璀璨的明珠,也成为石城夜间游玩的打卡地,提升石城夜间魅力。

# 多措并举发展数字客服产业

## 寻乌县

近年来,寻乌依托“学习强国”客服中心和阿里巴巴(寻乌)客户体验中心为基础,整合各方资源,形成客服经济产业链,发挥“学习强国”学习平台的引领作用和阿里巴巴的吸聚力量,按照 CBD(中央商务区)的模式来推进 CSD(客服经济聚集区)建设,聚力打造“一区四中心”数字服务产业多元化业态格局,积极打响“做客寻乌、云服四海”数字服务品牌,以客服经济为驱动的数字服务产业发展项目作为贯彻落实省委数字经济“一号工程”的重点项目,有力推动寻乌经济社会高质量发展。

### 一、做优政策,坚实发展基础

寻乌为全面推进客服产业发展,专门制定印发了《关于支持客服产业发展若干政策措施(试行)的通知》《寻乌县客服产业发展实施方案》《寻乌县 2022 年客服产业招工用工服务工作实施方案》等一系列政策文件,为客服产业发展提供的坚实的政策引领。比如为了让企业更好的落地发展,出台了减免场地租金、免费提供办公设备、承担办公场地装修费用、企业员工享受就业补贴政策、享受税收贡献奖励等 6 大类 16 项优惠扶持政策,尽全力为企业降低运营成本。并成立了由县委主要领导为组长的客服产业发展工作领导小组,下设 5 个项目推进组,定期召开会议研究企业发展过程中遇

到的问题困难,为企业提供从签约注册到做大做强的全生命周期的“一条龙”“保姆式”服务,为寻乌客服产业持续快速发展打下坚实的基础。

## 二、做大规模,聚焦链条建设

一方面,打好基础设施攻坚战,借助阿里巴巴平台力量,大力推进以“做客寻乌、云服四海”为金字招牌的客服产业园建设。目前,客服产业园正在筹划外部环境及入口区域展示等设计,充分利用在幸福小镇闲置场地,通过盘活、购买、租赁等形式,平台建设实现了由小变大转变,并完善了餐饮、住宿、购物等基础设施配套,已达到拎包入住条件。另一方面,搭好发展平台建成链条,为建设产业链条完整、结构科学的现代化客户服务产业体系,与中国信息协会客户联络中心分会签订了数字服务产业发展项目战略合作协议,与江西应用技术职业学院、江西环境工程职业学院和赣州师范高等专科学校等5家院校就校政企合作、客服经济招工就业等合作事宜进行了座谈研究,2022年度引进浙江海博人力资源开发服务有限公司、鼎鼎(深圳)科技有限公司2家数字服务型企业落户客服产业园,两家公司均已进入装修阶段,预计2022年第一期新增就业岗位600余人。目前,寻乌县客服产业从业人员800余人,预计2022年底达到1800余人。于2019年正式投入运营的“学习强国”学习平台,现有职工149人,每年为2亿多用户提供内容和技术等方面的咨询服务,是处理“学习强国”学习平台全国用户咨询答疑、建议反馈的唯一平台。

### 三、打响品牌,着力品质提升

寻乌县充分依托数字服务平台扎实、数据服务经济模式相对成熟的“学习强国学习平台用户服务中心”、“阿里巴巴寻乌客户体验中心”(阿里巴巴集团全国首个落户县域的客服中心),加快推进“中安智慧消防大数据云平台中心”、“算力中心”等内涵丰富的平台建设,不断丰富数字服务业态,加速推进客服经济资源集聚。根据发展实际,参与了2022年全国数字服务外包高峰论坛直播大会,向与会嘉宾、企业家推介了客服产业发展环境、优惠政策等;制作了客服产业视频宣传片、招商推介PPT以及政策宣传单,在《江西日报》《赣南日报》等省市主流媒体刊登了客服产业发展经验,有效扩大了客服品牌影响力。按照发展规划,寻乌县2022年客服产业从业人员达2000人、2023年达5000人、2024年达8000人、2025年达10000人、2025年产值达到20亿元的客服产业示范县目标。

下一步,寻乌县将立足独特的资源优势举全县之力,打造“一区四中心”多元化数字产业格局,加快客服产业园建设,浓厚数字服务业态氛围,打造聚集效应明显、品牌优势突出、市场竞争力强的客服产业集群,带动周边产业及城市服务业融合发展的集群产业链条,实现业态丰富、利益联结紧密、服务业人员增收的数字服务产业一体化发展的新格局。

# 数字赋能 生命更精彩

崇义县

崇义县深入贯彻落实省委、省政府实施数字经济“一号发展工程”战略部署,结合崇义实际,以优政、惠民、兴业为目标,按照小投入、重实效原则,以数字化赋能运动崇义为切入点,着力推进“运动崇义”全民健身公共服务平台建设,通过体育赛事、体育活动、体育培训、体育服务等,促进我县全民健身事业蓬勃发展。

## 一、“体育+数字化”,推动运动人口增加

县体育公司、体育协会、体育俱乐部等通过“运动崇义”平台创新群众参与体育运动方式,积极开展线上体育表演、赛事、培训等。市民通过注册“运动崇义”会员、实现全县体育场馆线上查询、预订,获取“运动崇义”运动码后,能在全县体育场馆健身、参与体育赛事、培训,所有运动数据平台都将记录和存储。通过“运动崇义”平台,让全县机关、企事业单位、国有企业、各乡镇、各村(社区)的人民群众积极参与进来,通过健身获得运动权益,激发体育锻炼热情,培养体育运动习惯,满足健身需求,努力实现全民健身人人参与、人人健康。

2021年全县各场馆线上预约人数占运动人数的97%,使用率比上年提高了22.3%;全年场馆运动达11.5万人次,比上年提高了17%。其中,2020年第四届中国·崇义阳明山万人徒步大会,

用“运动崇义”进行计时、排名，赛后直接在平台上查看成绩排名。2021UTCC 崇义 100 国际越野赛在“运动崇义”平台开设赛事专栏，从前期的报名到参赛前的赛道详情查看、崇义人文了解、交通接驳预订和酒店住宿预订，再到赛中的赛程追踪、计时点通过人数以及赛后的成绩查询、证书下载、赛事相册查看，为 1020 名外地选手来崇义参赛提供了一条龙服务，为崇义县举办大型赛事提供了优质赛事线上平台。通过“运动崇义”平台，进一步提升人民群众参与全民健身赛事的便利度，丰富比赛形式，提高群众参与度，运动人口增加 12%。

## 二、“体育+文旅”，促进多业融合发展

“运动崇义”平台将全县体育场馆、体育赛事、体育培训、科学健身与山水风光、人文地理、景区特色相结合，实现体育运动与人文特色、生态优势等深度融合，让运动爱好者在感受体育竞技激情的同时尽享运动快乐和人文之美。

充分利用自然生态优势，在“运动崇义”平台上先后举办 2020 年“寻找美丽中华”全国旅游城市定向系列赛（江西崇义站）、2020 年第四届中国·崇义阳明山万人徒步大会、2020 年第三届（崇义）轮滑节、阳明山登山节、六公里单程迷你马拉松、2021UTCC 崇义 100 国际越野赛等群众参与度高的体育赛事活动。借助体育赛事，吸引全国各地的运动爱好者来我县，游览“中国空气负离子含量最高的旅游风景区”阳明山国家森林公园，攀爬“华东户外运动第一山”齐云山，探寻“地下宫殿”聂都溶洞群，俯瞰“中国最大的客

家梯田”上堡梯田,促进“体育+文旅”多业融合发展。2020年实现旅游收入52.9亿元,同比增长5.02%;接待旅游人数达530.6万人次,同比增长4.42%。2021UTCC崇义100国际越野赛的举办为我县带来了旅游收入100万元,接待旅游人数达1500人。

### 三、“体育+经济”,拉动县域经济增长

“运动崇义”平台由县体育公司进行市场化运营和管理,公司通过赞助形式让线下实体店和商家进驻平台权益中心,既可线上兑换折扣券,也可线下兑换现金券,实现运动健身爱好者和实体店商家的双赢局面。

通过“运动崇义”平台,市民在体育场馆锻炼、参加赛事活动、体育培训、每日运动打卡完成任务获取相应的运动币。运动币可参与线上、线下权益兑换,目前入驻“运动崇义”平台的商家有21家,涵盖吃、住、行、游、购、娱。“运动崇义”平台借助市场力量、政府引导和平台赋能,实行“健身+运动币+消费”模式,刺激体育消费,拉动县域经济增长。2021年县体育产业总额1.11亿元,人均体育消费563元,比上年增长8.82%。

### 三、数字化治理篇

# 政务数据“一表通享” 提升“减负获得感”

市行政审批局

## 一、案例概述

为了有效解决多头重复、随意要求填表报数问题,切实提升基层“减负获得感”,市行政审批局根据《中共赣州市委办公室赣州市人民政府办公室关于统筹规范基层填报表格工作的通知》(赣市办发[2020]45号)要求,在市委、市政府的领导下开发赣州市政务数据“一表通享”填报系统。

赣州市政务数据“一表通享”填报系统主要应用于政府内部需要跨层级填报数据的场景,针对政府内部常规工作需要,建立表格目录按照填报时间内容填报,收集数据,能够有效解决各部门周期型报数填表、问卷调查、突发性数据收集、群众事件上报等多种领域的问题。

系统集成于“赣政通”平台,部署于政务外网环境下,能够实现“赣政通”组织架构和用户体系的复用,减少系统注册,账号审核所需的人力和时间成本,在很大程度上减少或避免了重复建设。由于系统用户体系基于“赣政通”平台,用户需登录赣政通,通过身份鉴别为合法用户后才可以进入应用填报,确保数据的使用与填报限制在认可的用户之中,有效降低数据泄露风险。

## 二、应用成效

赣州市政务数据“一表通享”填报系统目前主要应用于县级以上部门直接向市直部门报送数据。系统的启用,极大地提高了市直各部门收集基层数据的效率和准确率。以市残联为例,在使用“一表通享”平台之前,主要通过传统电子邮件传送、收集统计报表。传统方法使用电子邮箱通知基层填报数据直至汇总完成需要至少七个步骤,在启用“一表通享”平台后,只需造表、下发填表任务、填表、平台审核自动上报汇总等四个步骤即可完成基层数据的收集、汇总、统计等功能。市残联在启用本系统后,报表填报收集时间由3天左右,下降到最快只需半天时间完成,极大地节约了数据收集时间,提高了数据收集效率和准确率。

截至目前共有16个单位57张数据报表已上线使用,使用率达95%,共计填报13036条数据,周平均报送数据增长量100条左右。

## 三、应用与推广价值

(一)减轻基础填表负担。通过规范报表内容,利用信息化手段,实现基层数据“智能填报”、“掌上报”,切实解决多头重复、随意要求填表报数问题,为基层人员减负。

(二)提升数据交换能力。根据汇聚的各项数据生成数据服务接口,为人民群众提供数据服务。

(三)创新数据填报方式。打通“人口库”,“法人库”数据,自动带出库中有的数据以及以往填报过的数据,审核人员通过在数据

产生变更时才需要重新填报数据,用核对数据的方式取代填报数据的方式。

(四)提供数据纠错能力。对身份证号、电话号码等字段在填写过程中进行智能自动校验,提示用户输入有误,从源头减少数据错误。

(五)实现数据分级审批。根据实际的审批过程配置表单审批流,基层填表后根据审批流一级级流转审批,发现问题根据审批流一级一级驳回修正,直到审核通过。一级级审核数据保证数据质量。

# 深化信息共享 推动数字化转型

## 市税务局

为贯彻落实省委、省政府深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”的决策部署，围绕市委、市政府积极打造赣深数字经济走廊，推进“一极一地一区”建设目标，在市委、市政府及省税务局的领导和支持下，市税务局充分发挥税收职能作用，主动靠前，积极谋划，结合赣州实际，开展了服务推进数字经济做优做强“一号发展工程”系列工作，不动产登记办税便利化改革便是其中之一。

市税务局按照国家税务总局推进数字治理，深化信息共享，便利不动产登记办税工作部署，持续深化“放管服”改革，推进双“一号工程”，探索实现“线上+线下+集成”不动产登记办税“一站式、无缝隙”服务模式，不动产登记办税平均时间提速70%，办税资料精简60%，纳税人满意度明显提升，有效推进了不动产登记办税便利化。

### 一、主要做法

(一)数据集成共享，提升不动产登记办税服务质效。市税务局积极与市行政服务中心、市自然资源局、市住建局等多部门沟通协调、深度对接，建立不动产网签信息、登记信息、税收信息交互共享工作机制，建立不动产登记实时信息交换体系，2017年3月，赣州市中心城区在全省率先实现了不动产登记办税数据实时共享。

通过对全市不动产登记系统升级改造和与办税系统的深度对接，目前赣州市全部县(市、区)均实现了不动产合同网签备案信息、不动产登记信息、契税完税信息的共享，不动产登记系统与办税系统的业务互通。数据集成共享以后，办税资料精简达 60%，不动产登记服务办税质效得到极大的提升。

(二)多部门联动推进，重构不动产登记办税业务。根据省税务局任务要求，市税务局下发了《关于落实进一步深化信息共享便利不动产登记和办税方案的通知》(赣市税发〔2022〕35号)，要求各地建立深化信息共享联合工作组，进一步推进不动产登记办税便利化工作。市税务局联合赣州市行政审批局、赣州市自然资源局、赣州市住建局，协作推进不动产登记办税便利化工作，共同研究制定加强部门协作，实行信息共享，推动流程集成和人员集成，压缩办理时限，重构不动产交易办税流程，努力构建“以政务服务一体化平台为依托的线上‘一网通办’和线下‘集成服务’”不动产登记办税新格局，不断推进政务服务数字化治理水平。

(三)线上“一网通办”，不动产登记驶入“互联网+”快车道。协同推进“互联网+不动产登记”，集成自然资源部门的不动产登记系统、住建部门的网签系统、税务部门的不动产网上办税系统至赣州市不动产登记集成服务平台，建立统一的线上“不动产业务综合模块”，对相关业务系统进行深度对接，通过人脸一次性识别认证，资料一次性提交上传，数据信息共享，业务流程再造，业务自动分送，以“外网申请、内网审核”的模式，完成网上申请不动产登记、

交易网签备案、税费缴纳等事项的办理,办事群众可通过江西政务服务网、赣服通 APP 等渠道,享受便捷、高效的不动产登记服务,实现不动产登记申请、交易、税收征缴线上“一网通办”,从“最多跑一次”到“不见面审核”和“一次不用跑”。

(四)全面整合,实施不动产登记办税“一窗办”。市行政审批局联合三部门共同制定《赣州市本级不动产交易、纳税、登记业务“一窗办”改革工作试行方案》(赣市行审字〔2018〕56号),在中心城区推行不动产登记办税“一窗式”服务,将不动产登记中心、房地产管理局、税务局三部门人员整合,业务整合,业务流程优化,信息实时共享,并在行政服务中心提供了自助纳税终端、自助不动产查询终端,取得了理想效果。大幅压缩了群众办理不动产登记的时间,减少了群众重复排队事项,减少了群众多部门提交资料,杜绝了虚假证明、证书,堵塞了税收流失漏洞。目前全市所有不动产交易服务大厅均实现了不动产登记办税业务“一窗办”。

(五)“先税后证”,注重防控税收风险。充分发挥大数据数字治理作用,借力部门数据实时共享平台,全面落实“先税后证”制度,制定了《赣州市不动产登记税费一窗办理业务复核规则(试行)》(赣市税函〔2021〕81号)。税务部门核对家庭成员信息、婚姻信息、住房产权登记套次信息、增量房备案信息等确认税收优惠;不动产登记部门凭税务部门的纳税记录或开具的不征(免)税证明单完成不动产登记业务,防范纳税人提供错误信息享受税收优惠风险。针对不动产登记税费办理业务,各级税务部门在业务流程、

信息共享、税收优惠等环节定期开展专项检查。2022年1季度全市不动产登记办税件数29636,已核查件数18045,部分县(市、区)采取复核,抽审方式,抽审件数超过60%,发现问题件数8件,已全部整改到位。

## 二、下一步工作计划

(一)应用“区块链”技术,完善系统数据,推动非住宅核价系统上线,实现存量房交易全程网上办。一是升级存量房交易计税价格系统。增加地图(GPS)功能,通过“区块链”技术,增加不动产单元号,实现精准核价,减少人工复核。二是上线存量房(非住宅)交易核价系统,年底前力争所有县(市、区)局上线,完成非住宅采集评估。

(二)着力提升不动产登记网上办税率。加大宣传力度,利用微信公众号、各种新媒体进行推介。会同不动产登记中心持续优化、整合工作流程,减少非必要的审批、复核环节。充分征求群众意见,应用先进技术手段,持续升级现有的赣州市不动产登记集成服务平台,打造更加便利的不动产登记办税业务系统,让群众更加乐于使用互联网办理不动产登记业务。

# 数字化服务助推民生事业发展

市民政局

近年来,市民政局认真贯彻落实省数字经济“一号发展工程”决策部署,聚焦“三大战略”和“八大行动”,立足部门职责、整合部门资源、发挥部门优势,着力推进智慧养老服务、政务服务数字化等工作,为全市数字经济发展作出积极贡献。

## 一、做好“培育”文章,发展智慧养老服务

我市积极推行互联网+养老服务,引进国内专业养老服务平台和团队来发展养老服务。目前市、县居家和社区养老服务综合信息管理平台已全部建成,共发放智能手环等智能设备 8000 余台,年服务老年人 3 万余人,线下服务总量达 50 万余次。一是推动全产业链养老服务布局。引进江西安康通等 7 家公司积极开拓创新,深耕养老服务全产业链,形成了多元化、立体化的养老产业化布局,并形成连锁化经营。如安康通已在章贡区、赣县区、安远县、崇义县等 8 个区县开展慧养老系统等五大业务,全天候线上守护,为我市 18200 位老人提供养老服务。二是加大政府购买服务力度。各县(市、区)制定养老服务补贴政策,由企业为政府购买服务的人群提供居家和社区援助服务、生活照料、健康管理、助餐、助浴、助行等高质量线上线下服务。截止目前,平台有在职助老员 580 余人,发放紧急呼叫终端 6000 余台,已开展服务共 3.6 万次,

其中护理体检及康复训练 13000 次,助洁按摩泡脚服务共 14000 次,家电维修 2200 次,走访慰问 4500 次,赢得老人及家属一致好评。三是创新信息化管理模式。为高龄老人、体弱多病老人、空巢老人提供丰富有效的养老服务,实现老人和社工、老人和服务的联动。比如,老人机一键呼叫、一键呼救、为老人进行家政服务派单,特殊人群享受上门助老服务等。结合智能居家看护系统、户外紧急定位救援系统、周边商铺与第三方家政公司服务管理考核系统,科学有效地开展助老助残工作,构建科技养老数字化服务平台。四是补全养老服务生态链。智慧养老服务平台实现了老人一键呼叫、便民服务派发、上门助老服务;开展诸如陪同就医、陪同买菜、送餐服务、理发服务等;社区老人还可以通过老人机一键呼救,系统会根据老人情况安排相应的社工或者进行救助机构呼叫转接,并协助展开搜救活动。

## 二、树立“共享”理念,助力数字政府建设

一是打通数据壁垒,推进数据共享。积极与市行政审批局沟通对接,将使用频次较高的江西省婚姻登记管理信息系统、江西省殡葬管理服务信息系统、基金会信息、非双公示信用数据等通过端口共享数据至省、市电子政务共享数据统一交换平台,进一步打通数据通道。与市人社局、市行政审批局、市医保局、市住建局、市残联、市自然资源局、市公积金管理中心等数据资源使用部门签订政务数据共享三方协议,向有数据需求的部门提供人员死亡证明、婚姻登记信息、低保和特困人员信息等信息,共享数据资源,提升政

务服务水平。2020年4月至今年6月,累计向市人社等部门提供遗体火化数据12.61万条,其中2021年度全市筛查比对出领取社保待遇人员名单4362人,有效避免死亡人员冒领养老金。二是充分运用“赣服通”“数字民政”平台资源。目前我市城乡低保、特困人员救助供养、临时救助、低保边缘家庭、支出型困难家庭等民政救助事项由省民政厅统一对接提供,全部实现“指尖办”“掌上办”“一网通办”,推动救助申请无纸化、入户调查智能化、救助对象精准化、数据统计分析实时化,减轻了基层负担,提升了基层社会救助经办能力。今年以来,全市累计通过系统申请救助1.79万户,开展居民家庭经济状况核对(新增和在保对象年审复核)86.17万人次,预警数据9.52万余条,整体检出率为11.05%。此外,婚姻登记预约已接入“赣服通”平台,为群众办理婚登业务节省了时间,提供更加个性化的预约服务。

# 数字赋能“互联网+不动产登记”

## 市自然资源局

市自然资源局高度重视数字经济发展,着力打造数字经济新优势,全面赋能不动产登记高质量发展。

### 一、推进司法查控“不见面办”

在全省首创不动产登记与人民法院“总对总”合作新模式,推动司法查控“不见面办”。

(一)打造合作模式。与市中级人民法院签署“不动产登记+司法查控”总对总协议,确定双方合作模式及范围,打造市本级不动产登记机构与法院合作样板。

(二)深化业务协同。专线直联,将登记系统有关功能嵌入法院系统,法院实时查询不动产登记信息,在线办理查解封等业务。同时,延伸司法协助专窗至法院,方便群众查询及外地法院送达法律文书。

(三)实现全市覆盖。各县(市、区)登记机构及法院参照市级样板,直接推广应用。截至目前,已实现司法查控“不见面办”全市覆盖,累计办理业务 931 笔。

### 二、推动抵押登记“全市通办”

加强政银合作,构建“互联网+不动产抵押登记”总对总模式,延伸窗口到各县(市、区)银行网点,实现不动产抵押登记“全市通办”。

(一)统一规范标准。规范全市业务受理、审核标准,实现抵押

登记业务无差别办理。

(二)实现“全市通办”。打造异地受理、属地审核的“全市通办”模式,群众就近申办不动产抵押登记。

(三)强化风险防范。推进续贷业务和抵押登记业务无缝对接,推广金融机构无还本续贷业务,提升了银行风险防范能力。截至目前,已覆盖全市 24 家金融机构,延伸银行网点 435 个。

### **三、实行线上“一链办理”**

在与住建、税务“一窗办”基础上,协调水、电、气、网(视)等单位,实现“不动产登记+水电气网过户”一链办。

(一)建设线上“一链办”。依托集成服务平台,建设线上“一链办”。群众办理不动产过户时,登记机构收取水电气网过户所需申请材料,通过系统推送至集成平台,水、电、气、网(视)等单位自行进入集成平台获取材料,完成过户申请。

(二)实现掌上“一链办”。不动产、水、电、气等系统分别对接“一窗”平台,依托“赣服通”实现“二手房交易水电气网(视)一件事一次办”掌上办。

(三)打造“一链办”新模式。深化对接“一窗”平台,登记系统收集水电气网(视)过户所需材料后,推送至“一窗”平台,由其分发给水电气系统,打破了登记系统与水电气系统的“系统壁垒”。截至目前,我市“不动产登记+水电气过户”一链办理率达 100%,全市“不动产登记+民生服务”业务办理量为 1915 笔。

### **四、打造多平台登记服务体系**

便民利企,打造多平台的登记服务体系。

(一)建设网上办事大厅。建设了“赣州市集成服务平台”企业版、个人版及微信公众号等多种网上办事大厅,累计提供了查询、业务申办(含跨省通办)等共计 74 种登记服务。

(二)推行登记业务“一网通办”。通过对接“一窗”平台,实现登记业务“一网通办”,群众通过江西政务服务网即可申办不动产登记业务。

(三)全面对接“赣服通”。利用“赣服通”平台的数据支撑,开设了“不动产登记专区”,已上线 5 项“查询服务”、3 项“智能审批”以及 52 项不动产登记“办理服务”(预受理)。

## 五、推行多元化登记服务

紧扣登记需求,推行多元化登记服务。

(一)“全市通办”。统筹建设市不动产登记集成服务平台,对接全市 20 个县(市)不动产登记系统,并统一业务类型、办事流程、收件材料、审核标准,实现了不动产登记业务“全市通办”。

(二)“一次办理”。实施“综合受理、随机派件、全员审核”服务新模式,群众在任一窗口即可无差别申办所有登记业务。

(三)“就近办理”。延伸不动产登记服务至开发企业、中介机构、乡镇(街办)以及社区等,方便群众就近办理不动产登记业务。

(四)“跨省通办”。分别与珠海、广州、南昌签署了不动产登记“跨省通办”框架合作协议,建立了不动产登记“异地申请、属地办理、网上缴费(税)、核发证书”的“跨省通办”服务新模式。

# 打造赣州市全国性国资国企在线监管平台

## 推进国资国企数字化转型

市国资委

### 一、建设背景

为认真贯彻《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》精神,根据《全国性国资国企在线监管系统建设工作方案》(国资厅发〔2019〕35号),赣州市国资委按照工作方案及国资监管数据指标体系要求,结合赣州国资国企监管特色,积极探索系统建设模式和监管业务应用创新,解决系统不统一、缺乏顶层设计、数据孤岛严重、无法为领导提供决策数据等难题,市国投集团探索构建了一套基于智能化数据采集和跨企业数据整合分析的在线监管系统,通过大数据、云计算等技术和手段,全面提高了我市国资国企监管效能。

### 二、主要做法

赣州市国资国企在线监管平台按照“搭建一个国资监管平台、建设一个国资监管数据资源中心、梳理三个体系、建设N个业务应用系统”为项目构建框架,实现“一键调取”、“一屏总览”,为我市国资国企数字化治理提供了基础平台。

(一)统一国资国企数据采集标准,有效解决缺乏顶层设计、数据孤岛严重等问题。目前全市国资国企系统有大量的数据采集需

求,而且采集的内容经常发生变化,信息重复采集现象比较严重,缺少统一的管理。国资监管数据中心以统一技术标准和统一的数据采集标准为基础,实现市、县(市、区)国资委和所属企业的数据采集要求,实现“一键调取”,提升监管效率,通过建立信息资源库,整合各业务信息资源,实现业务数据的统一管理。

(二)构建N个业务应用系统,全面提升国资监管质量,优化监管方式。国资国企在线监管平台包含国有企业基本信息库、产权综合管理系统、“三重一大”决策运行系统、投资规划管理系统、产权系统等,建立一个统一的、标准化的覆盖国有资产管人、管事、管资产、全业务过程的国有资产在线监管一体化平台,规范和优化各业务处室的工作流程,在市国资委和监管企业之间建立畅通的信息共享渠道,提升国有资产信息的透明度和可信度,最终促进我市国有资产的保值增值。

1. 国资委层面。通过项目建设实现国有资产监督业务信息一体化管理、提高对市属国有企业监管的水平、辅助领导决策和实现国资集团企业管控信息化。

2. 被监管企业层面。通过管理信息化系统的应用和实施提高企业的整体管理水平及增强企业竞争力。

(三)覆盖多层次国资国企监管范围,多元化数据提供风险预警、决策支持和综合分析的图表展现服务,实现“一屏总览”。

监管范围由主要监管一级企业延伸到各平台及下属单位的全覆盖,保证监管业务系统所获得数据的准确性和及时性。及时发

现企业运营过程中潜在的风险,提醒矫正,并应用大数据技术多元化展示信息数据,从而规范规范国有企业运营、管理,提高企业抗风险能力。实现市国资委与下属六大集团及其下属单位信息系统的互连互通,从而拓展监管业务的广度和深度。

### 三、取得成效

平台自 2022 年 4 月上线以来实现市国资委主要业务的全覆盖,同时将全市 188 家国有企业纳入监管范围,汇聚了超过 20000 余条组织机构信息、“三重一大”信息、人员档案、综治信访等数据,并还在持续更新。

(一)优化国资监管方式,引领在线监管创新模式。实现了国资监管方式由静态信息人工收集向动态管理实时采集转变,数据收集网络化、自动化、实时化;实现国资监管“人、事、资产”的业务覆盖“事前、事中、事后”的全过程管理,做到业务管理信息化、流程化、标准化、集约化。

(二)强化国企内控体系,促进国有资本健康发展。面向市国资委、市纪委、市属国有企业等不同性质用户,建立了权限清晰的监管体系,为国有企业合法合规运营提供了有力保障,为市级国资国企稳健发展提供有力支持,促进国有资本做强做优做大。

(三)融入全国国资监管体系,构建省市一体化监管平台。对接融入了全国国资监管大格局,建立市级国资国企在线监管体系,并根据国务院国资委颁布的数据指标,按照统一标准建设平台,成功与省平台的对接,实现了省市一体化监管。

(四)提升信息安全保障,推动国资监管数字融合。实现了国资监管中对国有资产管理的科学性和效率性,及时、准确、动态的掌握国有资产流动情况,提高监管效能,辅助领导决策,增强企业内容及风险防范能力。

# 五方探索强体系 三个“智慧”见成效

大余县

大余县自列入全国第二轮农村宅基地制度改革试点，树立“智慧引领”规范管理的宅基地制度改革思路，按照“系统集成、协调高效”的理念，深入开展农村推进农村宅基地制度改革和规范管理。探索数字赋能，充分发挥智治在宅基地管理中的重要作用，利用大数据、云计算等现代信息技术，研发打造了“智慧宅改”系统，实现宅基地审批、监管、服务三个“智慧”功能，农村宅基地更加规范管理。主要做法是：五方探索强体系，三个“智慧”见成效。

## 一、五方探索强体系

(一)搭建基础数据库。利用无人机测绘技术制作村级数字正射影像和三维模型，形成调查工作底图，并开展外业调查，使用专业软件整合现有农村宅基地利用状况调查数据、国土空间规划、房地一体确权登记颁证等基础数据和资料，建立和完善农村宅基地数据库。通过搭建宅基地数据库，全面摸清宅基地规模、布局、利用状况、所有权人等信息，做到“以图管宅基地”。目前，完成全县农村宅基地 71662 宗，搭建了包含涉及宅基地“人”“地”“房”所有相关信息的大数据。

(二)研发便民服务端。围绕农村宅基地用地建房、抵押、流转、退出等便民服务场景，建立了以农户为中心，集宅基地用地建

房、抵押、流转、退出、信息浏览为一体的微信小程序。农户足不出户就可以办理相关业务,真正实现便民利民惠民,让数据多跑路,群众少跑腿。

(三)规范审批服务链。围绕农民建房服务需求,建立一个窗口对外受理、多部门内部联动运行的农村宅基地用地建房联审联办制度,建立联合审批系统,实现用地申请、丈量批放、建成核查全流程审批链。实现了宅基地申请审批线上化,规范化,精准化管理。整个建房申请农户只需“一点(点开手机)、二签(签填资料),就能实现三领证。另外通过审批系统的大屏,可以实时地对各乡镇的建房审批情况进行全面实时的监管,为农村宅基地常态化管理提供重要支撑。

(四)编制监管覆盖网。建成了村级视听终端 634 个,推进了农村宅基地信息管理与乡村治理智慧管理平台系统对接融合。建立例行巡查机制,通过巡查打卡覆盖范围,建立实时预警体系,真正做到了“村巡、镇查、县管、民监督”的“天空地一体式监管覆盖网”,从源头上避免了违规使用宅基地等现象的出现。

(五)建设综合利用站。通过综合利用平台可以分层级实时分析全县宅基地使用情况,查看全县和各个乡镇的宅基地抵押、有偿使用、退出和流转的情况,实现宅基地“申请,审核,公开,竞价,成交”全流程线上办理,推动宅基地资源变资产,切实增加农民收入。

## 二、三个“智慧”见成效

(一)宅基地审批“智慧”化。构建宅基地资格权人、土地规划

信息大数据库,农户申请使用宅基地时实现资格权智能比对,智慧化识别申请人是否具备宅基地资格权,是否行使宅基地资格权等,在申请阶段即严格把控“一户一宅”原则;工作人员审批时,通过专用设备 RTK 在现场打点,及时确认申请审批位置地类是否符合、规划是否符合等,实现带图审批。

(二)宅基地监管“智慧”化。安装覆盖全县 95%以上村庄的高低空鹰眼摄像头,引入 AI 智能,对宅基地使用涉及范围内的机械作业、建材堆放等行为进行自动分析、自动预警、实时推送,镇村干部可以第一时间发现用地行为、核查用地行为、制止违法用地行为。

(三)宅基地服务“智慧”化。开发“大余宅富宝”微信小程序,农户足不出户即可申请办理宅基地相关业务和查询机关政策讯息。提供宅基地选址分析,农户可通过小程序对意向选址进行咨询分析,让数据多跑路、让群众少跑腿。引入 VR 技术,群众可将拟建的户型图与三维实景的动态叠加,“沉浸式”体验房屋建成后的效果。

# 数字化赋能 提升国家基本公共卫生服务

定南县

## 一、项目简介

国家基本公共卫生服务项目是促进基本公共卫生服务逐步均等化的重要内容,是深化医药卫生体制改革的重要工作。数字化连接了定南县内的监管机构、服务医疗机构、医生和居民,形成区域公卫信息、医疗服务等信息的互联互通,为最终实现区域全民健康信息平台打好底层框架。百姓满意度高,群众口碑好。截止2022年7月底,我县在江西省居民健康档案系统建立了173684份规范化电子健康档案,覆盖率达82.75%。

## 二、具体做法

(一)创新基本公共卫生服务形态和模式。联合数字化服务提供商,充分融合物联网、大数据等数字化先进技术,启动物联网硬件与数字公卫平台、标准化运营模式相结合的“公共卫生服务数字化升级”工作。通过“数字云诊车”、智能随访终端、公卫智能助手等物联网硬件,实现公卫服务的流动实施与数据的快速采集。截止目前,流动智慧体检车走进了全县86个社区及行政村,进行了114场体检,共体检重点人群7707人,场均68人。通过体检车现场体检,一边体检,一边将体检信息录入系统,大大提高了我县健康档案的规范性及群众的获得感和满意度,实现基本公共卫生服

务全覆盖,切实保障全县居民的身体健康,达到有慢性病“早发现、早诊断、早治疗”,无病“早预防、早调理、早保健”目的。

(二)公共卫生服务全面无纸化。针对县、乡、村三级医疗机构搭建了一套家庭医生签约服务平台,并为乡、村两级基层医疗机构提供手持移动终端入口,家医只需在手持移动终端提供手机号进行实名绑定,即可实时完成快速实名签约建档,通过平台系统与硬件终端的数据互联互通,医生无须二次录入信息,真正实现无纸化签约,签约时间由原来每人至少需要10分钟减少至1分钟。家庭医生签约无纸化与互联网履约平台的结合,让医疗数据跑起来,让电子档案活起来,家医服务实起来,更好地服务居民。

(三)医疗卫生数据全面互联互通。公卫服务无纸化的推行有效推动公共卫生数据的全面采集,结合我县“互联网医共体”项目的医疗数据,实现了医疗数据和卫生数据的全面互联互通。数据互通后快速推动分级诊疗“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的目标。

(四)“数字医疗健康”在百姓生活中的应用。家庭医生服务数字化。百姓实现了在平台进行家庭医生的签约、续约、解约、在线咨询、在线查看健康档案和电子病历、在线处方、在线转诊、在线预约专家等一系列服务;医疗服务数字化。通过医院服务流程的数字化和诊前、诊后服务的数字化,大大提升了百姓看病流程的高效性,以及诊前、诊后服务的便捷性。

### 三、应用成效

(一)当天出体检报告。体检效率的大幅度提升,比一般非专业软件效率提升 30% 以上,全手工作业的体检中心效率提升 200% 以上。

(二)公共卫生体检的管理效率大幅度提升。对体检过程,体检业务的管理能够通过软件获得大量需要的数据进行分析以及安排日常工作,不再像过去一样要靠手工去统计。能够对公共卫生业务的开展状况,公卫人员的工作状况做到详细的数据分析。

(三)全自动化流程的便利性。不管是检验科数据,还是超声科带图片的检查结果,都能够自动规整到公卫体检系统,直接形成一体化的体检报告,避免人工的二次输入。

(四)全自动化输入模板,实现完全零打字输入。只要通过鼠标操作就可以完成整个体检报告的结果输入。诊断建议的自动生成,免去了医生逐个下建议的模板。