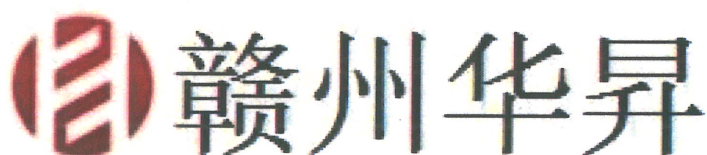


2021年度部门整体支出 - 会昌县商务局绩效评价报告



赣华咨报[2022]第019号

项目名称：2021年度部门整体支出 - 会昌县商务局绩效评价

评价单位：会昌县商务局

委托单位：会昌县财政局

评价机构：江西赣州华昇会计师事务所有限公司



2022年11月30日

目 录

摘 要.....	1
一、概述.....	1
二、评价结论和绩效分析.....	1
三、存在的问题和建议.....	2
（一）存在的问题.....	2
（二）建议.....	4
前 言.....	6
一、基本情况.....	7
（一）部门概况.....	7
（二）部门绩效目标.....	10
（三）部门年度整体支出情况.....	11
二、绩效评价工作开展情况.....	13
（一）绩效评价目的.....	13
（二）绩效评价工作方案制定过程.....	13
（三）绩效评价原则、评价方法等.....	14
三、绩效目标完成情况和评价结论.....	16
（一）绩效目标完成情况.....	16
（二）评价结论.....	17
四、绩效评价指标分析.....	17
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析.....	37
（一）主要经验及做法.....	37
（二）存在的问题及原因分析.....	37
六、有关建议.....	42
七、其他需说明的问题.....	43

摘 要

为深入推进预算绩效管理改革，规范政府部门财政支出，强化政府部门履职效能，切实提高财政资金使用效益，会昌县财政局委托江西赣州华昇会计师事务所有限公司组织专家组成评价工作组，对会昌县商务局2021年度部门整体支出实施了绩效评价。

一、概述

会昌县商务局是县政府主管商务工作的工作部门，为正科级。会昌县商务局主要负责拟订全县商务发展规划和发展战略、推进全县流通产业结构调整、促进城乡市场发展、利用外资和引进县外资金工作、电子口岸管理等工作。

会昌县商务局与会昌县招商服务中心合署办公，商务执法大队在本次机构改革中并入招商服务中心。实行两块牌子一套人马，编制共有44名。其中会昌县商务局行政编制10名，会昌县招商服务中心全额拨款事业编制34名，目前在编人员合计39名。2021年度部门实际支出数17,711.69万元。

二、评价结论和绩效分析

项目组按照工作方案中确定的指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查、访谈、数据分析和报告撰写等程序，对2021年度部门整体支出-会昌县商务局整体支出绩效进行客观评价，评定会昌县商务局2021年度部门整体支出绩效得分为75.47分，评价等级为“中”。会昌县商务局2021年度部门整体支出在效果指标、满意度指标等方面取得了较好成绩，而在管理指标、产出指标等方面还存在一定的改进空间，有待进一步加强与完善。绩效评分汇总表如下：

会昌县商务局部门整体支出绩效评分汇总表

指标	A. 管理	B. 产出	C. 效果	D. 满意度	合计分值
权重	30	25	35	10	100
实际得分	20.5	14.97	31	9	75.47
得分率	68.33%	59.88%	88.57%	90%	75.47%

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

1、绩效目标设置存在的问题

会昌县商务局2021年度部门整体支出绩效目标申报表中存在部分设定的绩效目标不可量化的情况，主观性较强，例如：基本经费产出质量指标设置为“基本满足单位人员正常办公等要求”、项目经费产出质量指标设置为“组织实施的项目符合国家相关政策、成熟度高、带动性强”、经济效益指标设置为“通过项目的实施，提高全县招商引资工作电商发展工作等，顺利推进促进各项工作更好更快发展”、社会效益指标设置为“通过项目的实施，确保各项工作进展顺利”、可持续影响指标设定为“体现政策导向”等。

2、部门结转结余率较高

部门结转结余率为34.55%，单位对本年度结转结余资金的实际控制程度较弱，资金的使用效率严重不足，造成财政资金闲置。

3、存在内部管理制度不健全的情况

（1）经过检查，我们发现会昌县商务局未建立固定资产管理制度，且年末也未对固定资产进行盘点。

（2）经过检查，我们发现会昌县商务局未建立预算编制、审批、执行、决算与评价等预算内部管理制度，不符合关于印发《行政事业单位内部控制规范（试行）》的通知（财会〔2012〕21号）第四章第

一节第十九条“单位应当建立健全预算编制、审批、执行、决算与评价等预算内部管理制度”的规定。

4、存在内部管理制度执行不到位的情况

(1) 存在公务人员外出招商无审批程序的情况：经检查，会昌县商务局2021年给各政府单位报销招商业务经费时，未见公务人员外出招商审批表，不符合会开领办字[2016]4号关于印发《会昌县党政机关商务接待工作实施办法》的通知第四条第（一）项第1款“书面报告：本县公务人员外出招商前，须书面报告外出人员、起止时间、行程安排、走访对象及对接项目等情况（式样见会昌县公务人员外出招商审批表），并报相关领导批准”的规定。

(2) 存在公务人员外出招商报销差旅费时仅报销住宿费的情况：经检查，会昌县商务局2021年给各政府单位报销外出招商差旅费时，除未见公务人员外出招商审批表外，差旅费报销单中仅报销了住宿费，未报销交通费、伙食补助费、市内交通费等，报销单后仅有住宿费发票，无车票、机票、自行开车的过路费、加油费等证明出差真实性的发票。

(3) 存在报销费用时未获取到合规票据报销的情况：经检查，发现会昌县商务局支付会昌县安捷汽车经营服务有限公司的租车费时，仅获取到了会昌县安捷汽车经营服务有限公司公务用车费用结算票据，未获取到合规的税务发票。

5、存在财务核算不规范的情况

(1) 存在会计核算不及时的情况，如将一个月内不同时间报销的费用不同类型的费用汇总做在同一张凭证中，同时增加了记账凭证与原始凭证进行核对的难度。

(2) 存在原始凭证装订混乱的情况，如将招商引资专项经费账套中2021年2月6号、8号凭证关于购买固定资产的原始凭证装在2021年2月5号凭证中。

(3) 存在财务决算报表不准确的情况，如财务决算报表中“三公经费”决算数80.58万元，而商务局实际的“三公经费”235.81万元；财务决算报表中政府采购金额为0万元，而商务局实际的政府采购金额为57.62万元，决算报表数据与实际情况不符。

6、存在经费超预算的情况

(1) 会昌县商务局2021年度“三公经费”的预算数为76万元，2021年度“三公经费”的实际支出数235.81万元，超标率达210.28%。

(2) 会昌县商务局2021年度政府采购预算金额为52.50万元，2021年度政府采购的实际支出数为57.62万元，超标率9.75%。

7、政府采购存在的问题

(1) 政府采购台账管理和金额统计工作不完善，会昌县商务局上报的政府采购决算数为0元，可我们在查阅凭证的过程中发现有政府采购项目，统计的金额为576160元。

(2) 2021年度印刷农产品画册、农产品宣传手册、项目验收工作手册共240本，总金额6907.25元，该供应商是政府定点印刷服务的供应商，未获取到供应商与财政局签订的政府采购合同，未见采购价格是否与政府采购合同一致的核对记录。

(二) 建议

1、规范绩效目标的设置，尽量设置可量化的指标，降低主观评价成分，年末按绩效目标进行自评，以使评价更加客观公正。

2、做好预算工作，避免资金的闲置，提高资金使用率。

3、建立健全预算管理制度的编制、审批、执行、决算与评价工作,为良性的预算管理流程打好坚实的基础。制定各项资产管理制度,定期盘点,做到账实相符。

4、公务人员外出招商严格按《会昌县党政机关商务接待工作实施办法》的规定执行,并按相关规定报销差旅费;严格规范支出管理,取得合法有效票据。

5、报销的相关费用及时入账,规范凭证装订工作,规范财务决算报表的填报工作,使决算报表的数据与实际情况相符。

6、严格控制“三公经费”的支出和政府采购项目的支出。

7、完善政府采购台账管理和金额统计工作,对政府定点采购项目,需核对采购价格是否与政府采购合同一致。

前 言

根据会昌县财政局2022年绩效评价工作安排，我江西赣州华昇会计师事务所有限公司以第三方绩效评价服务机构的身份，承担财政支出项目“2021年度部门整体支出-会昌县商务局整体支出”绩效评价工作。本次绩效评价工作遵循“独立、客观、公正、科学”的原则对项目进行绩效分析与评价。

我江西赣州华昇会计师事务所有限公司接受委托任务后，根据项目的特点组建绩效评价组，按照财政部《第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法》（财监〔2021〕4号）、江西省财政厅《江西省委托第三方机构参与预算绩效管理工作暂行办法》（赣财规〔2021〕3号）、赣州市财政局《第三方机构参与预算绩效管理工作的办法》（赣市财评字〔2020〕22号）、会昌县财政局《关于开展2021年度县本级预算项目和部门整体支出绩效评价工作的通知》（会财绩字〔2022〕7号）的相关要求和我所的工作经验，确定工作方案。

绩效评价组以绩效评价指标体系要求为基础进行资料收集，收集了会昌县商务局的各项管理制度，包括会议、请示报告、机关公文管理、学习、印章管理、公务（商务）接待、财务管理、办公用品采购和使用管理、考勤考纪等制度，会昌县商务局和招商服务中心职能配置、内设机构和人员编制规定的文件，会昌县商务局2021年度预决算报告、2021年度部门整体及项目支出绩效目标等资料；对会昌县商务局相关负责人进行访谈，开展满意度调查等各项工作；在此基础上形成《2021年度部门整体支出-会昌县商务局整体支出》绩效评价报告。

一、基本情况

(一) 部门概况

1. 部门职能与权责

会昌县商务局是县政府主管商务工作的工作部门，为正科级。会昌县招商服务中心是会昌县商务局管理的公益一类全额拨款事业单位，为副科级。会昌县商务局与会昌县招商服务中心合署办公，商务执法大队在本次机构改革中并入招商服务中心，实行两块牌子一套人马。会昌县商务局的主要职责是：

(1) 贯彻执行国家和省、市关于商务领域法律法规、方针政策和制度措施。负责拟订全县商务发展规划和发展战略，统计、分析和发布重要商务信息，参与协调商务运行中涉及财政、金融、税务、统计等领域的政策问题。

(2) 负责推进全县流通产业结构调整，指导社区商业发展，管理商贸服务行业，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。配合有关单位推进流通领域资源节约和生态环境保护，督促加油站做好污染设施。负责批发零售企业节能降耗（含限塑）、老旧汽车报废回收拆解和更新、再生资源回收流通行业的监督管理，防止产生污染。

(3) 促进城乡市场发展。指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，组织实施农村现代流通网络工程。

(4) 监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导。承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，按分工负责重要商品储备管理和市场调控工作，负责酒类专卖等相关指导监督和管理的工作，按有关规定对县民用爆破器材经营、成品油市场等进行监督管理。

(5) 配合有关单位做好商务领域安全生产工作，指导督促大型商场、大型市场、成品油流通等行业安全生产工作，推动企业开展安全生产标准化建设。配合有关部门做好餐饮、住宿等行业安全生产监督管理工作。

(6) 负责利用外资和引进县外资金工作，组织拟订优化投资环境的措施，协调组织重大招商活动和重大引资项目的推进，按职责权限审批或报批外商直接投资项目的合同、章程及其变更事项，监督外商投资企业执行有关法律、法规、合同情况，加强全县外商投资企业的后期管理与服务，为投资者以及投资企业提供政策咨询和协调服务。严把外商投资环境保护准入关，协调解决有关环境保护问题。

(7) 负责区域经济合作的组织协调工作，指导县政府驻外机构搞好引进资金和经济协作工作。

(8) 研究拟定全县进出口中长期发展规划和发展战略，执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，促进贸易增长方式转变，指导和协调贸易促进体系的建立，指导和协调加工贸易工作，指导和组织本县相关企业参加境内外进出口商品交易会，推动企业开拓多元化国际市场。

(9) 贯彻执行国家对外经济合作政策、规章，制定对外投资、对外承包工程、对外劳务合作年度计划和中长期发展规划，归口管理对外投资、对外承包工程、对外劳务合作业务和统计工作，配合有关部门做好接受和管理国际多双边援助工作，负责全县人员出境就业管理。

(10) 负责电子口岸管理工作，协调和指导国际电子商务在全县外向型企业的应用，组织实施全县贸易服务体系和电子政务管理体系的建设。

(11) 承担县开放型经济工作领导小组办公室的日常工作和完成县委、县政府交办的其他任务。

(12) 职能转变。按照党中央、国务院关于转变政府职能、深化放管服改革，深入推进审批服务便民化的决策部署，认真落实省委、省政府深化“一次不跑”或“只跑一次”改革的要求，组织推进本系统转变政府职能，深化简政放权、创新监管方式，优化政务服务工作。推进流通供给侧结构性改革，大力发展流通新业态、新模式、新技术，完善流通供给体系，提高流通供给质量，提升流通供给效率；推动对外贸易高质量发展，优化贸易方式，培育贸易新业态新模式，大力发展服务贸易，推动外贸平衡协调发展。

会昌县招商服务中心的主要职责是：

(1) 对接市投资促进中心工作，承担全县招商引资工作的指导、督查和调度工作。

(2) 研究制定全县招商活动计划，研究国内外投资动向和投资政策，提出会昌县促进招商引资的对策和建议。

(3) 负责境内外招商引资活动的组织实施，负责客商的咨询、接待、洽谈和跟踪服务，负责客商投诉的受理和协调工作。

(4) 负责组织实施区域经济合作中的招商活动，配合有关单位做好招才引智工作，负责县外驻会昌商会、驻会昌办事机构和会昌县驻外商会、办事机构的相关协调服务工作。

(5) 负责招商小分队的指导、协调和服务。

(6) 负责全县招商信息平台建设，开展招商项目和招商政策的宣传推介工作。

(7) 负责全县展会活动的统筹协调和组织实施，指导全县会展平台建设，负责全县会展产业调研分析工作。

(8) 承办县委、县政府和主管局交办的其他事项。

2. 部门机构设置与人员安排

会昌县商务局下设办公室、市场和商贸运行管理股、内外资和对外贸易管理股，行政编制10名，设局长1名，副局长2名；正股级职数3名。

会昌县招商服务中心设综合股、招商信息股、开放开发股、招商服务股、招商活动股、招商考核服务股、会展业促进股，事业编制34名，设主任1名（副科级），副主任3名（正股级）。

截至2021年12月31日，会昌县商务局和招商服务中心编制数共44名，在职人数共39名。

(二) 部门绩效目标

(1) 部门年度重点工作任务。

会昌县商务局围绕“推进全县流通产业结构调整，指导社区商业发展”、“促进城乡市场发展”、“商务领域安全生产工作”、“利用外资、引进县外资金和经济协作工作”、“开放型经济工作”确定了2021年度的五大重点工作任务，详见表1-1。

表1-1 会昌县商务局2021年度重点工作任务

任务名称	主要内容
任务1	推进全县流通产业结构调整，指导社区商业发展
任务2	促进城乡市场发展
任务3	商务领域安全生产工作
任务4	利用外资、引进县外资金和经济协作工作
任务5	开放型经济工作

(2) 部门年度绩效目标

会昌县商务局2021年度总体目标：围绕打好“六大攻坚战”，强力推进招商引资，紧抓服务提升，大力发展电子商务，统筹兼顾，开拓创新，狠抓落实，各项工作稳步推进。

县商务局2021年产出效果满意度指标的预期目标，详见下表1-2。

表1-2 会昌县商务局2021年产出、效果、满意度指标的预期目标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	人数	=29人
	质量指标	基本满足单位人员正常办公等要求	<=95%
	时效指标	在2021年完成各项资金支出进度要求	当年
	成本指标	成本控制	预算内
效益指标	经济效益指标	招商企业创税	提高税收收入
	社会效益指标	解决就业	每个入驻企业提供不低于20个就业岗位
	生态效益指标		
	可持续影响指标	完成各项政策的落实	长期
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	>=95%

(三) 部门年度整体支出情况

2021年部门预算及执行情况如下：

2021年度部门预算支出2,784.15万元，其中人员经费支出235.17万元、公用经费支出115.90万元、项目支出2,433.08万元。当年实际完成支出17,711.69万元，其中人员经费支出853.48万元、公用经费支出795.22万元、项目支出16,062.99万元。部门预算支出与执行结果的执行率为636.16%，执行率的具体情况见下表：

表1-3 会昌县商务局2021年部门年度整体支出情况表

(单位: 万元)

预算数	小计	基本支出		项目支出
		人员经费	公用经费	
	2,784.15	235.17	115.90	2,433.08
执行数	小计	基本支出		项目支出
		人员经费	公用经费	
	17,711.69	853.48	795.22	16,062.99
执行率	小计	基本支出		项目支出
		人员经费	公用经费	
	636.16%	362.92%	686.13%	660.19%

1. 基本支出

年初预算人员经费支出235.17万元,实际完成853.48万元,预算执行率362.92%;年初预算公用经费支出115.90万元,实际完成795.22万元,预算执行率686.13%。差异原因:商务执法大队在本次机构改革中并入招商服务中心,2021年初预算中未包含商务执法大队的预算;加大招商引资工作力度导致招商经费增长。

2. 项目支出

年初预算项目支出2,433.08万元,实际完成16,062.99万元,预算执行率660.19%。

差异原因主要是:预算时未包括各招商引资企业的税收返还,本年度的项目支出增加部分主要是支付的各招商引资企业的税收返还资金。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的

1、评价目的

为深入推进预算绩效管理改革，规范政府部门财政支出，通过整体支出绩效评价，检验财政性资金使用的效益，衡量部门履行职责的执行情况和效率效果，增强预算部门（单位）绩效管理责任主体的意识，切实提高财政性资金使用的效益。

2、评价依据

（1）绩效评价管理类依据

1) 《财政支出绩效评价管理办法》（财政部预〔2009〕76号）

2) 《关于印发《项目支出绩效评价管理办法》的通知》（财预〔2020〕10号）

3) 《关于印发《财政支出（项目支出）绩效评价操作指引（试行）》的通知（中评协〔2014〕70号）

4) 《第三方机构参与预算绩效管理工作办法》（赣市财评字〔2020〕22号）

5) 《关于开展2021年度县本级预算项目和部门整体支出绩效评价工作的通知》（会财绩字〔2022〕7号）

（2）其他

绩效评价工作人员通过现场走访、核实等方式获取资料。包括财务报告、数据统计表和政策执行过程中的有关文件、规章制度、实施情况、执行效果等。

（二）绩效评价工作方案制定过程

1、前期调研

在受托对项目开展绩效再评价后，项目组及时与会昌县商务局进行沟通，了解部门的基本情况，包括部门2021度工作计划和工作总结及中长期发展规划、2021度部门财务账簿、凭证、报表、部门内部资产管理、财务管理、日常管理、专项资金管理、资金管理办法和三公经费使用管理等相关文件资料。

2、研究文件

在对项目概况初步了解后，组织项目组成员对收集到的文件资料进行研读，并查阅与项目实施密切相关的规章制度、文件规定，力求获取对项目全方位的了解。根据会昌县财政局的要求，结合项目特点，形成项目评价的总体思路。

3、绩效评价指标体系及工作方案设计

根据前期调研结果和对相关文件资料的研读，结合项目计划实施内容，形成项目绩效评价指标体系和方案初稿，并就方案的可行性、合理性向项目主管部门以及会昌县商务局征求意见，根据反馈意见修改后形成最终的项目绩效评价指标体系和绩效评价方案。

（三）绩效评价原则、评价方法等

1、绩效评价原则

（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

（3）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价方法

本项目进行绩效评价时采用比较法、公众评判法等方法。

(1) 比较法：充分运用项目预决算报告及部门预算批复报告、国家、赣州市、会昌县发布的有关部门管理的各项法律法规，对比项目实际情况，找出差异与不足，对项目的各项绩效目标进行分析与评价。

(2) 公众评判法：通过开展较为广泛的公众问卷调查，对部门工作产生的效果进行评判，以评价绩效目标实现程度。对会昌县商务局相关负责人进行访谈和调研，了解部门支出的全过程。

(3) 因素分析法：综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

(4) 其他评价方法。

3、数据收集与绩效评价实施过程

评价小组在工作方案指导下，开展绩效评价工作。广泛收集部门资料并分析部门情况，采用访谈与问卷调查相结合的方法收集一手数据，通过对资料分析、研究、总结，对指标体系评分，得出部门取得的成绩，指出部门存在的问题，提出相关建议。

(1) 工作方案策划

首先与委托方、会昌县商务局等部门进行充分沟通与交流，制定绩效评价工作方案，重点对绩效评价各项指标进行分析与设计，最后确定绩效评价指标体系。

(2) 资料收集

①部门整体支出管理制度文件

收集会昌县商务局制定的部门内部预算管理、财务管理、日常管理、资金管理办法和三公经费使用管理等各项管理制度文件，用以评价项目管理制度的健全性。

②部门整体支出各项资料

收集部门整体支出各项资料，包括部门2021度工作计划和工作总结及中长期发展规划、部门职能文件、2021年度部门在职人员与离职人员名单、2021年度部门预算批复、预算执行情况、2021年度部门预算报告、年终部门决算报告、部门整体支出绩效自评报告、财务检查等资料，“三公”经费使用情况、政府采购等财务相关资料。

（3）访谈与问卷调查

为进一步了解部门整体支出的各项情况，我们开展访谈与问卷调查方案，发放问卷55份，回收问卷55份，有效问卷39份。

（4）分析研究

按照制定的绩效评价指标体系，根据以上收集的文献资料、访谈与问卷调查等，对各项绩效评价指标进行分析与评价。

（5）归纳总结

在充分调研、分析的基础上，对部门取得的成效与经验、部门存在的问题进行归纳总结，并提出相关建议。

（6）形成报告

在资料收集、访谈、问卷调查、分析研究、归纳总结的基础上，编制报告初稿，并按照委托方的意见对报告进行修改，形成绩效评价最终报告。

三、绩效目标完成情况和评价结论

（一）绩效目标完成情况

会昌县商务局在2021年强力推进招商引资，大力发展电子商务，2021年会昌县共签约引进项目39个，签约投资总额为227.08亿元，其中氟盐化工首位产业项目11个，“5020”项目3个。3个“5020”项目中，2个为上市企业投资，1个为在做上市准备企业投资。

（二）评价结论

项目组按照工作方案中确定的指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查、访谈、数据分析和报告撰写等程序，对2021年度部门整体支出-会昌县商务局整体支出绩效进行客观评价，评定会昌县商务局2021年度部门整体支出绩效得分为75.47分，评价等级为“中”。会昌县商务局2021年度部门整体支出在效果指标、满意度指标等方面取得了较好成绩，而在管理指标、产出指标等方面还存在一定的改进空间，有待进一步加强与完善。部门评价各部分权重和绩效分值如表3-1所示：

表3-1 会昌县商务局部门整体支出绩效评分汇总表

指标	A. 管理	B. 产出	C. 效果	D. 满意度	合计分值
权重	30	25	35	10	100
实际得分	20.5	14.97	31	9	75.47
得分率	68.33%	59.88%	88.57%	90%	75.47%

四、绩效评价指标分析

我们设置的会昌县商务局部门整体支出绩效评价体系包括4个一级指标：管理指标、产出指标、效果指标、满意度指标，在一级指标下设15个二级指标，在二级指标下设49个三级指标。各个指标的具体评价过程如下：

1、管理指标

管理指标包括预算编审管理、预算执行管理、部门结余结转管理、预决算信息公开管理、部门预算管理、政府采购管理、资产管理七方面内容，由14个三级指标构成。权重分为30分，实际得分20.5分，得分率68.33%。

A1预算编审管理

主要考核部门预算编制完整性情况和部门绩效目标管理情况。

各指标业绩值和实际得分详见表4-1。

表4-1 预算编审管理指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
A1预算编审管理			
A1.1预算编制完整性	2	完整	2
A1.2绩效目标管理	8	部分设定的绩效目标不可量化	6
小计	10	--	8

A1.1预算编制完整性

主要考察部门预算编制是否完整、齐全，数据是否有错。

会昌县商务局编制的部门预算收入中，除公共预算拨款外，政府性基金拨款、其他收入、上年结转等收入数据完整，收入来源编报齐全。

该项指标满分2分，根据评分标准得2分。

A1.2绩效目标管理

主要考察预算绩效目标编制的规范性、合理性，以及覆盖率评价绩效目标管理情况。

会昌县商务局部门预算中绩效目标编制完整，但存在部分设定的绩效目标不可量化的情况，主观性较强，例如：基本经费产出质量指标设置为“基本满足单位人员正常办公等要求”、项目经费产出质量指标设置为“组织实施的项目符合国家相关政策、成熟度高、带动性强”、经济效益指标设置为“通过项目的实施，提高全县招商引资工作电商发展工作等，顺利推进促进各项工作更好更快发展”、社会效

益指标设置为“通过项目的实施，确保各项工作进展顺利”、可持续影响指标设定为“体现政策导向”等。

该项指标满分8分，根据评分标准得6分。

A2预算执行管理

主要考核部门预算执行的及时性和均衡性程度，部门对“三公经费”的实际控制程度。

各指标业绩值和实际得分详见表4-2。

表4-2 预算执行管理指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
A2预算执行管理			
A2.1支付进度率	2	636.16%	2
A2.2“三公经费”控制率	2	310.28%	0
小计	4	--	2

A2.1支付进度率

反映部门实际支付进度与既定支付进度的比率。

会昌县商务局2021年预算总支出为2,784.15万元，2021年决算总支出为17,711.69万元，扣除未编入预算的支出13,629.91万元，实际与预算挂钩的总支出为4,081.78万元，故实际支付进度=2021年12月31日的支出预算执行总数/年度支出预算数×100%= $4,081.78/2,784.15 \times 100\% = 146.61\%$ ，2021年12月31日的既定支付进度=100%，所以支付进度率=（实际支付进度/既定支付进度）×100%= $146.61\%/100\% \times 100\% = 146.61\%$ 。

该项指标满分2分，根据评分标准得2分。

A2.2“三公经费”控制率

反映部门本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率。

会昌县商务局纳入2021年部门决算汇编范围的单位共3个，包括：县商务局本级、县开放型经济工作领导小组、县电子商务产业发展工作领导小组。经查阅这三个账套的明细账，我们统计出县商务局本级未产生“三公经费”，县开放型经济工作领导小组（招商小组账套）的“三公经费”金额为234.97万元，县电子商务产业发展工作领导小组（电子商务账套）的“三公经费”金额为0.84万元，三个账套“三公经费”实际支出数合计235.81万元。“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/预算安排数×100%=235.81/76×100%=310.28%。2021年度“三公经费”的预算数为76万元，2021年度“三公经费”的实际支出数235.81万元，超标率达210.28%。

该项指标满分2分，根据评分标准得0分。

A3部门结余结转管理

主要考核部门对本年度结转结余资金的实际控制程度。

各指标业绩值和实际得分详见表4-3。

表4-3 部门结转结余管理指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
A3部门结余结转管理			
A3.1结转结余率	1	34.55%	0
小计	1	--	0

A3.1结转结余率

反映部门本年度结转结余总额与支出预算数的比率。

会昌县商务局本级2021年结转结余金额为3,915,130.41元，招商小组2021年结转结余金额为5,704,989.20元，全部为2021年招商引资

项目经费结余，电子商务2021年结转结余金额为0.00元，2021年结转结余金额合计为9,620,119.61元。本年度支出预算数27,841,507.41元。所以结转结余率=本年度结转结余总额/支出预算数×100%=9,620,119.61/27,841,507.41×100%=34.55%。

该项指标满分1分，根据评分标准得0分。

A4预决算信息公开管理

主要反映和考核部门预决算管理的公开透明情况，基础信息对预算管理工作的支撑情况。

各指标业绩值和实际得分详见表4-4。

表4-4 预决算信息公开管理指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
A4预决算信息公开管理			
A4.1预决算信息公开性	1	预决算按规定内容和时限公开	1
A4.2基础信息完善性	1	决算报表中三公经费和政府采购金额不准确	0.5
小计	2	--	1.5

A4.1预决算信息公开性

反映部门是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息。会昌县商务局预决算信息按规定内容和时限公开。

该项指标满分1分，根据评分标准得1分。

A4.2基础信息完善性

反映部门基础信息是否完善。

会昌县商务局决算报表中“三公经费”和政府采购金额不准确。财务决算报表中“三公经费”决算数80.58万元，而商务局实际的“三公经费”235.81万元；财务决算报表中政府采购金额为0.00万元，而

商务局实际的政府采购金额为57.62万元，决算报表数据与实际情况不符。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.5分。

A5部门预算管理

主要反映和考核部门对人员成本的控制程度，部门预算管理制度对完成主要职责或促进事业发展的保障情况，部门预算管理及财务和会计核算方面有无违反法律法规规定和在巡视、审计、财政监督检查中发现问题以及财政重点评价项目绩效实现情况。

各指标业绩值和实际得分详见表4-5。

表4-5 部门预算管理指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
A5部门预算管理			
A5.1在职人员控制率	1	88.64%	1
A5.2管理制度健全性	2	未建立固定资产管理制度，未建立预算管理制度	1
A5.3支出规范性及巡视、审计、绩效评价结果等	2	有些财务核算不符合政府会计准则的规定	1
小计	5	--	3

A5.1在职人员控制率

反映部门本年度实际在职人员数与编制数的比率。

会昌县商务局共有44个编制，其中10个行政编制，34个事业编制。在职人员39人。在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%
=39/44×100%=88.64%。

该项指标满分1分，根据评分标准得1分。

A5.2管理制度健全性

反映部门为加强预算管理、规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整。

经过检查，我们发现商务局未建立固定资产管理制度，且年末也未对固定资产进行盘点。也未建立预算编制、审批、执行、决算与评价等预算内部管理制度，不符合关于印发《行政事业单位内部控制规范（试行）》的通知（财会〔2012〕21号）第四章第一节第十九条：“单位应当建立健全预算编制、审批、执行、决算与评价等预算内部管理制度”的规定。

该项指标满分2分，根据评分标准得1分。

A5.3支出规范性及巡视、审计、绩效评价结果等

主要考察部门预算管理及财务和会计核算方面有无违反法律法规规定和在巡视、审计、财政监督检查中发现问题以及财政重点评价项目绩效实现情况。

会昌县商务局存在会计核算不及时的情况，如将一个月内不同时间报销的费用不同类型的费用汇总做在同一张凭证中，同时增加了记账凭证与原始凭证进行核对的难度。存在原始凭证装订混乱的情况，如将招商专项经费账套中2021年2月6号、8号凭证关于购买固定资产的原始凭证装在2021年2月5号凭证中。

该项指标满分2分，根据评分标准得1分。

A6政府采购管理

主要反映和考核部门政府采购预算执行情况。

各指标业绩值和实际得分详见表4-6。

表4-6 政府采购管理指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
A6政府采购管理			

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
A6.1政府采购执行率	2	109.75%	2
小计	2	--	2

A6.1 政府采购执行率

反映部门本年度实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率。

会昌县商务局2021年度实际政府采购金额57.62万元，年初政府采购预算金额52.5万，政府采购执行率=2021年度实际政府采购金额/年初政府采购预算金额×100%=57.62/52.5×100%=109.75%。

该项指标满分2分，根据评分标准得2分。

A7 资产管理

主要反映和考核部门资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况，部门资产安全运行情况和部门固定资产使用效率程度。

各指标业绩值和实际得分详见表4-7。

表4-7 资产管理指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
A7资产管理			
A7.1管理制度健全性	2	未建立固定资产管理制度	1
A7.2资产管理安全性	2	固定资产未盘点，难以做到账实相符	1
A7.3固定资产利用率	2	固定资产利用率高	2
小计	6		4

A7.1 管理制度健全性

反映部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整。

经过检查，我们发现会昌县商务局未建立固定资产管理制度，且年末也未对固定资产进行盘点。

该项指标满分2分，根据评分标准得1分。

A7.2 资产管理安全性

考察部门的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴。

经过检查，我们发现会昌县商务局未对固定资产进行定期盘点，账实相符难以做到。且存在固定资产原始凭证装订混乱的情况，如将招商专项经费账套中2021年2月6号、8号凭证关于购买固定资产的原始凭证装在2021年2月5号凭证中。

该项指标满分2分，根据评分标准得1分。

A7.3 固定资产利用率

反映部门实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率。

经过检查，我们发现会昌县商务局实际拥有的固定资产数量较少，绝大部分在使用中，固定资产的利用率高。

该项指标满分2分，根据评分标准得2分。

2、产出指标

产出指标包括数量指标、质量指标、成本指标、时效指标四方面内容，由25个三级指标构成。权重分为25分，实际得分14.97分，得分率59.88%。

B1数量指标

主要考核部门为完成年度绩效目标而完成的各方面工作的数量、总额是否达标。

各指标业绩值和实际得分详见表4-8。

表4-8 数量指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
B1数量指标			
B1.1招商引资签约项目个数	1	39个	0.98
B1.2招商引资签约投资总额	1	227.08亿元	1
B1.3引进外资企业数	1	4家	0.8
B1.4引进生产型外贸出口企业数	1	3家	0.3
B1.5外贸出口总额	1	17.22亿元	0.86
B1.6脐橙、桔柚、米粉、小南瓜等农特产品网销金额	1	超6亿元	1
B1.7电商培训人次	1	360人次	0.72
B1.8规模以上服务业企业数量	1	18家	0.72
B1.9引进外资额	1	7962万美元	0.94
B1.10利用县外项目资金	1	28.28亿元	0.99
小计	10		8.31

B1.1招商引资签约项目个数

主要考核全年招商引资签约项目个数。

会昌县商务局2021年共签约引进项目39个。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.98分。

B1.2招商引资签约投资总额

主要考核全年招商引资签约投资总额。

会昌县2021年全年实现招商引资签约投资总额227.08亿元。

该项指标满分1分，根据评分标准得1分。

B1.3引进外资企业数

主要考核全年引进外资企业数量。

会昌县商务局2021年共引进4家外资企业，分别是江西合因教育科技有限公司、江西九麒科技有限公司、乾泰汇鑫健康产业（江西）有限公司和赣州万威商贸有限公司。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.8分。

B1.4引进生产型外贸出口企业数

主要考核全年引进生产型外贸出口企业数。

会昌县2021年共引进生产型外贸出口企业3家，分别是赣州瑞雅化工有限公司、赣州华际融创锂工业有限公司和会昌县睿美服装有限责任公司。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.3分。

B1.5外贸出口总额

主要考核全年实现的外贸出口总额。

会昌县2021年实现的外贸出口总额约17.22亿元人民币。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.86分。

B1.6脐橙、桔柚、米粉、小南瓜等农特产品网销金额

主要考核全年实现的脐橙、桔柚、米粉、小南瓜等农特产品网销金额。

会昌县2021年全年实现的脐橙、桔柚、米粉、小南瓜等农特产品网销金额超6亿元。

该项指标满分1分，根据评分标准得1分。

B1.7电商培训人次

主要考核全年电商培训人次。

2021年会昌县开展各类电商培训13期次，共计培训360人次。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.72分。

B1.8规模以上服务业企业数量

主要考核全县规模以上服务业企业数量。

2021年会昌县共有18家规模以上服务业企业。目前会昌县服务业项目总数不多，总量不大，小项目居多；入规企业数量、营收总额在全市排位名次靠后，入规企业规模不大，在现有企业中，能达到符合入规标准的企业较少。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.72分。

B1.9引进外资额

主要考核全年会昌县引进外资额。

会昌县2021年全年共引进外资7,962.00万美元。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.94分。

B1.10利用县外项目资金

主要考核全年会昌县利用县外资金额。

会昌县2021年全年共利用县外资金28.28亿元。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.99分。

B2质量指标

主要考核招商引资、外贸出口、电子商务、优化营商环境等方面的工作质量。

各指标业绩值和实际得分详见表4-9。

表4-9 质量指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
B2质量指标			

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
B2.1引进项目中氟盐化工首位产业项目数比率	1	28.21%	0.87
B2.2引进项目中“5020”项目数比率	1	7.69%	0.62
B2.3签约项目注册率	1	58.97%	0.62
B2.4签约项目进资率	1	0.9%	0.02
B2.5签约项目开工率	1	未提供佐证资料	0
B2.6签约项目投产率	1	未提供佐证资料	0
B2.7引进生产型外贸出口企业数增幅	1	-75%	0
B2.8外贸出口总额增幅	1	-3.51%	0
B2.9农特产品网销金额增幅	1	5.26%	0.53
B2.10优化营商环境排名	1	赣州市第四名	1
小计	10		3.66

B2.1引进项目中氟盐化工首位产业项目数比率

主要考核全年招商引资引进的项目中氟盐化工首位产业项目数的占比。

会昌县2021年引进氟盐化工首位产业项目11个，全年招商引资引进项目39个，引进项目中氟盐化工首位产业项目数比率为28.21%。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.87分。

B2.2引进项目中“5020”项目数比率

本指标考核全年招商引资引进的项目中“5020”项目数的占比。

会昌县2021年引进“5020”项目3个，全年招商引资引进项目39个，引进项目中“5020”项目数比率为7.69%。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.62分。

B2.3签约项目注册率

本指标考核全年引进项目中企业注册率。

会昌县2021年全年招商引资引进项目39个，其中已注册的企业有23家，签约项目注册率58.97%。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.62分。

B2.4 签约项目进资率

本指标考核全年引进项目中企业注册后实缴资本占签约金额的比率。

会昌县2021年全年招商引资签约项目金额227.08亿元，其中已注册企业的实缴资本总额2.04亿元，签约项目进资率0.9%。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.02分。

B2.5 签约项目开工率

本指标考核全年引进项目中企业开工数量占引进项目数量的比率。

会昌县商务局未提供相关佐证资料。

该项指标满分1分，根据评分标准得0分。

B2.6 签约项目投产率

本指标考核全年引进项目中企业投产数量占引进项目数量的比率。

会昌县商务局未提供相关佐证资料。

该项指标满分1分，根据评分标准得0分。

B2.7 引进生产型外贸出口企业数增幅

本指标考核引进生产型外贸出口企业数同期增幅。

会昌县2021年引进生产型外贸出口企业数3家，2020年引进生产型外贸出口企业数12家，引进生产型外贸出口企业数增幅为-75%。

该项指标满分1分，根据评分标准得0分。

B2.8外贸出口总额增幅

本指标考核外贸出口总额同期增幅。

会昌县2021年外贸出口总额约172200万元，2020年外贸出口总额约178470.72万元，外贸出口总额增幅为-3.51%。

该项指标满分1分，根据评分标准得0分。

B2.9农特产品网销金额增幅

本指标考核农特产品网销金额同期增幅。

会昌县2021年农特产品网销金额约6亿，2020年农特产品网销金额约5.7亿，农特产品网销金额增幅为5.26%。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.53分。

B2.10优化营商环境排名

本指标考核会昌县优化营商环境在赣州市的排名。

会昌县2021年在全省优化营商环境第三方评估测评中，名列赣州市第四位，全省第19位。

该项指标满分1分，根据评分标准得1分。

B3成本指标

主要考核部门在完成工作的基础上对各项经费的控制情况。

各指标业绩值和实际得分详见表4-10。

表4-10 成本指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
B3成本指标			
B3.1“三公经费”	1	235.81万元	0
B3.2电商办工作经费	1	实际支出在13.5万元以内	1
B3.3招商引资工作经费	1	实际支出在600万元以内	1
小计	3		2

B3.1 “三公经费”

本指标考察“三公经费”是否控制在预算内。

会昌县商务局2021年度“三公经费”的预算数为76万元，2021年度“三公经费”的实际支出数235.81万元，超标率达210.28%。

该项指标满分1分，根据评分标准得0分。

B3.2 电商办工作经费

本指标考察电商办工作经费是否控制在预算内。

根据会昌县商务局提供的资料，2021年会昌县财政局实际拨付的电商办工作经费为5万元，全年支出控制在预算数13.5万元以内。

该项指标满分1分，根据评分标准得1分。

B3.3 招商引资工作经费

本指标考察招商引资工作经费是否控制在预算内。

根据会昌县商务局提供的明细账，我们发现2021年招商引资经费有结余，全年支出控制在预算数600万元以内。

该项指标满分1分，根据评分标准得1分。

B4 时效指标

主要考核部门招商引资工作和奖补资金拨付的及时性情况。

各指标业绩值和实际得分详见表4-11。

表4-11 时效指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
B4 时效指标			
B4.1 招商引资工作开展及时性	1	招商引资经费报销不够及时	0.5
B4.2 出口退税奖补资金拨付及时性	1	奖补资金拨付不够及时	0.5
小计	2		1

B4.1 招商引资工作开展及时性

本指标考察招商引资工作开展是否及时。

我们发现2020年第四季度的一些招商引资经费在2021年报销，经费报销工作不够及时。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.5分。

B4.2 出口退税奖补资金拨付及时性

本指标考察出口退税奖补资金拨付是否及时。

会昌县商务局因会昌县财政局拨付资金不及时到位导致奖补资金拨付不够及时。

该项指标满分1分，根据评分标准得0.5分。

3、效果指标

效果指标包括经济效益、社会效益、可持续影响三方面内容，由9个三级指标构成。权重分为35分，实际得分31分，得分率88.57%。

C1 经济效益

主要考核招商企业创税情况，实现的社会消费品零售总额、电商交易总额方面的情况。

各指标业绩值和实际得分详见表4-12。

表4-12 经济效益指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
C1经济效益			
C1.1招商企业创税	4	招商企业给会昌县创税有限	2
C1.2实现的社会消费品零售总额	4	65.05亿元	4
C1.3实现的电商交易额	4	34亿元	4
小计	12		10

C1.1 招商企业创税

考察全县全年招商引进企业给中央和地方创税情况。

会昌县2021年招商引进企业提高了中央的税收收入，但是作为企业入驻会昌的招商条件之一：返还实际收到地方税收收入的98%，这表明招商企业在会昌县地方税收方面只有很少的贡献。

该项指标满分4分，根据评分标准得2分。

C1.2 实现的社会消费品零售总额

考察全县全年实现的社会消费品零售总额。

会昌县2021年社会消费品零售总额完成65.05亿元。

该项指标满分4分，根据评分标准得4分。

C1.3 实现的电商交易额

考察全县全年实现的电商交易总额。

会昌县2021年实现的电商交易额34亿元。

该项指标满分4分，根据评分标准得4分。

C2 社会效益

主要考核部门带动灵活就业人数、推动贫困户加入电商产业链数量、孵化电商网点数量、招商企业解决就业、商务安全生产工作方面带来的社会面影响。

各指标业绩值和实际得分详见表4-13。

表4-13 社会效益指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
C2社会效益			
C2.1带动灵活就业人数	4	1.2万人	4
C2.2贫困户加入电商产业链数量	4	1695户贫困户	4
C2.3孵化电商网点数量	4	150多家	3

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
C2.4招商企业解决就业	4	未完全达到标准	3
C2.5做好商务安全生产工作	4	未发生重大安全生产事故	4
小计	20		18

C2.1带动灵活就业人数

主要考察全年电子商务带动灵活就业人数。

会昌县通过电商产业链直接或间接带动灵活就业人1.2万人从事电商创业。

该项指标满分4分，根据评分标准得4分。

C2.2贫困户加入电商产业链数量

主要考察全年贫困户加入电商产业链数量。

会昌县2021年实际有1695户贫困户加入电商产业链。

该项指标满分4分，根据评分标准得4分。

C2.3孵化电商网点数量

主要考察全年孵化电商网点数量。

会昌县商务局通过电商普及培训、实操培训直播培训，直接或间接孵化电商网点150多家。

该项指标满分4分，根据评分标准得3分。

C2.4招商企业解决就业

主要考察全年招商企业给会昌县解决就业情况。

2021年招商企业解决就业方面的目标是每个入驻企业提供不低于20个就业岗位，但实际并没有完全达到。

该项指标满分4分，根据评分标准得3分。

C2.5做好商务安全生产工作

主要考察会昌县商务局商务安全工作是否做到位，是否发生重大安全生产事故。

会昌县商务局经常性组织人员对各加油站点及大型超市等开展安全生产大检查工作，认真指导、督促商贸企业抓好安全生产教育和管理，严格遵守规章制度，确保了无重大安全事故的发生。

该项指标满分4分，根据评分标准得4分。

C3可持续影响

主要考核部门的工作是否符合会昌县可持续发展要求。

各指标业绩值和实际得分详见表4-14。

表4-14 可持续影响指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
C3可持续影响			
C3.1可持续影响指标	3	促进了会昌县的可持续发展	3
小计	3		3

C3.1可持续影响指标

主要考察部门履行职责对可持续性发展所带来的直接或间接影响，各项工作对会昌县的可持续发展是否具有促进作用。

会昌县商务局在招商引资、外贸出口、电子商务、安全生产等方面工作都促进了会昌县的可持续发展。

该项指标满分3分，根据评分标准得3分。

4、满意度指标

满意度指标主要指落地企业满意度，由1个三级指标构成。权重分为10分，实际得分9分，得分率90%。

D1满意度

主要考察社会公众或部门的服务对象对部门履职效果的满意程度。

各指标业绩值和实际得分详见表4-15。

表4-15 满意度指标评分表

指标名称	指标权重	业绩值	实际得分
D1满意度			
D1.1落地企业满意度	10	满意度84%	9
小计	10		9

D1.1落地企业满意度

主要考察落地会昌县的企业对会昌县商务局履职效果的满意程度。

经过发放调查问卷，发出55份，收回55份，实际有效39份，满意度为84%。

该项指标满分10分，根据评分标准得9分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、领导重视，高位推动，招商引资更加有力。

从早谋划2021年开放型经济工作，下发《2021年开放型经济工作意见》，对全县各部门、各乡镇，共计71个招商责任单位明确下达了招商引资指导任务，开展专题培训学习。同时，会昌县委、县政府主要领导带头开展外出招商，经常调度、推进招商引资工作，做到了每月一通报，每季一调度，半年一小结。

2、主动对接，积极外出，招商氛围更加浓厚。

会昌县把“粤港澳”大湾区、“长三角”和海西经济圈作为招商主攻方向，要求各县级领导和县直各单位、各乡（镇）主要负责人要积极“走出去”开展考察对接，其中：会昌县委、县政府主要领导全年外出招商6次以上，会昌县委、县政府分管领导每月外出招商1次以上，其他县级领导以及县直各单位、各乡（镇）主要负责人全年外出招商8次以上。主要围绕会昌县氟盐新材料首位产业、现代农业和文旅项目开展精准招商，全县招商引资工作出现了前所未有的新气象。据统计，1-12月份，全县共“走出去”招商1300余次、“请进来”邀请投资商来我县考察调研1000余次。开展各类招商推介会、行业性峰会15次，如在东莞、广州分别召开了招商推介会，招商引资氛围更加浓厚，11月10日还举行了集中签约仪式，签约项目12个，签约资金达146.71亿元。

3. 提升服务，优化环境，招商成效更加明显。

为实现“引得进”到“落得下”，不断探索建立完善服务外商综合协调机制与模式，围绕项目在落地过程中立项、办证、开工、招工、投产等工作，深入推进服务外商协调工作全覆盖。同时，根据“谁引进、谁服务”的原则，由引进乡（镇）或单位安排专人代理企业办理所有办证事项，帮助企业尽快落地和投产，确保项目引得进、落得下、建得好。结合营商环境大走访、大调研活动，开展了声势浩大的营商政策大宣传、大调研、大排查，针对摸排出的问题进行梳理，跟踪督办；对历年来招商引资企业的政策兑现情况和项目落地情况进行了全面的梳理，2021年在全省优化营商环境第三方评估测评中，会昌县名列赣州市第四位，全省第19位。

4. 稳定供给，搞活流通，积极扩大消费。

在常态化应对疫情防控、恢复经济活力方面，会昌县认真贯彻落实上级“六稳”“六保”政策，一是连续2年向会昌县财政申请安排专项资金发放消费券，帮助企业恢复生产，扩大和拉动消费；二是做活夜市经济。积极引导月亮湾新天地夜间经济集聚区、湘东坝脑夜市经济特色一条街、坚强超市商圈、壹然广场商圈夜间经济集聚区、汉仙温泉度假区夜间经济集聚区等集聚发展，发挥集聚效应，鼓励商家推出优惠让利活动，繁荣夜市；三是举办促进消费各种活动，每年牵头引导商户举办各类促销、展会和降价让利活动，参与举办全省旅发大会小密花乡鲜花节、和君小镇文化节、汽车城车展等活动，营造消费氛围，恢复经济活力。商贸行业安全生产方面，经常性组织人员对各加油站点及大型超市等开展安全生产大检查工作，认真指导、督促商贸企业抓好安全生产教育和管理，严格遵守规章制度，确保了安全无事故。抓好展览展会方面，积极组织会昌县企业走出去，扩大会昌特色产品知名度和市场份额，组织推荐参展的米粉、酱干、大米、贝贝小南瓜、冬菜及脐橙、桔柚等特色产品都能取得很好宣传和商业效应。

（二）存在的问题及原因分析

1、存在的问题

（1）绩效目标设置存在的问题

会昌县商务局2021年度部门整体支出绩效申报表中存在部分设定的绩效目标不可量化的情况，主观性较强，例如：基本经费产出质量指标设置为“基本满足单位人员正常办公等要求”、项目经费产出质量指标设置为“组织实施的项目符合国家相关政策、成熟度高、带动性强”、经济效益指标设置为“通过项目的实施，提高全县招商引

资工作电商发展工作等，顺利推进促进各项工作更好更快发展”、社会效益指标设置为“通过项目的实施，确保各项工作进展顺利”、可持续影响指标设定为“体现政策导向”等。

（2）部门结转结余率较高

部门结转结余率为34.55%，单位对本年度结转结余资金的实际控制程度较弱，资金的使用效率严重不足，造成财政资金闲置。

（3）存在内部管理制度不健全的情况

①经过检查，我们发现会昌县商务局未建立固定资产管理制度，且年末也未对固定资产进行盘点。

②经过检查，我们发现会昌县商务局未建立预算编制、审批、执行、决算与评价等预算内部管理制度，不符合关于印发《行政事业单位内部控制规范（试行）》的通知（财会〔2012〕21号）第四章第一节第十九条“单位应当建立健全预算编制、审批、执行、决算与评价等预算内部管理制度。”

（4）存在内部管理制度执行不到位的情况

①存在公务人员外出招商无审批程序的情况：经检查，会昌县商务局2021年给各政府单位报销招商业务经费时，未见公务人员外出招商审批表，不符合会开领办字[2016]4号关于印发《会昌县党政机关商务接待工作实施办法》的通知第四条第（一）项第1款“书面报告：本县公务人员外出招商前，须书面报告外出人员、起止时间、行程安排、走访对象及对接项目等情况（式样见会昌县公务人员外出招商审批表），并报相关领导批准”的规定。

②存在公务人员外出招商报销差旅费时仅报销住宿费的情况：经检查，会昌县商务局2021年给各政府单位报销外出招商差旅费时，除未见公务人员外出招商审批表外，差旅费报销单中仅报销了住宿费，

未报销交通费、伙食补助费、市内交通费等，报销单后仅有住宿费发票，无车票、机票、自行开车的过路费、加油费等证明出差真实性的发票。

③存在报销费用时未获取到合规票据报销的情况：经检查，发现会昌县商务局支付会昌县安捷汽车经营服务有限公司的租车费时，仅获取到了会昌县安捷汽车经营服务有限公司公务用车费用结算票据，未获取到合规的税务发票。

(5) 存在财务核算不规范的情况

①存在会计核算不及时的情况，如将一个月内不同时间报销的费用不同类型的费用汇总做在同一张凭证中，同时增加了记账凭证与原始凭证进行核对的难度。

②存在原始凭证装订混乱的情况，如将招商引资专项经费账套中2021年2月6号、8号凭证关于购买固定资产的原始凭证装在2021年2月5号凭证中。

③存在财务决算报表不准确的情况，如财务决算报表中“三公经费”决算数80.58万元，而商务局实际的“三公经费”235.81万元；财务决算报表中政府采购金额为0万元，而商务局实际的政府采购金额为57.62万元，决算报表数据与实际情况不符。

(6) 存在经费超预算的情况

①会昌县商务局2021年度“三公经费”的预算数为76万元，2021年度“三公经费”的实际支出数235.81万元，超标率达210.28%。

②会昌县商务局2021年度政府采购预算金额为52.50万元，2021年度政府采购的实际支出数为57.62万元，超标率9.75%。

（7）政府采购存在的问题

①政府采购台账管理和金额统计工作不完善，会昌县商务局上报的政府采购决算数为0元，可我们在查阅凭证的过程中发现有政府采购项目，统计的金额为576160元。

②2021年度印刷农产品画册、农产品宣传手册、项目验收工作手册共240本，总金额6907.25元，该供应商是政府定点印刷服务的供应商，未获取到供应商与财政局签订的政府采购合同，未见采购价格是否与政府采购合同一致的核对记录。

2、原因分析

（1）申报年度绩效目标时未按《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《中共会昌县委会昌县人民政府关于印发全面实施预算绩效管理实施意见的通知》（会发〔2020〕1号）等文件精神统揽全局，集思广益，设计更符合部门绩效评价的可量化易操作的指标。

（2）年度预决算编制人员未严格按照全面预算管理的要求来编制预决算。

（3）部门管理层忽视了少部分内部管理制度的制定，相关人员忽视了应严格按内部控制制度执行。

（4）财务人员忽视了应严格按照政府会计准则的相关规定进行财务核算。

（5）相关人员忽视了对“三公经费”及政府采购经费的控制，也忽视了相关数据的统计工作。

六、有关建议

1、规范绩效目标的设置，尽量设置可量化的指标，降低主观评价成分，年末按绩效目标进行自评，以使评价更加客观公正。

2、做好预算工作，避免资金的闲置，提高资金使用率。

3、建立健全预算管理制度的编制、审批、执行、决算与评价工作，为良性的预算管理流程打好坚实的基础。制定各项资产管理制度，定期盘点，做到账实相符。

4、公务人员外出招商严格按《会昌县党政机关商务接待工作实施办法》的规定执行，并按相关规定报销差旅费；严格规范支出管理，取得合法有效票据。

5、报销的相关费用及时入账，规范凭证装订工作，规范财务决算报表的填报工作，使决算报表的数据与实际情况相符。

6、严格控制“三公经费”的支出和政府采购项目的支出。

7、完善政府采购台账管理和金额统计工作，对政府定点采购项目，需核对采购价格是否与政府采购合同一致。

七、其他需说明的问题

1. 本绩效评价报告是在会昌县商务局提供相关资料的基础上形成的。绩效评价结果可能因资料的真实性、准确性和完整性的缺乏而不准确。

2. 本绩效评价报告仅供会昌县财政局开展“2021年度部门整体支出 - 会昌县商务局整体支出”绩效评价相关工作使用，不作他用。

江西赣州华昇会计师事务所有限公司



2022年11月30日

附件一 绩效评价指标体系

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
管理指标 (30分)	预算编制管理 (10分)	预算编制完整性 (2分)	部门预算编制是否完整、齐全,数据是否有错,用以反映和考核部门预算编制完整性情况。	评价要点:①部门预算收入中,除公共预算、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、上年结转等收入数据是否完整;②收入来源编报是否齐全或编报数据是否有错误。	全部符合得满分,不符合扣分	100%	2	部门预算编制完整、齐全	2
		绩效目标管理 (8分)	以预算绩效目标编制的规范性、合理性,以及覆盖率评价绩效目标管理情况。用以反映和考核部门绩效目标管理情况。	评价要点: ①部门预算中专项业务经费项目绩效目标编制是否完整合理; ②部门整体绩效目标编制是否完整合理; ③专项资金绩效目标编制完整合理、明确量化; ④覆盖率是否达到年度要求。	全部符合得满分,不符合扣分	100%	8	部门自评时未完全采用绩效目标确定的指标	6

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系													
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值							
	预算执行管理 (4分)	支出进度率 (2分)	部门实际支出进度与既定支出进度的比率，用以反映和考核部门预算执行的及时性和均衡性程度。	支出进度率=（实际支出进度/既定支出进度）×100%	部门实际支出进度大于序时支出进度时，得满分；小于序时支出进度时，按公式计算得分	100%							
				实际支出进度：部门在某一时点的支出预算执行总数与年度支出预算总数的比率。									
				既定支出进度：由部门在申报部门整体绩效目标时，参照序时支出进度、前三年支出进度、同级部门平均支出进度水平等确定的，在某一时点应达到的支出进度（比率）。									
				实际支付进度 ： 4081.78/2784.15*100%=146.61%				2	2	实际支付进度 既定支付进度 ： 100%	2		得分=2



会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
		“三公经费”控制率(2分)	部门本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率,用以反映和考核部门对“三公经费”的实际控制程度。	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%。	目标值为≤100%;达到目标值得满分,大于100%得0分	≤100%	2	235.81/76*100%=310.28%	0
	部门结余结转管理(1分)	结余结转率(1分)	部门本年度结余结转总额与支出预算数的比率,用以反映和考核部门对本年度结余结转资金的实际控制程度。	结余结转率=结余结转总额/支出预算数×100% 结余结转总额:部门本年度的结转资金与结余资金之和(以决算数为准)	结余结转率小于或等于5%的,得满分;结余结转率大于或等于15%的,得0分;结余结转率在5%-15%之间的,按公式计算得分	≤5%	1	(3915130.41+5704989.20+0)/27841507.41*100%=34.55%	0
				某部门得分=(15%-结余结转率)÷(15%-5%)×该指标分值。(对客观原因未形成支付的做出说明)					

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系						
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值
		预决算信息公开性(1分)	部门是否按照政府信息公开有关规定公开预决算信息,用以反映和考核部门预决算管理的公开透明情况。	评价要点: ①是否按规定内容公开预决算信息; ②是否按规定时限公开预决算信息。 预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	全部符合得满分,不符合扣分	100%
	预决算信息公开管理(2分)	基础信息完善性(1分)	部门基础信息是否完善,用以反映和考核基础信息对预算管理工作的支撑情况。	评价要点: ①基础数据信息和会计信息资料是否真实; ②基础数据信息和会计信息资料是否完整; ③基础数据信息和会计信息资料是否准确。	全部符合得满分,不符合扣分	100%
						1
						1
						1
						0.5



会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系						
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值
		在职人员控制率（1分）	部门本年度实际在职人员数与编制数的比率，用以反映和考核部门对人员成本的控制程度。	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100% 在职人员数：部门实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门的人员编制数。	目标值≤100%；达到目标值的，得满分，否则得0分	<100%
						39/44*100%=88.64%
	部门预算管理（5分）	管理制度健全性（2分）	部门为加强预算管理、规范财务行为而制定管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门预算管理制度对完成主要职责或促进事业发展的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有预算资金管理、内部审计制度、会计核算制度、内部控制制度等管理制度； ②相关管理制度是否符合法、合规、完整； ③相关管理制度是否得到有效执行。	全部符合得满分，不符合扣分	制度健全
						未建立固定资产管理制度，未建立预算编制、审批、执行、决算与绩效评价等内部管理制
						1
						1
						2
						1

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
	政府采购管理 (2分)	政府采购执行率 (2分)	部门预算管理及财务和会计核算方面有无违反法律法规规定和违反法律、法规、规章等在巡视、审计、财政监督检查中发现问题以及财政重点评价项目绩效实现情况。	评价要点: ①部门预算管理及财务会计核算是否合法、合规; ②巡视、审计、财政监督检查中是否发现问题; ③财政重点评价项目绩效实现情况。	发现问题扣分	符合规定	2	有些财务核算不符合政府会计准则; 表中“三公经费”、“政府采购”金额不准确	1
				政府采购执行率 = (实际政府采购金额 / 政府采购预算数) × 100%; 政府采购预算; 采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。	政府采购执行率在大于等于95%的, 得满分; 执行率在80%-95%的, 按公式计算得分; 小于等于80%的, 得0分	≥95%	2	57.62/52.5*100%=109.75%	2



会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
资产管理	(6分)	管理制度健全性 (2分)	部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门资产管理程度对完成社会发展的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有资产管理制度; ②相关资金管理制度是否合法、合规、完整; ③相关资产管理制度是否得到有效执行。	全部符合得满分,不符合扣分	制度健全	2	未建立固定资产管理制度,固定资产盘点	1
				评价要点: ①资产保存是否完整; ②资产配置是否合理; ③资产处置是否规范; ④资产账务管理是否符合规定,是否帐实相符; ⑤资产是否有偿使用及处置收入及时足额上缴。	全部符合得满分,不符合扣分	100%	2	固定资产盘点点,难以做到账实相符	1
				部门实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率,用以反映和考核部门固定资产使用效率程度。	大于或等于95%的,得满分;小于或等于85%的,得0分;在85%-95%之间的,按公式计算的,按公式计算	>90%	2	固定资产利用率高	2

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系								
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	
产出指标 (25分)	数量指标 (10分)	招商引资签约项目个数 (1分)	全年招商引资签约项目个数	评价要点: 全年招商引资签约项目个数是否达到年度指标值 某部门得分=签约项目个数/年度指标值×该指标分值	大于或等于40个的, 得满分; 小于40个的, 按公式计算	≥40个	1	
		招商引资签约投资总额 (1分)	全年招商引资签约投资总额	评价要点: 全年招商引资签约投资总额是否达到年度指标值 某部门得分=签约项目总额/年度指标值×该指标分值	大于或等于112.6亿元的, 得满分; 小于112.6亿元的, 按公式计算	≥112.6亿元	1	
		引进外资企业数 (1分)	全年引进外资企业数量	评价要点: 全年引进外资企业数量是否达到年度指标值 某部门得分=引进外资企业数量/年度指标值×该指标分值	大于或等于5家的, 得满分; 小于5家的, 按公式计算	≥5家	1	
							0.98	
								1
								0.8



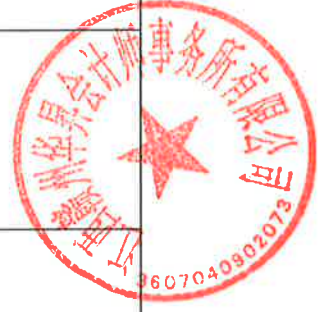
会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
		引进生产型外贸出口企业数(1分)	全年引进生产型外贸出口企业数	<p>评价要点:引进生产型外贸出口企业数是否达到年度指标值</p> <p>某部门得分=引进生产型外贸出口企业数/年度指标值×该指标分值</p>	大于或等于10家的,得满分;小于10家的,按公式计算	≥10家	1	3家	0.3
		外贸出口总额(1分)	全年实现的外贸出口总额	<p>评价要点:全年实现的外贸出口总额是否达到年度指标值</p> <p>某部门得分=全年实现的外贸出口总额/年度指标值×该指标分值</p>	大于或等于20亿元的,得满分;小于20亿元的,按公式计算	≥20亿元	1	17.22亿元	0.86
		脐橙、桔柚、米粉、小南瓜等农产品网销金额(1分)	全年实现的农产品网销金额	<p>评价要点:全年实现的农产品网销金额是否达到年度指标值</p> <p>某部门得分=全年实现的农产品网销金额/年度指标值×该指标分值</p>	大于或等于6亿元的,得满分;小于6亿元的,按公式计算	≥6亿	1	超6亿	1

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系								
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	
		电商培训人次 (1分)	全年电商培训人次	评价要点: 全年电商培训人次是否达到年度指标值 某部门得分=全年电商培训人次/年度指标值×该指标分值	大于或等于500人次的, 得满分; 小于500人次的, 按公式计算	≥500人次	1	
		规模以上服务企业数量 (1分)	全县规模以上服务企业数量	评价要点: 全县规模以上服务企业数量是否达到年度指标值 某部门得分=全县规模以上服务企业数量/年度指标值×该指标分值	大于或等于25家的, 得满分; 小于25家的, 按公式计算	≥25家	1	
		引进外资额 (1分)	全年引进外资额	评价要点: 全年引进外资额是否达到年度指标值 某部门得分=全年引进外资额/年度指标值×该指标分值	大于或等于8500万美元的, 得满分; 小于8500万美元的, 按公式计算	≥8500万美元	1	
								实际得分
								0.72
								0.72
								0.94



会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
		利用县外项目资金 (1分)	全年利用县外项目资金总额	评价要点: 利用县外项目资金是否达到年度指标值 某部门得分=全年利用县外项目资金/年度指标值×该指标分值	大于或等于28.6亿元的, 得满分; 小于28.6亿元的, 按公式计算	≥28.6亿元	1	28.28亿元	0.99
	质量指标 (10分)	引进项目中氟盐化工项目数比率 (1分)	全年招商引资引进的项目中氟盐化工首位产业项目数的占比	评价要点: 引进项目中氟盐化工首位产业项目数比率是否达到年度指标值 引进项目中氟盐化工首位产业项目数比率=氟盐化工首位产业项目数/签约项目数×100% 某部门得分=引进项目中氟盐化工首位产业项目数比率/年度指标值×该指标分值	大于或等于32.5%的, 得满分; 小于32.5%的, 按公式计算	≥32.5%	1	28.21%	0.87

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系						
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值
		引进项目中“5020”项目数比率(1分)	全年招商引资引进的项目中“5020”项目的占比	评价要点:引进项目中“5020”项目数比率是否达到年度指标值 “5020”项目数比率=“5020”项目数/签约项目数×100% 某部门得分=引进项目中“5020”项目数比率/年度指标值×该指标分值	大于或等于12.5%的,得满分;小于12.5%的,按公式计算	≥12.5%
		签约项目注册率(1分)	全年引进项目中企业注册率	评价要点:签约项目注册率是否达到年度指标值 签约项目注册率=注册企业数量/签约项目数量×100% 某部门得分=全年引进项目中企业注册率/年度指标值×该指标分值	大于或等于95%的,得满分;小于95%的,按公式计算	≥95%
						1
						1
						0.62
						0.62



会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
		签约项目进 资率（1分）	全年引进项目中企业 注册后实缴资本占签 约金额的比率	<p>评价要点：签约项目进资 率是否达到年度指标值</p> <p>签约项目进资率=已注册 企业的实缴资本/签约项 目总额×100%</p> <p>某部门得分=全年引进项 目中已注册企业进资率/ 年度指标值×该指标分 值</p>	<p>大于或等于50%的 ，得满分；小于50% 的，按公式计算</p>	≥50%	1	0.9%	0.02
		签约项目开 工率（1分）	全年引进项目中企业 开工数量占引进项目 数量的比率	<p>评价要点：签约项目开工 率是否达到年度指标值</p> <p>签约项目开工率=已注册 企业开工数量/签约项目 数量×100%</p> <p>某部门得分=全年引进项 目中已注册企业开工率/ 年度指标值×该指标分 值</p>	<p>大于或等于80%的 ，得满分；小于80% 的，按公式计算</p>	≥80%	1	未提供佐证资 料	0

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系								
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	
		签约项目投产率 (1分)	全年引进项目中企业投产数量占引进项目数量的比率	<p>评价要点: 签约项目投产率是否达到年度指标值</p> <p>签约项目投产率=已注册企业投产数量/签约项目数量×100%</p> <p>某部门得分=全年引进项目中已注册企业投产率/年度指标值×该指标分值</p>	大于或等于60%的,得满分;小于60%的,按公式计算的,	≥60%	1	
		引进生产型外贸出口企业增幅 (1分)	引进生产型外贸出口企业数同期增幅	<p>评价要点: 引进生产型外贸出口企业数增幅是否达到年度指标值</p> <p>引进生产型外贸出口企业数增幅=(2021年引进生产型外贸出口企业数/2020年引进生产型外贸出口企业数-1)×100%</p> <p>某部门得分=引进生产型外贸出口企业数增幅/年度指标值×该指标分值</p>	大于或等于10%的,得满分;小于10%的,按公式计算的,	≥10%	1	
								0



会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值			
		外贸出口总额增幅(1分)	外贸出口总额同期增幅	<p>评价要点: 外贸出口总额增幅是否达到年度指标值</p> <p>外贸出口总额增幅=(2021年外贸出口总额/2020年外贸出口总额-1) × 100%</p> <p>某部门得分=外贸出口总额增幅/年度指标值×该指标分值</p>	<p>大于或等于10%的,得满分;小于10%的,按公式计算的,</p>	≥10%	1	-3.51%	0
		农产品网销金额增幅(1分)	农产品网销金额同期增幅	<p>评价要点: 农产品网销金额增幅是否达到年度指标值</p> <p>农产品网销金额增幅=(2021年农产品网销金额/2020年农产品网销金额-1) × 100%</p> <p>某部门得分=农产品网销金额增幅/年度指标值×该指标分值</p>	<p>大于或等于10%的,得满分;小于10%的,按公式计算的,</p>	≥10%	1	5.26%	0.53

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
		优化营商环境排名(1分)	优化营商环境在赣州市的排名	评价要点: 优化营商环境排名是否达到年度指标值	达到年度指标值的, 得满分; 未达到年度指标值的, 得0分	赣州市前五名	1	赣州市第四名	1
		“三公经费”(1分)	“三公经费”控制在预算内	评价要点: “三公经费”是否达到年度指标值	达到年度指标值的, 得满分; 未达到年度指标值的, 得0分	≤76万元	1	235.81万元	0
	成本指标(3分)	电商办工作经费(1分)	电商版工作经费控制在预算内	评价要点: 电商办工作经费是否达到年度指标值	达到年度指标值的, 得满分; 未达到年度指标值的, 得0分	≤13.5万元	1	5万元	1
		招商引资工作经费(1分)	招商引资工作经费控制在预算内	评价要点: 招商引资工作经费是否达到年度指标值	达到年度指标值的, 得满分; 未达到年度指标值的, 得0分	≤600万元	1	实际支出在600万元以内	1
	时效指标(2分)	招商引资工作开展及时性(1分)	招商引资工作开展是否及时	评价要点: 招商引资各方面工作开展是否及时	达到年度指标值的, 得满分; 未达到年度指标值的, 每个问题扣0.5分	及时	1	2020年第四季度的一些招商引资经费在2021年报销	0.5



会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
效果指标 (3分)	经济效益 (12分)	出口退税奖励资金拨付及时性 (1分)	出口退税奖励资金拨付是否及时	评价要点: 出口退税奖励资金拨付是否及时	达到年度指标值的, 得满分; 未达到年度指标值的, 每个问题扣0.5分	及时	1	因财政资金到位不及时导致奖励资金拨付不及时	0.5
		招商企业创税 (4分)	全年招商引进企业给中央和地方创税情况	评价要点: 全年招商引进企业给中央和地方创税情况是否达到年度指标值	达到年度指标值的, 得满分; 未达到年度指标值的, 发现问题酌情扣分	提高税收收入	4	招商企业给会昌县创税有限	2
		实现的社会消费品零售总额 (4分)	全年实现的社会消费品零售总额	评价要点: 实现的社会消费品零售总额是否达到年度指标值 某部门得分=全年实现的社会消费品零售总额/年度指标值×该指标分值	大于或等于42.5亿元的, 得满分; 小于42.5亿元的, 按公式计算	≥42.5亿元	4	65.05亿元	4
		实现的电商交易额 (4分)	全年实现的电商交易额	评价要点: 实现的电商交易额是否达到年度指标值 某部门得分=全年实现的电商交易额/年度指标值×该指标分值	大于或等于28.5亿元的, 得满分; 小于28.5亿元的, 按公式计算	≥28.5亿元	4	34亿元	4

会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
社会效益 (20分)		带动灵活就业人数 (4分)	全年电子商务带动灵活就业就业人数	评价要点: 全年电子商务带动灵活就业人数是否达到年度指标值	大于或等于1万人的, 得满分; 小于1万人的, 按公式计算	≥1万人	4	1.2万人	4
				某部门得分=全年电子商务带动灵活就业就业人数/年度指标值×该指标分值					
		贫困户加入电商产业链数量 (4分)	全年贫困户加入电商产业链数量	评价要点: 全年贫困户加入电商产业链数量是否达到年度指标值	大于或等于1600户的, 得满分; 小于1600户的, 按公式计算	≥1600户	4	1695户	4
				某部门得分=全年贫困户加入电商产业链数量/年度指标值×该指标分值					
		孵化电商网点数量 (4分)	全年孵化电商网点数量	评价要点: 全年孵化电商网点数量是否达到年度指标值	大于或等于200家的, 得满分; 小于200家的, 按公式计算	≥200家	4	150多家	3
		某部门得分=全年孵化电商网点数量/年度指标值×该指标分值							



会昌县商务局部门整体支出绩效评价指标体系									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	年度指标值	分值	实际情况	得分
		招商企业解决就业(4分)	全年招商企业给会昌县解决就业情况	评价要点: 全年招商企业给会昌县解决就业情况是否达到年度指标值	达到年度指标值的, 得满分; 未达到年度指标值的, 发现问题酌情扣分	每个入驻企业提供不低于20个就业岗位	4	未完全达到标准	3
		做好商务安全生产工作(4分)	商务安全生产工作是否做到位, 是否发生重大安全生产事故	评价要点: 全年商务安全生产工作是否达到年度指标值	发生一起重大安全生产事故即得0分, 否则得满分	无重大安全生产事故	4	未发生重大安全生产事故	4
	可持续影响(3分)	会昌县可持续发展(3分)	商务局的各项工作对会昌县的可持续发展是否具有促进作用	评价要点: 商务局的各项工作对会昌县的可持续发展是否达到年度指标值	具有促进作用得满分。每出现一项不良影响即扣1分	具有促进作用	3	促进了会昌县的可持续发展的	3
	服务对象满意度(10分)	落地企业满意度(10分)	社会公众或部门的满意度	评价要点: 社会公众或服务对象是指部门履行职能而影响到部门、群体或个人, 一般采用社会调查的方式	满意度≥90%得满分; 90%>满意度≥80%得9分; 80%>满意度≥70%得8分; 70%>满意度≥60%得7分; <60%不得分。	≥90%	10	84%	9
				合计			100		75.47

附件二 落地企业满意度调查问卷



会昌县商务局 2021 年部门整体绩效评价

调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好！问卷采用不记名方式，请根据您的个人真实感受填写。本问卷主要用于了解您对会昌县商务局 2021 年部门整体工作开展及完成情况的满意度情况，我们保证问卷数据仅限于统计分析，对您的个人信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合。

1. 您单位申报的政府补助（商务局奖励或补助）的类别？

A、支持实体经济发展专项 B、招商引资经费 C、电子商务 D、其他

2. 您对商务局及所属单位工作人员的服务态度是否满意？

A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意 E. 非常不满意

3. 您对商务局及所属单位工作人员的业务水平是否满意？

A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意 E. 非常不满意

4. 您企业是否知道针对本单位补助政策，商务局有相关补助/扶持政策？

A. 非常了解 B. 比较清楚 C. 了解一点 D. 听说过，不太了解

E. 完全不知道

5. 您企业是否清楚自己企业可以享受哪些商务局补助/扶持政策？

A. 非常清楚 B. 比较清楚 C. 一般清 D. 听说过，不太清楚

E. 完全不清楚

6. 您企业一般从什么渠道了解、获取补助/扶持的政策信息？（可多选）

A、政府点对点发送的短消息

B、政府官方信息公开网站

C、政府组建的 QQ 群、钉钉群、微信群等服务群

D、社会媒体报道

E、主动电话至政府单位咨询

F、通过咨询其他企业了解

G、专业的第三方政策申报服务机构了解

7. 您在申报商务局补助/扶持资金时，手续简单还是复杂？

A. 非常简单 B. 相对简单 C. 一般 D. 相对复杂 E. 非常复杂

8. 申请商务局补助/扶持资金时，从递交申请资料起，到收到补助/扶持资金，一般需要跑几次？

A. 一次 B. 两次 C. 三次 D. 四次及以上

9. 您公司对目前的政策资金补助/扶持兑现及时度是否满意？

A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意 E. 非常不满意

10. 就您企业申报过的补助/扶持政策来说，您认为相关申报流程的清晰、便捷程度如何？

A. 申报要求简便、易懂，且申报操作便捷

B. 申报要求复杂、难懂，但申报操作便捷

C. 申报要求简便、易懂，但操作不便捷

D. 申报要求复杂、难懂，且操作不便捷

11. 就您企业目前从商务局获得的补助/扶持来说，对公司生产、经营、管理起到了促进作用么？

A. 非常有帮助 B. 比较有帮助 C. 一般 D. 帮助不大 E. 完全没帮助

12. 您认为商务局实施的扶持/补助，对于您企业提振信心、引领企业发展起到了作用么？

A. 非常有帮助 B. 比较有帮助 C. 一般 D. 帮助不大 E. 完全没帮助

13. 您企业得到商务局扶持后带来的效益，可以持续的对企业以后的发展产生积极的影响。

A. 非常认同 B. 比较认同 C. 一般 D. 比较不认同 E. 完全不认同

14. 您对会昌县商务局整体工作开展情况的评价是否满意？

A. 非常满意 B. 比较满意 C. 一般 D. 不满意

15. 您对会昌县商务局发展还有哪些建议或意见？

绩效评价人员名单

项目负责人：奉江南 注册会计师

编制人员：何倩凤 注册会计师

李敦富 注册会计师

蔡雪松 注册会计师

刘小菁 助理审计员

复核人员：王焰斌 注册会计师 一级复核

张育财 注册会计师 二级复核

奉江南 注册会计师 三级复核



证照编号: 8002002828




营业执照

(副本) 1-1



扫描二维码
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。

统一社会信用代码
91360700767025107T

名称	江西赣州华昇会计师事务所有限公司	注册资本	伍拾万元整
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立日期	2000年01月25日
法定代表人	郑勇昌	营业期限	2000年01月25日至长期
经营范围	财务会计审计、注册本验证、经济案件鉴证、财务会计 顾问及培训、代理记账、纳税申报及其他会计法定业 务；涉税业务鉴证；政府采购代理。(依法须经批准的项 目，经相关部门批准后方可开展经营活动)		
住所	江西省赣州市章贡区长征大道6号金鹏雅典园H3写字楼		



登记机关
2019年10月22日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn> 市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告 国家市场监督管理总局监制

证书序号: NO. 024696

说明

1. 《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计法定业务的凭证。
2. 《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
3. 《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
4. 会计师事务所终止, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关: 江西省财政厅

二〇一六年十一月二十日

中华人民共和国财政部制



会计师事务所 执业证书

名称: 江西赣州华昇会计师事务所有限公司

主任会计师: 郑勇昌

办公场所: 赣州市长征大道6号金鹏雅典园H3写字楼

组织形式: 有限责任

会计师事务所编号: 36120009

注册资本(出资额): 50万元

批准设立文号: 赣财会字(2000) 57号

批准设立日期: 2000-01-25

