

会昌县文化广电新闻出版旅游局

2022 年度部门整体支出绩效评价报告

赣华宏评字【2023】第 10-36 号

委托单位：会昌县财政局

评价机构：江西华宏会计师事务所有限公司

报告时间：2023 年 10 月



会昌县文化广电新闻出版旅游局

2022 年度部门整体支出绩效评价报告

一、部门概述

会昌县文化广电新闻出版旅游局是主管全县文化广电新闻出版旅游工作的工作部门，根据《中共赣州市委办公厅、赣州市人民政府办公厅关于印发〈会昌县机构改革方案〉的通知》（赣市办字〔2019〕1号）、《中共会昌县委办公室、会昌县人民政府办公室关于印发〈会昌县机构改革实施方案〉的通知》（会办发〔2019〕1号）、《中共会昌县委办公室、会昌县人民政府办公室关于印发〈会昌县文化广电新闻出版旅游局职能配置、内设、机构和人员编制规定〉的通知》（会办发〔2019〕29号），会昌县文化广电新闻出版旅游局是县政府主管文化广电新闻出版旅游的工作部门，这正科级。

会昌县文化广电新闻出版旅游局下设事业单位4个，副科级县文化市场综合执法大附、股级县文化馆、股级县图书馆、股级县博物馆；内设4个股室：办公室、公共事业股、行业监管股、产业发展股。

会昌县文化广电新闻出版旅游局主要职责是贯彻落实党中央关于文化广电新闻出版旅游工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对文化广电新闻出版旅游工作的集中统一领导；贯彻执行党和国家关于文化、广播电影电视、新闻出版、旅游方面的法律、法规、规章和方针政策，起草全县文化、广播电影电视、新闻出版、旅游工作规范性文件并组织实施；统筹规划全县文化事业、文化产业、广播电影电视、新闻出版和旅游业的发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化广电新闻出版旅游体制机制改革，推进文化高地和旅游旺县建设；管理全县性重大文化活动和旅

游活动，指导全县重点文化设施建设，组织全县旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，推进全域旅游。指导协调假日旅游和红色旅游工作；指导、管理全县文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展；负责公共文化事业发展，推进全县公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，规划、指导基层文化设施建设，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化；指导、监督广播电视重点基础设施建设，负责对全县广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、推进全县应急广播体系建设；指导、推进全县文化、广播电影电视、新闻出版和旅游科技创新发展，推进文化、广播电影电视、新闻出版和旅游行业信息化、标准化建设；负责全县非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴；统筹规划全县文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展；指导全县文化、广播电影电视、新闻出版和旅游市场发展，实施依法设定的行政权力事项，对文化、广播电影电视、新闻出版和旅游市场经营进行行业监管，推进文化、广播电影电视、新闻出版和旅游行业信用体系建设，依法规范文化、广播电影电视、新闻出版和旅游市场；指导全县文化市场综合执法工作，组织查处全县性文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办重要案件，维护市场秩序；指导、管理全县文化、广播电影电视、新闻出版和旅游对外及港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织文化、广播电影电视、新闻出版和旅游对外及港澳台交流活动，推动会昌文化走出去；指导、管理全县文物保护、文物考古、文物和博物馆公共服务体系建设工作，组织开展文物、博物馆

安全督察工作，负责文化遗产保护和管理的监督工作；完成县委、县政府交办的其他任务。

根据《中共会昌县委办公室、会昌县人民政府办公室关于印发〈会昌县文化广电新闻出版旅游局职能配置、内设、机构和人员编制规定〉的通知》（会办发〔2019〕29号）县文化广电新闻出版旅游局行政编制12名。设局长1名，副局长3名；正股级职数4名。根据《中共会昌县委办公室 会昌县人民政府办公室关于印发〈关于明确县文化广电新闻出版旅游局管理的事业单位机构编制等事项〉的通知》（会办发【2021】30号）县文化执法大队为县文化广电新闻出版旅游局管理的副科级公益一类全额拨款来业单位，事业编制12名。设大队长1名（副科级），副大队长2名（正股级）；县文化馆为县文化广电新闻出版旅游局管理的股级公益一类全额拨款事业单位，核定事业编制55名，设馆长1名（正股级）；县图书馆为县文化广电新闻出版旅游局管理的股级公益一类全额拨款事业单位，核定事业编制10名，设馆长1名（正股级）；县博物馆为县文化广电新闻出版旅游局管理的股级公益一类全额拨款事业单位，核定事业编制9名，设馆长1名（正股级）。文化广电新闻出版旅游局年度实有在职人员在职人员数75人。

2022年初会昌县文化广电新闻出版旅游局部门预算公开安排资金1,643.84万元，调整后预算总额为4,369.49万元，资金来源县级财政一般公共预算4,366.83万元，政府性基金收入2.66万元，实际支出2,472.28万元，调整后预算执行率为56.58%。

二、评价结论

评价机构经过实地调研，对部门绩效目标、内部管理、工作计划等进行了梳理，依据经专家审核通过的评价方案、评价指标体系及评分标准，通过数据

采集、现场核查、访谈、问卷调查等方式，对会昌县文化广电新闻出版旅游局2022年度部门整体支出绩效进行客观评价，通过评价，最终得分为80.70分，评价等级为“良”。

三、绩效分析

会昌县文化广电新闻出版旅游局年度工作计划与部门职能关联，部门各项规章制度相对健全，人员管理到位，资金使用相对合规，管理相对规范。2022年度按计划不断夯实党建引领从严治党工作。组织开展深入学习习近平总书记系列重要讲话精神等各类形式学习18次，深化支部建设，大力推动支部标准化规范化建设。强化意识形态建设，引导职工遵守网络行为规范，培育积极健康、向上向善的网络文化。完善制度，补齐短板，推动巡察整改工作落地见效共梳理出14项65个问题，多次召开会议研究具体整改措施，确保整改见效。不断完善公共文化和旅游服务体系。推进基层公共文化服务设施提升项目，完成了会昌中专《会昌剪纸》《会昌藤器制作技艺》传习所和西北街非遗馆装修布展一期项目建设。成立了非遗代表性传承人文平清、张奕清工作室；抓好256个村（居）农家书屋出版物更新配送以及数字文化馆建设工作，做好3个村综合文化服务中心提档升级工作，完成了图书馆文化馆总分馆制5个分馆的建设任务；继续抓好应急广播体系项目，新建1个县级平台、19个乡镇分控平台、升级接入243个村级平台；继续做好送戏送电影下乡活动，截止目前，送电影下乡3074场，送戏下乡71场。深入实施文化惠民系列活动。举办了4.23“世界读书日”系列阅读活动。今年以来开展“流动图书车”下基层活动，免费为读者送图书3,000余册。选派和社会招募33名优秀文化人才到受援乡镇开展文化人才培训工作。精心组织各类文艺作品创作。编排历年精品戏曲《招老爸》《果乡情》等分段在媒体、网络和微信平台播放；创排大型音诗画情景表演《风景这边独好》；江西省艺术基金资助项

目小戏《雪梅》完成巡演任务，并且通过省文化厅验收结项；编排舞蹈《禧娘》参加赣州市庆祝苏区振兴十周年展演活动；国庆精品剧目展演周云播放，《盘山魂》《畲山情歌》等 10 多个获奖剧目在线上播出，直播间观看点击总人数达到 71 万人次，最高同时在线观看人数达 1557 人，直播总时长共计 711.47 分钟。扎实推进各类文化遗产保护传承。启动了利用新媒体宣传会昌特色非遗的项目，拍摄了楚楚说非遗系列短视频；组织了首届中国·会昌“独好杯”全国剪纸大赛，收到作品 200 多件；开展了“独好杯·魅力羊角水堡”美术、摄影征稿及展览活动，收到作品 300 余件；开展了“我在景区唱山歌”抖音视频大赛，90 余个视频参与活动，话题点击率达 165 万；公布了第五批县级非物质文化遗产项目代表性传承人 18 人。全方位对文物进行保护。会昌县毛泽东同志旧居与粤赣省委机关旧址入选江西省革命旧址保护利用十佳示范案例。高效推动文旅重点项目建设。汉仙岩创建国家级旅游度假区项目 EPC 工程，目前已实施工程量约 1.5 亿元，一期工程已进入项目结算阶段；西北街戏剧小镇项目累计完成投资 3.7 亿元，目前主体工程已全面完成，正在装修声川艺术村。推进游乐场、水上乐园项目。4 月份与会昌县晶昌游乐有限公司（客商）正式签约游乐场、水上乐园项目。该项目总投资 2.2 亿元，用地面积 98.36 亩，目前项目填土工程已完成 50,000 平方左右的填土量；已完成了移动公司、联通公司、铁塔公司、广电网络有限公司、电信公司这 5 家的杆线迁移工作。多方位推动文化旅游融合高质量发展。在微信公众号开设了云上文艺、云上阅读等栏目，在“会昌网景”公众号设置了“会昌文旅”专栏。2022 年在市级以上媒体共发稿 122 条，其中，央媒体 8 条，学习强国总平台 41 条，江西广播电视台 17 条，江西日报 20 条，市级媒体 36 条。加强执法队伍建设，着力提高执法能力，扎实做好重要时期的旅游安全工作。出动执法

人员 350 余人次，执法车 60 余辆次，对全县 90 余家文化旅游市场经营单位进行了全面的排查和复查，对存在安全经营单位《责令整改通知书》。立案查处 1 起网吧接纳未成年人案件，3 起网吧在规定的营业时间以外营业案件。并对 7 家擅自通过信息网络向公众传播、放映，侵权了著作权人的著作权的违法行为进行了立案审查。推进文化旅游市场健康有序发展。2022 年前三季度我县接待旅游总人数为 780.2 万人次，同比增长 24.48%，旅游总收入为 77.64 亿元，同比增长 49.73%。深入网格开展铁皮棚拆除，活动开展以来，共拆除铁皮棚 15 处，本年累计拆除地面、屋顶铁皮棚面积 3,860 余平米。顺利完成征地拆迁任务 3 户；优化营商环境工作。督促责任干部对 68 家结对企业进行上户走访，梳理企业困难、诉求 54 条，发现、上报“僵尸”企业 9 家，草拟、公布《会昌县文广新旅局优化营商环境承诺》，草拟助企纾困文旅政策指南 5 份，为 4 家旅行社办理退旅游质保金 80 万元。推进乡村振兴工作。用周六时间组织党员干部在挂点的白鹅乡狮子村开展“结对帮扶日”活动。协助挂点村开展环境死角整治以及“三类人员”周边生活环境清理，清扫村组道路路面、清除生活垃圾，开展防返贫监测、危房改造工作。

四、存在问题

（一）部门预算管理不到位

一是部门预决算编制不完整，非税收入未纳入年初预决算编报，上年末结转数与下年初结转数无法衔接；二是部门预决算数据的准确性不足，编列科目及分类不准确，政府采购未纳入年度预算编制，年度政府采购执行率为 2310.32%。

（二）部门资产管理不到位，相关制度执行不到位

检查部门的相关管理制度，一是未有效执行固定资产管理制度，固定资产未设有相关资产管理责任部门及人员，年度内未定期对固定资产进行实物盘点管

理，未建立实物资产管理台账；二资产账实不符，行政资产管理系统的固定资产账原值与账载固定资产原值存在差异。

（三）下属国资企业及人员编制管理不到位

根据《中共会昌县委办公室 会昌县人民政府办公室关于印发〈会昌县采茶歌舞剧院体制改革实施方案〉通知》（会办字【2012】122号）第二：改革方式：“---县采茶歌舞剧院不再保留，核销事业编制，注销事业单位法人---.组建会昌县会昌县岚山文化传媒演艺有限公司---》”，成立的会昌县岚山文化传媒演艺有限公司为全资国有企业，其主要人员为会昌县文化广电新闻出版旅游局文化馆在编人员，会昌县文化广电新闻出版旅游局将相关人工会经费划转至演艺公司，存在人员编制与实际任职情况不符情况。

（四）工作计划性及重点工作完成度不足，效益实现不足。

部门年度重点工作计划性不足，根据2022年度县政府工作报告中的部门重点工作责任分工，部分重点工作未能体现在部门年度工作计划中，未有具体的工作计划及工作开展执行过程管理，重点工作推动不力，在打造区域特色旅游，通过旅游带动区域经济发展的效益实现不足。

五、经验与建议

（一）经验

1、加强政治理论学习，养成严实有效作风，引导部门职工步调一致，提升干部职工绩效管理意识，提升部门整体绩效成果。

2、有效提高部门管理效能，加强人才培养投入，提高文旅专业人才整体素质，构建设县文旅专业人才梯队，增加大型演绎活动次数，打响县文化新闻品牌。

3、完善旅游配套设施，提升景区品位。结合乡村振兴，推进乡村旅游发展，完善相关景区景点的配套设施，提升景区景点品味，提高县旅游品牌。

(二) 建议

1、加强预算管理，合理地分配财政资金，提高预算执行率

一方面严格按《中华人民共和国预算法》第三章第二十七条的收入类别编制预算收入，对国有资产（资源）有偿使用收入及其他收入均需纳入预算收入编制并上缴财政专户，各部门需做到部门预算收入的完整性。同时加强预决算报表编制的准确性、科学性，会计核算时实际支出的专项业务细化及分类核算应与支出预算项目的细化及分类一致，杜绝支出项目的科目编列在各预算项目间进行随意切换，造成挤占其他预算支出指标，导致账簿记载、指标使用及决算报告三者的不一致；二是加强对预算绩效目标的管理和审核，严肃“花钱必问效，无效必问则”原则。财政绩效管理部门需加强预算绩效目标审核工作，建立随预算指标下达的部门年度重点工作任务及目标。各预算部门需强化部门年度工作任务及目标的论证工作，而非仅由财务人员单独编制部门的年度预算绩效目标。

2、完善资产管理制度，加强资产管理工作

部门需完善固定资产管理制度及相关奖惩措施，压实部门领导对部门资产管理的主要责任，部门内应明确固定资产管理责任，相关管理负责人，财务部门作为资产的价值管理部门应做到资产价值入账的及时性和准确性，年度内财务部门应配合资产管理部门对实物资产进行定期盘点，核对资产的账实相符性，严格执行《政府会计制度》等相关规定。同时，加强外部审计、检查等监管作用，不定期对国有资产进行检查及开展资产清查工作。

3、强化部门工作计划管理，推动重点工作的稳步实施

一是加强内部管理，设定明确的目标和优先级，为每个重点工作设定清晰、明确的目标，并确定各项任务的优先级。制定详细的计划和时间表，为每个重点工作制定详细的计划，包括所有相关的任务、责任人、预期成果和完成时间。同时，设立激励机制，鼓励相关责任人更好地履行职责。二是完善监督检查机

制，定期审查部门的重点工作进展情况，并根据需要进行调整。这可能包括重新分配资源、调整计划或重新设定目标等。

4、加强国资企业监管，加强人员编制管理

一是行政事业单位应根据自身实际情况，科学合理地制定编制方案，明确编制标准和程序，严格按照编制方案执行。同时，要建立编制管理台账，对单位的人员编制情况进行实时监控和统计分析，建立健全监督检查机制，对编制管理情况进行定期或不定期的检查和评估，发现问题及时整改，确保编制管理的科学性和规范。二是制定完善的国资企业监管制度，包括财务报告制度、审计制度、绩效考核制度等，确保国有资产的安全和有效使用，加强国有资产登记和统计，建立国有资产登记和统计制度，及时掌握国有资产的分布、使用、处置和收益情况，同时加强国有资产经营预算管理。