

# 赣州市市场监督管理局文件

赣市市监竞争字〔2022〕5号

## 赣州市市场监督管理局 关于做好2022年反不正当竞争 监管执法工作重点的通知

各县（市、区）市场监管局，赣州经开区、蓉江新区市场监管分局，市市场监督管理执法稽查局：

为落实市委、市政府深化发展和改革双“一号工程”的要求，进一步优化我市营商环境，根据省市场监管局《关于加强反不正当竞争监管执法打造公平竞争市场环境的通知》（赣市监办竞争〔2022〕6号）精神，市局决定在全市范围内开展2022年反不正当竞争监管执法行动，现将整治重点通知如下：

### 一、加大网络不正当竞争行为监管力度

1. 平台企业利用技术手段实施“二选一”，实施限流、屏蔽、

流量劫持、数据杀熟、捆绑软件、恶意不兼容等妨碍、破坏其他经营者正常经营或者运行的不正当竞争行为。

2. 经营者采用虚构交易、编造用户评价、误导性展示用户评价、以恶意好评触发电商平台惩罚机制、虚假营销、虚构流量数据、虚构交易互动数据、对经营者自身或其商品(包含服务,下同)作虚假或者引人误解的商业宣传。

3. 利用新技术手段、新媒体、新型销售模式开展虚假宣传的行为。组织专业团队、利用专门软件工具“刷单炒信”“流量造假”“口碑营销”等。利用网络软文、网络红人、知名博主、“直播带货”等方式,帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

4. 经营者、平台企业对同行业竞争者通过雇佣专业“水军”“黑公关”等编造、传播虚假或者误导性信息,损害竞争对手商业信誉、商品声誉行为。

## **二、严厉打击违规商业炒作行为**

5. 利用庆祝活动宣传报道或者领导人讲话内容等对其商品作虚假的商业宣传,假借“特供”“专供”等名义对商品作虚假的商业宣传等不正当竞争行为。

6. 利用会销等方式,对与庆祝活动相关的工艺品、纪念品等作虚假的商业宣传等不正当竞争行为。

## **三、严厉打击违法促销行为**

7. 线上促销活动中促销信息公示不明确。采用欺骗性的手段开展有奖销售活动。最高奖金额超过五万元的抽奖式有奖销售等违法行为。

8. 利用“进店送”“扫码送”开展违法有奖销售行为。线上线下促销中的价格欺诈等不正当价格行为。

#### **四、大力查处医药购销企业不正当营销行为**

9. 在医药购销过程中给付“回扣”。捆绑推销药品耗材。借助科研合作、学术推广等名义，在设备采购、工程建设、科研经费等重点领域进行利益输送等商业贿赂行为。

10. 疫情防控物资出口企业在获取相关生产资质、参加招投标及供应商审查、签订采购合同、组织生产销售、目的地货物通关、外方质量抽查等环节存在的商业贿赂等不正当竞争行为。

#### **五、着力规范医疗美容虚假宣传行为**

11. 医疗美容机构提供的医疗服务，与通过店堂、微信公众号等发布有关美容效果的承诺不一致的行为。对美容效果作缺乏科学依据或者支撑的虚假宣传，欺骗、误导消费者的行为。聘请网红等代言人进行直播宣传，代言人利用话术进行虚假的商业宣传，诱导消费。

12. 通过搜索引擎、生活服务类平台等，擅自使用他人知名标识、误导性宣传等多种混淆方式，使消费者误认为与其他知名医疗机构存在关联，欺骗、误导消费者的行为。

13. 以超低价格吸引顾客上门，再通过话术诱导推荐消费者购买高价套餐的行为。

14. 未经授权使用具有较高知名度的商标、企业字号或简称，引人误认为是知名医院商品，或与知名医院存在特定联系的行为。宣称知名医院专家、发布虚假医疗信息等方式，对经营者或其商品作虚假或者引人误解的商业宣传行为。中医药服务领域虚

假宣传等不正当竞争行为。

## 六、大力查处侵害消费者合法权益行为

15. 在农村、城乡结合地区生产销售仿冒农资产品，其他日用品等商品，侵害农民合法权益的行为。

16. 以“保健”为名推销普通商品、伪高科技产品、保健理疗产品等，宣称有疾病治疗或预防功能等侵害老年、病弱群体合法权益的行为。

## 七、有关要求

各单位要建立重点案件查办工作台账，对市场监管总局、省局及市局转办、交办、督办以及自行发现的重大案件线索，实时跟踪查办进展，加强指导调度。中心城区“五区”市场监管局要加强与市市场监管执法分局的协作配合，牵头做好监管执法，及时移送线索。请各县（市、区）市场监管局对照《2022年反不正当竞争监管执法行动统计表》要求，从今年4月开始，每月20日前将执法行动统计数据、典型案例、存在问题及工作建议等报送市局（价监竞争科），同时报送适用反不正当竞争法查办案件的处罚决定书等信息，并于12月1日前报送全年工作总结。

联系人：张夏晖，联系电话：0797-8199519

电子邮箱：gzsjjjjzk@163.com

附件：2022年反不正当竞争监管执法行动统计表

赣州市市场监督管理局

2022年3月30日

(此件依申请公开)

附件

## 2022 年反不正当竞争监管执法行动统计表

填报单位：

填报人：

填报时间：

反不正当竞争工作情况		单位	数量			
开展宣讲、培训、合规指导		(次数)				
开展跨区域、跨部门协作执法		(次数)				
反不正当竞争立案及案件查处情况			立案数 (件)	结案数 (件)	案值 (万元)	罚没金额 (万元)
合计						
互联网、数字经济、平台经济领域	小计					
	仿冒混淆行为					
	刷单炒信等虚假宣传行为					
	商业诋毁行为					
	利用技术手段实施的不正当竞争行为					
	其他不正当竞争行为					
医药购销、医疗美容服务等领域	小计					
	医药购销领域商业贿赂行为					
	医疗美容机构虚假宣传行为					
	擅自使用知名医院商业标识等仿冒混淆行为					
	借“保健”之名的虚假宣传行为					
	中医药领域虚假宣传行为					
违规商业炒作	小计					
	利用庆祝名义实施虚假宣传行为					
	假借“特供”“专供”等名义实施虚假宣传行为					
	其他不正当竞争行为					
农村地区、涉农商品	仿冒混淆、虚假宣传等不正当竞争行为					
促销行为	不正当有奖销售、虚假宣传等不正当竞争行为					
其他行业和领域的不正当竞争行为						

注：数据为累计数据

